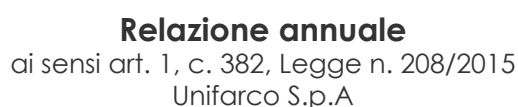


———— we care for care ————



**We care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for knowledge - we care for care - we care for science**

**care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for knowledge - we care for care - we care for science - we care**

**for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for knowledge - we care for care - we care for science - we care for planet - w**

**r planet - we care for health & beauty - we care for knowledge - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beau**

**& beauty - we care for knowledge - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for knowledge -**

**e care for knowledge - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for knowledge - we care for**

**care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for knowledge - we care for care - we care for science**



1. <b>UNIFARCO</b> we care for care	P. 04
2. <b>SOCIETÀ BENEFIT</b> inquadramento e scopi	P. 10
3. <b>LO STATUTO DI UNIFARCO</b> le tre finalità di beneficio comune	P. 13
4. <b>LA PRIMA FINALITÀ</b> di beneficio comune	P. 14
5. <b>LA SECONDA FINALITÀ</b> di beneficio comune	P. 22
6. <b>LA TERZA FINALITÀ</b> di beneficio comune	P. 26
7. <b>L'IMPATTO DI UNIFARCO</b> la valutazione	P. 38
8. <b>GLI OBIETTIVI SPECIFICI 2024</b>	P. 40



# 1. UNIFARCO

## we care for care



## Chi siamo

**Unifarco è una storia imprenditoriale italiana, unica e irripetibile.**

È la storia di un'amicizia, di un'intuizione che nasce da un gruppo di farmacisti che decidono di dedicare la propria vita a fare di questa nobile professione una vera e propria comunità.

Nata nel 1982 ai piedi del Parco delle Dolomiti Bellunesi, Unifarco è una **società per azioni fondata e formata da farmacisti** che partecipano attivamente alla strategia aziendale.

L'Azienda è **leader in Italia nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione e distribuzione alle farmacie di prodotti cosmetici, nutraceutici, dermatologici, dispositivi medici, make-up e alimenti funzionali.**

Con sedi in Italia, Germania, Spagna e Francia e reti di vendita sviluppate in Austria, Belgio e Svizzera supporta la più grande Comunità Scientifica di Farmacie Indipendenti in Europa.

## we care for care

**"We Care for Care"**, crediamo che ogni farmacia non debba limitarsi a vendere prodotti di qualità, ma accompagnare le persone nella scelta della **migliore soluzione per la propria cura e la propria bellezza**. Perché tutti hanno il **diritto di stare bene** e il benessere non può essere considerato un privilegio.



**133** mln €

Fatturato 2023  
Unifarco S.p.A.



**25.500**

mq stabilimento  
produttivo, uffici e  
area industriale a  
Santa Giustina

**5.600**

mq hub logistico  
in Alpagò



**575**

collaboratori  
(+7,9% su 2022)

**62%**

personale femminile



**25** mln

di pezzi venduti alle  
farmacie nel 2023



BIOMALIFE

DOLOMIA

MyCli



GENAGE

## we care for science

**Non smettere mai di innovare è nel nostro DNA.**

Nei nostri 6 laboratori interni oltre 40 ricercatori **progettano e formulano tutti i nostri prodotti, in un dialogo costante con medici ed esperti**, con le migliori **Università** e i più prestigiosi centri di ricerca.

Realizziamo **migliaia di prototipi, depositiamo costantemente nuovi brevetti** e partecipiamo ai più importanti congressi internazionali.

## we care for knowledge

**Crediamo che la conoscenza sia alla base di ogni successo.**

Per questo **investiamo costantemente nella formazione dei farmacisti** che sono per noi consiglieri di buona salute e punto di riferimento per intere comunità.

Il nostro impegno al fianco delle farmacie **nella diffusione della cultura del benessere e della tradizione farmaceutica**, si traduce anche nella divulgazione di **periodici, pubblicazioni e siti dedicati**.

## we care for the planet

Siamo consapevoli di quanto sia importante **prenderci cura dell'ambiente che ci circonda** e ci impegniamo quotidianamente per monitorare, gestire e ridurre il nostro consumo energetico e il nostro impatto ambientale.

Nel **2021** siamo diventati **Società Benefit** e da allora pubblichiamo annualmente la **Relazione d'impatto**, che ci sprona costantemente a migliorarci per lasciare in eredità un mondo più sostenibile.

## we care for health & beauty

Attraverso un approccio etico, consapevole e sostenibile abbiamo sviluppato negli anni **un'offerta differenziata, per soddisfare le esigenze di chi ogni giorno entra in farmacia**.

