

## LA PROPAGANDA FARMACEUTICA SUI TELEGRAMMI PUBBLICITARI DEL REGNO D'ITALIA (1933-1938)

Adalberto Peroni, Gabriele Peroni

Come già accennato in altri nostri interventi, pubblicati anche su questa rivista, non è raro il caso in cui la storia della farmacia si intreccia con quella della posta<sup>(1)</sup>. In questa breve nota, troviamo anche un terzo elemento che si insinua: la pubblicità.

Già dal 1933, vennero stampati i primi moduli per telegrammi con pubblicità. Si trattava del classico modello telegrafico rettangolare, con lembo di chiusura sporgente verso l'alto. Questo era denominato modello 30 (Mod. 30) e, prima di tale data, venivano stampati senza pubblicità, o con propaganda riguardante esclusivamente prodotti postali.

La raccolta della pubblicità era affidata all'Istituto Nazionale per la Propaganda di Milano, che aveva sede in via Cerva, 40. Lo stampatore, invece, fu lo Stabilimento Vallecchi di Firenze.

Vediamo quali sono i prodotti e le case farmaceutiche che hanno utilizzato questo mezzo per farsi pubblicità.

Già nel primo modello telegrafico, troviamo la pubblicità del "dentifricio БОТОТ", che era posto in alto a sinistra, assieme alle inserzioni della cappelleria "G.B. Borsalino", della "Benzina Victoria" e della "Radiomarelli" (fig. 1).



Fig. 1 – Primo modulo telegrafico pubblicitario del 1933 in cui compare la propaganda del "Dentifricio botot".

<sup>(1)</sup> PERONI A., PERONI G., *Una curiosa nota di storia della farmacia nella filatelia dell'Isola di Santa Lucia (Piccole Antille)*, Atti e Memorie AISF n. 1-1998, p. 86.

Id., *Le tariffe postali sui "saggi gratuiti di medicinali"*. Una pagina poco nota di storia postale e della farmacia, Atti e Memorie AISF n. 1-2004, pp. 68-71.



Fig. 2 – Modulo telegrafico di color arancione, del 1938, con la pubblicità “Riberina Carlo Erba”.



Fig. 3 – Modulo per telegrammi in partenza del 1935: “Magnesia S. Pellegrino”.

Sempre nel 1933, venne inserita nella parte inferiore sinistra: “ASPIRINA Le piccole compresse dal grande effetto”; e dall’ottobre del 1934, si introdusse in un riquadro posto in basso a sinistra: “Contro il raffreddore solo ASPIRINA, badate alla croce BAYER”, in 5 tipi differenti. La stessa pubblicità in un ulteriore tipo appare in alto al centro.

La stessa Bayer si ritrova in due tipi differenti del 1935, posta in alto a sinistra, con la dicitura: “Medicinali BAYER, croce Bayer, la marca di fiducia”.

Altra grande Azienda che si è avvalsa di questo tipo di pubblicità è la CARLO ERBA di Milano, nel primo tipo, del 1933, il tassello pubblicitario era posto in alto a sinistra: “Carlo Erba S.A., Milano - RIBERINA - contro l’influenza reumatismi nevralgie raffreddori”; la stessa pubblicità comparve uguale, anche nella posizione, in altri 3 tipi, fino al 1934.

Nel 1938, apparvero due tipi diversi pubblicizzanti la RIBERINA della Carlo Erba: il primo porta in basso a sinistra “Il rimedio italianissimo - RIBERINA ERBA - contro: influenza, reumatismi, nevralgia - Carlo Erba S.A. - Milano” (fig. 2); e poi fu la volta di un altro con la stessa dicitura, ma posta in alto al centro.

In un tipo del 1934, in cui appariva anche la pubblicità della Riberina (in alto a sinistra), fu stampato posteriormente “Curate la vostra pelle - RODOLIRION cura e guarisce eczemi, ragadi, psoriasi, scottature - Si vende nelle buone farmacie a L. 4,40”. Fino al 1935, uscirono 5 moduli diversi, ma sempre con la pubblicità del Rodolirion, sulla faccia posteriore. Dallo stesso anno, ne furono emessi altri 4 tipi, in cui la pubblicità era sempre posteriore, ma capovolta, rispetto ai primi 5.

Per ultimo, anche la MONTECATINI pubblicizzò i propri prodotti farmaceutici tramite i telegrammi. I primi furono editi nel 1934, ed in posizione superiore centrale si leggeva: “MONTECATINI - TAMERICI i migliori sali” ed in altri 2 tipi appare nello stesso posto. Quindi, in un tipo, la scritta appare in basso a sinistra, e di dimensioni più ridotte. L’anno

successivo, apparve la dicitura “Sali jodati di Montecatini sicuri depurativi del sangue” posta in posizione superiore centrale, e poco dopo la stessa dicitura è stata inserita sul lembo di chiusura.

Nel 1935-36, apparvero anche i moduli per telegrammi in partenza, denominati Mod. 25, in cui il tassello pubblicitario era posto nella parte inferiore. In alcuni esemplari apparve la propaganda della “MAGNESIA S. PELLEGRINO – CON ANICE – SENZA ANICE – EFFERVESCENTE” (fig. 3), ed in uno “TAMARINDO ERBA – DISSETANTE IDEALE – RINFRESCANTE”.

Per finire, è interessante rilevare che in un modulo del 1934 si trovano ben tre annunci pubblicitari relativi ad industrie, e quindi prodotti, farmaceutici: Riberina in alto a sinistra, Aspirina in posizione sempre in alto ma centrale, e Montecatini Tamerici in basso a sinistra (fig. 4).

L'emissione di questi telegrammi pubblicitari venne interrotta nel 1938, per riprendere dopo la caduta del Regno nel 1950, e continuò per circa un decennio. Ma nel periodo repubblicano non comparvero più annunci relativi a prodotti farmaceutici.



Fig. 4 – Modulo telegrafico del 1934 in cui compaiono contemporaneamente tre pubblicità farmaceutiche: “Riberina Carlo Erba”, “Aspirina” e “Montecatini Tamerici”.

**Adalberto e Gabriele Peroni**

Accademia Italiana di Storia della Farmacia

*gabriele.peroni@yahoo.it*

## RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

ASTOLFI V., *Il telegrafo in Italia 1847-1946*, Rimini, AICPM, 2011.

BERTAZZOLI E., DE MAGISTRIS P., SOPRACORDEVOLE C., *I telegrammi pubblicitari italiani*, *L'Intero postale*, Speciale monografico, 2, 2009, pp. 1-224.

PERONI A., PERONI G., *Una curiosa nota di storia della farmacia nella filatelia dell'Isola di Santa Lucia (Piccole Antille)*, *Atti e Memorie AISF* n. 1-1998, p. 86.

PERONI A., PERONI G., *Le tariffe postali sui “saggi gratuiti di medicinali”*. *Una pagina poco nota di storia postale e della farmacia*, *Atti e Memorie AISF* n. 1-2004, pp. 68-71.

**THE PHARMACEUTICAL PROMOTION ON ADVERTISING TELEGRAMS  
OF THE KINGDOM OF ITALY (1933-1938)**

**ABSTRACT**

In 1933 the first Italian telegram forms carrying advertisements of various kinds make their appearance to promote several products, including pharmaceutical specialties. On the so called mod. 30 and mod. 25 were reported 5 and 2 medical products respectively. We expound the printed form of telegrams containing pharmaceutical advertisements.