**FARMACISTI PREPARATORI:** Cosmesi e integratori formulati in un perfetto equilibrio tra natura e scienza e garantiti dal marchio della farmacia

**CERAMOL:** Dispositivi medici e dermocosmetici per la riparazione e la difesa della barriera cutanea

**BIOMALIFE:** Integratori per l'equilibrio del microbioma e la riparazione della barriera intestinale

**DOLOMIA:** Fitocosmetici naturali ad azione detossinante per prevenire

l'invecchiamento della pelle.  
Make-up trattamento

**MYCLI:** Cosmeceutici per il ringiovanimento cutaneo

**KEYLIFE:** Protocolli per una alimentazione low carb, antinfiammatoria e per il controllo dei parametri metabolici

**GENAGE:** Test genetico e integratori per un approccio scientifico e personalizzato che prolunga la giovinezza di corpo e mente.

\* Il brand appartiene alla controllata Perlappelle S.r.l.  
\*\* Il brand appartiene alla controllata KeyLife S.r.l.



# Le farmacie al centro del nostro mondo

“ Siamo una società fondata  
e formata da farmacisti. ”

**Crediamo negli stessi valori e condividiamo con loro le stesse idee:** dialoghiamo costantemente sullo sviluppo dei prodotti, negli eventi di formazione e nei numerosi momenti d'incontro annuali. Per questo, oggi **i nostri farmacisti non sono solo clienti, ma anche soci e membri del nostro Advisory Board**, un gruppo selezionato di farmacisti che collabora attivamente nella realizzazione dei prodotti.



**Siamo leader in Italia nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione alle farmacie di prodotti cosmetici, nutraceutici, dermatologici, dispositivi medici, make-up e alimenti funzionali.**

**Questo grazie a un modello di business unico**, basato su un progetto di integrazione della filiera che garantisce la massima qualità e flessibilità in tutte le fasi: dalla progettazione del prodotto fino alla sua consegna nelle farmacie.



## Ricerca

Unifarco si avvale di professionisti e ricercatori interni, coadiuvati e supportati da collaborazioni esterne per individuare nuove formulazioni, sempre innovative, e garantire un'offerta di soluzioni all'avanguardia.



## Produzione

Produciamo internamente i dermocosmetici e parte degli integratori alimentari. Ci appoggiamo a partner selezionati per realizzare, partendo dalle nostre formule, make-up e nutraceutici.



## Rete vendita

Utilizziamo un team di informatori scientifici e di agenti in Italia e all'estero che propongono la filosofia e i prodotti Unifarco alle farmacie e ai medici.



## Etichettatura

I prodotti della linea Farmacisti Preparatori, sia dermocosmesi che integratori, sono personalizzati con il marchio della farmacia cliente che firma con la propria etichetta i prodotti Unifarco. Una doppia garanzia per le persone che li acquistano.



## Clienti

I nostri clienti sono una rete selezionata di farmacie, ubicate in Italia e in Europa, cui vengono offerti prodotti e supporti distintivi e in esclusiva.



## Logistica

L'efficiente logistica ci permette di spedire al cliente in tempi rapidi anche un solo articolo con etichetta personalizzata.



## Formazione

Oltre ai prodotti e ai servizi diagnostici, garantiamo alle farmacie clienti percorsi di formazione ad hoc in ambito farmaceutico e manageriale, sia in presenza sia online.

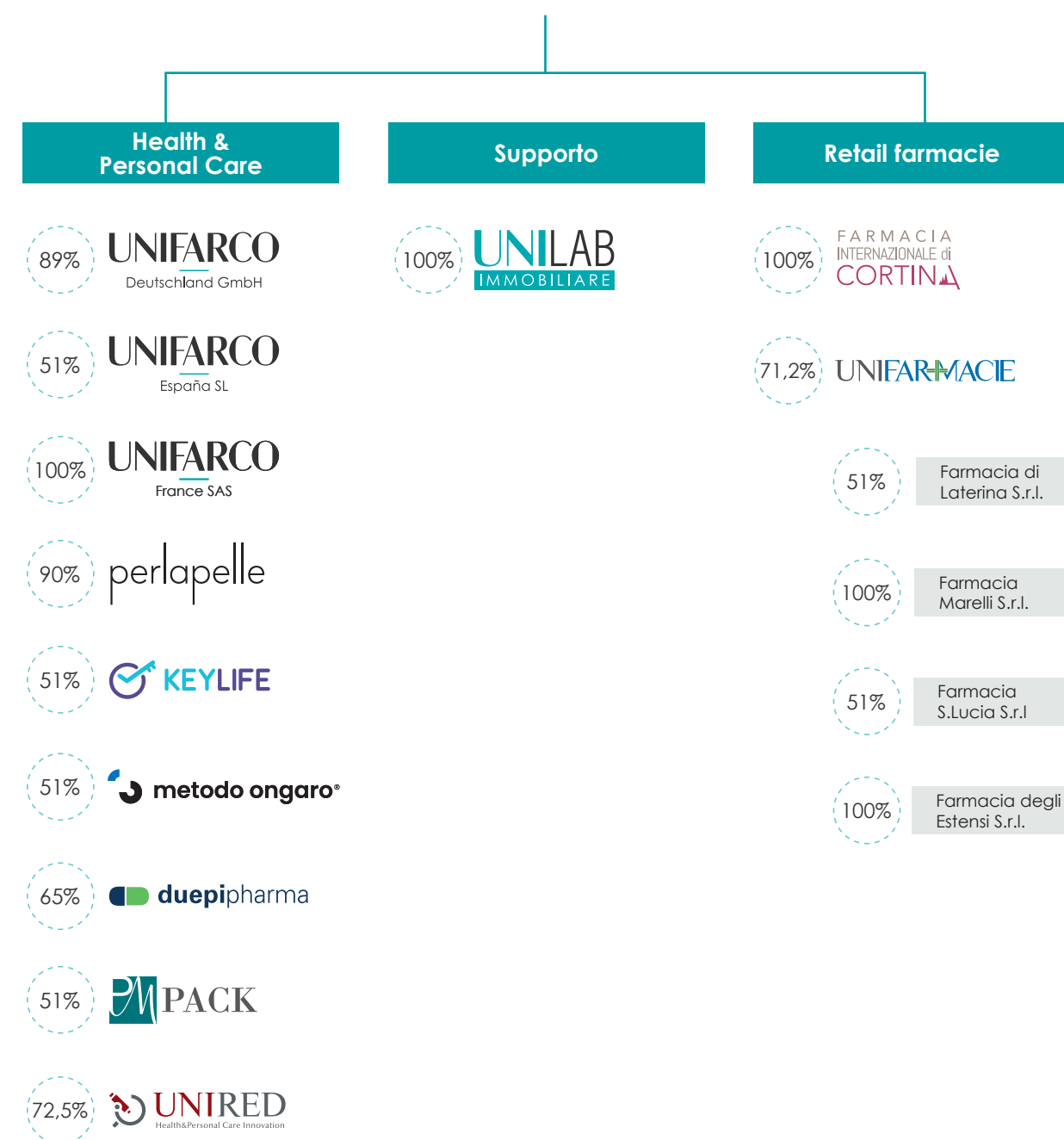


# Il Gruppo Unifarco

Unifarco S.p.A. è anche “società madre” di un **Gruppo** di aziende strutturato secondo tre direttrici: il core **Health & Personal Care**, la struttura di **Supporto** alle esigenze di sviluppo delle controllate e il **Retail delle farmacie**.

## UNIFARCO

— we care for care —





## 2. SOCIETÀ BENEFIT

### inquadramento e scopi



#### Da una corrente di pensiero...

La relazione tra "etica" e "affari" è sempre stata e continuerà inevitabilmente ad essere oggetto di particolare attenzione su diversi piani, non esclusi quelli filosofico, sociologico, politico.

Il confronto sul tema è tornato prepotentemente in auge nel corso degli ultimi decenni, da quando, cioè, il modello di sviluppo basato sulla c.d. "economia capitalistica" ha iniziato a evidenziare limiti e contraddizioni via via più marcati.

Se, nel pensiero economico prevalente sino a poco più di cinquant'anni fa, il "fare impresa", vale a dire organizzare i fattori produttivi per generare prodotti o servizi destinati allo "scambio" (cioè a "creare valore"), sembrava dovesse avere come finalità pressoché esclusiva la "massimizzazione del profitto" (*"In una società libera l'unica responsabilità delle imprese è quella di massimizzare i profitti dei proprietari-azionisti"* Milton Friedman<sup>1</sup>), in anni più recenti un diverso orientamento ha iniziato a farsi strada e a raccogliere consensi sempre più convinti.

La sintesi più efficace di questa rinnovata "visione" è diffusamente attribuita all'economista e filosofo R. Edward Freeman<sup>2</sup> i cui insegnamenti contribuirono all'imporsi della c.d. "Stakeholder Theory" a partire

dagli ambienti accademici statunitensi: *"le imprese sono in grado di creare valore nel lungo periodo, e quindi di sopravvivere, solo mantenendo rapporti positivi con diversi portatori di interessi, inclusi gli azionisti, i clienti, i dipendenti, i fornitori e le comunità con le quali l'impresa interagisce"*<sup>3</sup>.

La Teoria, in estrema sintesi, mette al centro dell'operato dell'impresa (come fattore fondamentale per assicurarle successo nel lungo periodo) un approccio etico al business, inteso come attenzione dovuta a quale sia il "vero bene" e i mezzi atti a conseguirlo, nonché quali siano i "doveri morali" verso sé stessi e verso gli altri, ovvero, verso tutti i portatori di interesse ("stakeholder"), tra i quali, come visto, non solo gli azionisti.

E, per attuare ciò, si deve ricorrere al sistema dell'autoregolazione cioè al sistema incardinato sui concetti di autoconvincimento, proponimento consapevole, prevenzione, responsabilità, autocontrollo. Pertanto, non il mero soggiacere a regole esterne (leggi, regolamenti, direttive, ecc.) ma analisi dei problemi da parte di ciascuna azienda e adozione di soluzioni operative frutto di una scelta morale condivisa con le comunità di riferimento.

#### ... a un modello di impresa riconosciuto dalla legge

L'anzidetta lettura di un più moderno modello di impresa (la cui attività non deve essere esclusivamente finalizzata alla massimizzazione del profitto degli azionisti ma orientata anche al "beneficio comune": "shared value"), in virtù del suo particolare significato, ha iniziato a trovare riconoscimento negli ordinamenti legislativi dapprima in alcuni Stati federali USA (Maryland in testa nel 2010), successivamente in Europa con l'Italia virtuosamente in prima fila (Legge n. 208/2015, contenente disposizioni sulle "Società Benefit"), seguita dalla Francia (*"Entreprise à mission"* nel 2019) e dalla Spagna (*"Sociedades de Beneficio e Interés Común - SBIC"* nel 2022)<sup>4</sup>. Per il **legislatore italiano**, lo status giuridico di **Società Benefit** può essere acquisito, **volontariamente**, da un'azienda che:

1. integra nel proprio **Statuto**, oltre allo scopo del lucro, una o più **finalità di beneficio comune**, in tal modo obbligandosi a perseguirle nell'esercizio della propria attività;
2. orienta la propria gestione al **bilanciamento** degli interessi dei soci con quelli di tutti gli altri stakeholder e al **raggiungimento** delle finalità di beneficio comune anzidette;

3. comunica con trasparenza il perseguimento del beneficio comune attraverso la pubblicazione di una **relazione annuale** contenente:
  - a. la descrizione degli **obiettivi specifici** con le modalità e le azioni attuate per il conseguimento del beneficio comune, nonché la descrizione dei nuovi obiettivi che intende perseguire nell'esercizio successivo;
  - b. la **misurazione dell'impatto** generato, utilizzando uno standard esterno che consideri la propria governance, i lavoratori, gli stakeholder esterni, l'ambiente;
4. individua al proprio interno un **soggetto a cui è affidata la responsabilità** del perseguimento del beneficio comune.



1. Premio Nobel per l'economia 1976; "The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits", NYT Magazine, 1970.  
2. Docente di economia aziendale presso la Darden School, Università della Virginia (USA).  
3. "Strategic management: a stakeholder approach" aut. cit., Ed. Boston Pitman, 1984.

4. Dopo il Maryland, ulteriori 34 Stati federali statunitensi hanno disciplinato la materia. Al di fuori degli USA e dopo l'Italia, altri parlamenti hanno legiferato al riguardo in Canada e America Latina.





### 3. LO STATUTO DI UNIFARCO

#### le tre finalità di beneficio comune

Nel 2021, su proposta del Consiglio di Amministrazione e in coerenza con quella che è sempre stata la propria vision, l'Assemblea straordinaria di Unifarco ha deliberato all'unanimità la modifica del proprio Statuto integrandone l'oggetto sociale con **tre finalità di beneficio comune**:

#### Art. 3.02 Statuto

In qualità di **Società Benefit**, la società ha inoltre per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune:

**1** Diffondere la cultura della salute e del benessere delle persone promuovendo iniziative che stimolino l'adozione di comportamenti e stili di vita corretti valorizzando il significato della prevenzione.

**2** Orientare le attività di ricerca e sviluppo verso soluzioni di prodotto e di processo che minimizzino gli impatti ambientali considerando l'intero ciclo di vita del prodotto e in un'ottica di massima circolarità nell'utilizzo delle risorse volta a ridurre gli sprechi.

**3** Promuovere complessivamente lo sviluppo sostenibile, nelle sue declinazioni ambientale, sociale ed economica, all'interno dell'attività d'impresa e nelle relazioni dirette o indirette con i consumatori, i clienti, i fornitori di beni e servizi, le comunità locali e non, le istituzioni di ogni livello, nonché con le loro diverse forme di rappresentanza.

Oltre a ciò, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a designare il proprio Presidente, Dott. Ernesto Riva, quale **soggetto responsabile**, affidandogli le funzioni e i compiti connessi al conseguimento delle finalità anzidette.

### Riconoscimenti 2023

#### Oscar di Bilancio 2023 - categoria Società Benefit

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Unifarco e la Relazione d'Impatto di Unifarco Spa, fra i candidati all'Oscar, sono stati riconosciuti da FERPI, Università Bocconi e Borsa Italiana tra i migliori tre elaborati di rendicontazione non finanziaria pubblicati in Italia.



#### Sustainability Award 2023

Unifarco rientra tra le 100 aziende italiane "Top Performance": quelle che hanno migliorato in misura più significativa, secondo Kon Group Spa e ELITE Spa, il loro "scoring ESG\*" tra il 2021 e il 2022.



\*Sistema di valutazione che misura le performance di un'azienda in base a criteri legati alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.



# 4. LA PRIMA FINALITÀ di beneficio comune

Diffondere la cultura della salute e del benessere delle persone promuovendo iniziative che stimolino l'adozione di comportamenti e stili di vita corretti valorizzando il significato della prevenzione.



## Il nostro impegno

Vogliamo accompagnare le persone nella scelta della migliore soluzione per la propria cura e la propria bellezza e siamo impegnati, in questo, soprattutto tramite la **valorizzazione del ruolo del farmacista** quale consigliere di **buona salute**, mettendo a sua disposizione un'**articolata offerta formativa** destinata ad agevolare un aggiornamento professionale continuo e di alto livello. Il nostro impegno nella diffusione della cultura del benessere si traduce anche nella **condivisione con la comunità scientifica delle nostre conoscenze e competenze**, attraverso la partecipazione ai più importanti congressi internazionali, e nella **divulgazione di periodici, pubblicazioni e siti dedicati**.

Crediamo che una **formazione continua sia alla base della relazione qualificata**

**tra il farmacista e chi ogni giorno si rivolge a lui**, per questo investiamo ogni anno energie e risorse ingenti per fornire un'**offerta didattica completa**.

Le iniziative formative proposte da Unifarco sono articolate nei seguenti formati:

- **Formazione in-store** - svolta da nostri incaricati direttamente in farmacia;
- **Lab Live** - corsi in presenza a partecipazione allargata;
- **Webinar** - corsi erogati in diretta sul web;
- **Corsi online** - videocorsi disponibili in streaming, nell'area riservata del sito unifarco.it, con durate diverse: da 3 min. ("pillole" formative) ad un'ora o più.

**Nel corso del 2023** l'offerta didattica erogata in via diretta da Unifarco<sup>5</sup> ha registrato questi risultati:

Formazione UNIFARCO	TOTALE	IN-STORE	LAB LIVE	WEBINAR	ONLINE
nr. attività proposte	2.865	2.306	121	87	351
nr. <b>Farmacie</b> partecipanti ad almeno 1 attività	2.108	1.286	1.219	976	1.356
nr. singoli <b>Farmacisti</b> partecipanti (utenti unici) ad almeno 1 attività	6.031*	n.d.	3.055	2.900	3.249
<b>Totale partecipazioni su totale attività</b>	<b>87.290*</b>	<b>n.d.</b>	<b>4.369</b>	<b>19.675</b>	<b>63.246</b>
<b>nr. ore di formazione erogate o disponibili sul web</b>	<b>297</b>			123	174

\* al netto del nr. partecipanti/partecipazioni ai corsi di formazione IN-STORE: non rilevati

5. Al netto della formazione gestita da Pharma Health Institute (vedi oltre).



Oltre ai corsi proposti dai nostri formatori abbiamo istituito la scuola di alta formazione **Pharma Health Institute (PHI)** con lo scopo di accompagnare il farmacista in un percorso completo di formazione post-laurea nell'ambito della Medicina Funzionale, per costruire ed evolvere una figura professionale altamente qualificata, convinta che il suo ruolo sia fondamentale per sostenere la persona nella ricerca di uno stato di salute ottimale e durevole nel tempo. Chiamiamo questa figura **"Farmacista Funzionale"**.

La fruizione dei corsi permette il riconoscimento di **crediti ECM** (Educazione Continua in Medicina) regolati delle disposizioni di legge vigenti in materia.

**Nel corso del 2023 Pharma Health Institute**, attraverso la propria piattaforma web, ha messo a disposizione dei propri allievi **59 corsi di formazione** per un totale di **210 ore di contenuti didattici online**. Sono stati realizzati anche due corsi in presenza seguiti da 229 allievi.

Formazione PHI	TOTALE	ONLINE	PRESENZA
nr. attività proposte	59	57	2
nr. <b>Farmacie</b> partecipanti ad almeno 1 attività	1.028	1.020	130
nr. singoli <b>Farmacisti</b> partecipanti (utenti unici) ad almeno 1 attività	2.387	2.306	229
<b>Totale partecipazioni su totale attività</b>	<b>18.063</b>	<b>17.834</b>	<b>229</b>
nr. ore di formazione erogate o disponibili sul web	210	210	

La proposta didattica dell'Istituto ha riscontrato interesse crescente anche nell'ambito della **classe medica**. Nel 2023, **40** medici specializzati (soprattutto gastroenterologi, dermatologi e nutrizionisti) hanno fruito dei corsi on-line di Pharma Health Institute e **100** hanno partecipato ai corsi in presenza.

**Complessivamente**, le opportunità formative promosse da **Unifarco** e **Pharma Health Institute** a beneficio della comunità di farmacisti clienti hanno registrato nell'anno oltre 105.000 partecipazioni.

105.000  
partecipazioni  
all'offerta  
formativa

Per Unifarco *"diffondere la cultura del benessere"* significa anche condividere la propria esperienza e competenza innanzitutto con la **comunità scientifica** nazionale e internazionale, in un'ottica di piena disponibilità al confronto e collaborazione sinergica nella ricerca di soluzioni sempre più efficaci ai problemi delle persone.

Non vengono trascurate le occasioni per divulgare buone pratiche, consigli e

conoscenze di base ad un **pubblico più vasto** e meno specializzato.

Anche **nel corso del 2023** i contributi degli esperti di Unifarco<sup>6</sup>, sotto questo profilo, hanno riguardato la presentazione di analisi, studi e relazioni in occasione di convegni, conferenze, corsi accademici e altre iniziative, ovvero attraverso la loro pubblicazione su riviste di divulgazione scientifica e non solo. Di seguito alcuni esempi:



**in-cosmetics® global**  
Barcellona, marzo 2023  
Contributo Unifarco:  
*"The key role of eco-design for an effective sustainable beauty"*



**Dermatitis®**  
Ed. marzo 2023  
Contributo Unifarco:  
*"Effectiveness of a skin care (...) containing ceramide C (...) for secondary prevention of hand contact dermatitis"*



**Sanis Accademy**  
Corso di certificazione  
**Sport Nutrition Expert**  
online, aprile 2023  
Contributi Unifarco:  
*"Quadro regolatorio del mondo integrazione alimentare. Differenze tra integratore e supplemento"*  
*"Attività fisica e performance nell'atleta senior a medio, e alto livello"*



**Alimenti Funzionali**  
Ed. giugno e settembre 2023  
Contributi Unifarco:  
*"Protezione solare, approcci IN&OUT"*  
*"Benessere articolazioni"*

6. in taluni casi e iniziative sono state gestite in collaborazione con Unired Srl, società controllata da Unifarco Spa e nata dalla collaborazione con l'Università di Padova, spin-off specializzato in ricerca e sviluppo.



**13<sup>th</sup> George Rajka Int. Symposium  
on Atopic Dermatitis  
(ISAD - International Society  
of Atopics Dermatitis)**  
Danzica, agosto/settembre 2023

Contributo Unifarco:  
"Atopic Dermatitis:  
Emollient Formulation Design"



**33<sup>th</sup> IFSCC Congress  
(International Federation of Societies  
of Cosmetic Chemists)**  
Barcellona, settembre 2023

Contributi Unifarco:  
"Reformulation of cosmetics products in an  
eco-design perspective: how to replace  
non-ecofriendly ingredients without affecting  
the applicative properties"  
"Skin disorders: new effective treatments  
from sustainable resources"



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA**

**Università degli Studi di Padova  
ev. Mega Salute - L'innovazione per  
una salute globale**  
Padova, settembre 2023

Contributo Unifarco:  
"Salute globale, lavoro e nuove  
competenze: l'esperienza di Unifarco"



**Polyphenols Applications**  
Ed. settembre 2023  
Contributo Unifarco:  
"Longevity ed estratto di Melograno"



**Nutra Horizons**  
Ed. ottobre 2023  
Contributo Unifarco:  
"Active healthy ageing:  
Focus su Sarcopenia"



**Beauty Horizons**  
Ed. ottobre 2023  
Contributo Unifarco:  
"Saffron petals-extract upcycling and  
euthectif extractions with cosmetic activity"

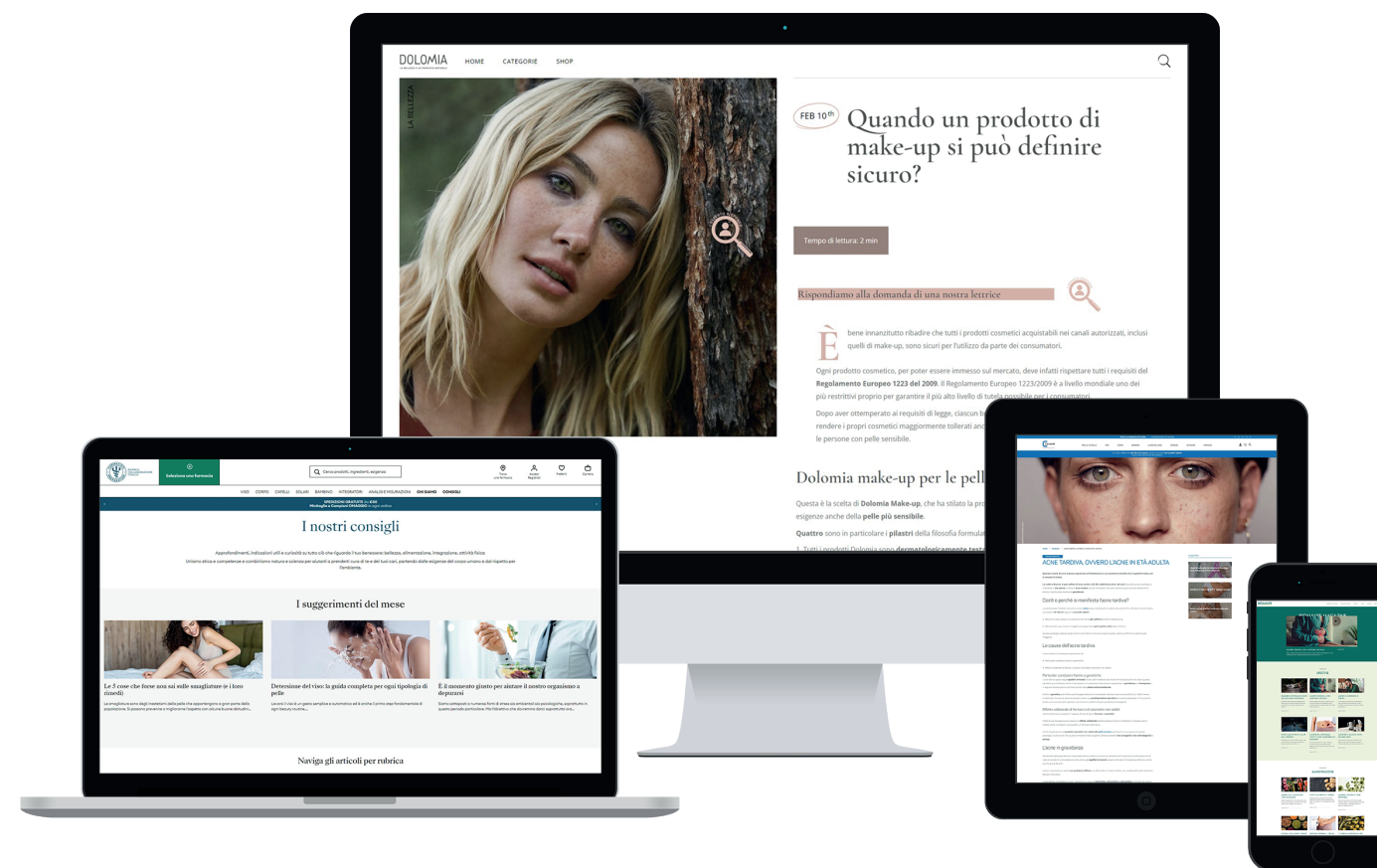
L'attività editoriale di divulgazione su temi di più generale interesse si è estesa anche agli interventi pubblicati sulla nostra rivista:

**Farmacisti Preparatori:** periodico quadrimestrale che offre consigli di bellezza e benessere distribuito gratuitamente in un gran numero delle nostre farmacie "Farmacisti Preparatori";



e sui nostri **magazine online:**

**I Consigli di Farmacisti Preparatori** [www.farmacistipreparatori.it](http://www.farmacistipreparatori.it)  
**Dolomia Magazine** [www.dolomia.it](http://www.dolomia.it)  
**SkinMag di Ceramol** [www.ceramol.it](http://www.ceramol.it)  
**Biomalife Magazine** [www.biomalife.it](http://www.biomalife.it)





Nel corso del 2023, infine, abbiamo confermato la nostra collaborazione con l'**Accademia Italiana di Storia della Farmacia**, facendoci carico di tutte le attività di redazione e pubblicazione del suo periodico quadrimestrale a carattere scientifico (reg. ISSN) "**ATTI E MEMORIE - Rivista Italiana della Storia della Farmacia**"

Inviando gratuitamente la Rivista, in edizione a stampa, ai soci dell'Accademia, alle Farmacie clienti, alle maggiori biblioteche, alle Facoltà di farmacia e a tutti coloro che ne facciano specifica richiesta.



### OBIETTIVO 2023

Curare la direzione, la redazione e la pubblicazione del periodico "**ATTI E MEMORIE - Rivista Italiana della Storia della Farmacia**" (registrata ISSN), disponibile gratuitamente sia in edizione a stampa che online



### RISULTATO

Unifarco ha assicurato tutte le attività connesse alla pubblicazione della Rivista promossa dall'Accademia Italiana di Storia della Farmacia, facendosi carico dei relativi costi diretti (5.300 €) oltre a quelli del personale e delle strutture dedicate alle attività di redazione

È anche possibile consultare i numeri della Rivista sul portale del **Museo Unifarco** ([www.museo.unifarco.it](http://www.museo.unifarco.it)) all'interno del quale chiunque fosse interessato può accedere a una **raccolta digitale** di tutti i **documenti storici sulla cultura e la tradizione farmaceutica** in nostro possesso.

Il portale mette inoltre a disposizione un **tour virtuale** dell'**Antica Farmacia**, un ambiente ricostruito (all'interno della nostra sede di Santa Giustina), con arredi e attrezzature originali del XIX secolo, nell'intento di custodire e rappresentare l'antica arte del farmacista.





## 5. LA SECONDA FINALITÀ di beneficio comune

*Orientare le attività di ricerca e sviluppo verso soluzioni di prodotto e di processo che minimizzino gli impatti ambientali considerando l'intero ciclo di vita del prodotto e in un'ottica di massima circolarità nell'utilizzo delle risorse volta a ridurre gli sprechi.*



### Il nostro impegno

Interveniamo costantemente e in modo articolato su questo fronte dedicando grande attenzione all'individuazione e messa a punto delle soluzioni più efficaci e meno impattanti, sotto il profilo ambientale, sia per ciò che concerne i contenuti dei nostri **prodotti**, sia riguardo il **packaging** attraverso il quale li mettiamo a disposizione degli utilizzatori finali.

Tutti i nostri cosmetici vengono concepiti nella loro formulazione attraverso un processo di elaborazione esclusivo, messo a punto dalla nostra area R&D, che abbiamo denominato **"Eco-design formulativo"**.

In sintesi, la sua articolazione consiste in una preventiva mappatura di tutta una serie di **indicatori di impatto** che caratterizzano, per unità di misura, la

produzione e la disponibilità di ogni singola **materia prima** che potremmo considerare nella formulazione di ciascun prodotto (es: emissioni di gas ad effetto serra o nocive, acidificazione e eutrofizzazione delle acque, qualità dell'aria, consumo complessivo di risorse, ecc.).

Tutte le informazioni raccolte vengono poi gestite da un software, appositamente sviluppato dai nostri esperti, il cui algoritmo è in grado di rilasciare in tempo reale **due indicatori sintetici di prestazione** che i ricercatori di Unifarco utilizzano per definire, in sede di formulazione di ciascun prodotto, la miscela di ingredienti che **garantisce il minore impatto ambientale complessivo a parità di efficacia cosmetica**.

**Nel corso del 2023** abbiamo mappato con questi criteri circa **700 materie prime** (circa cento in più rispetto all'anno precedente).

Continuiamo a progredire anche sul fronte dell'impiego di **packaging riciclato** per il confezionamento dei nostri cosmetici pur se la priorità rimane **la garanzia dell'assoluta "compatibilità" del prodotto** rispetto al relativo contenitore.

Per questo motivo, **prima dell'immissione sul mercato**, sottoponiamo a rigorosi test (anche a lungo termine) ogni tipo di associazione prodotto/contenitore per accertare l'assenza di qualsiasi forma di scambio o reazione molecolare tra l'uno e l'altro e così **assicurare l'integrità** di entrambi nel tempo e in presenza di condizioni di conservazione variegata (temperatura, umidità, ecc.).

### OBIETTIVO 2023

Incrementare l'impiego di **materiali riciclati nel packaging** primario dei nostri prodotti iniziando ad utilizzarli:

- nei vasetti minitaglia (25 ml) di tutte le linee cosmesi Farmacisti Preparatori;
- nelle confezioni di "Scrub Viso" Farmacisti Preparatori;
- nelle confezioni di "Fluido protettivo giorno 50+" e "Roll-on occhi" Dolomia



### RISULTATO

**Vasetti minitaglia (25 ml) Linee cosmesi Farmacisti Preparatori:** avviata l'introduzione di vasetti in PET-PCR.

**"Scrub Viso" Farmacisti Preparatori:** tutte le nuove confezioni sono proposte in tubi realizzati con PE-PCR.

**"Fluido protettivo giorno 50+" Dolomia:** tutte le nuove confezioni sono proposte in tubi realizzati con PE-PCR.

**"Roll-on occhi" Dolomia:** tutte le nuove confezioni sono proposte in tubi realizzati con PE-PCR.

Oltre a ciò, nel corso del 2023 è stata introdotta plastica riciclata (PE-PCR) nelle confezioni del prodotto **"Maschera Notte Rose Therapy" Dolomia**.



Nel 2024 vogliamo ampliare l'offerta di prodotti che consentono il **riuso sostenibile del packaging**, in adesione ai più recenti indirizzi espressi in materia in ambito UE<sup>7</sup>, sommando ai nostri sistemi refill già disponibili sul mercato la proposta di **ricariche** per gli articoli della **Linea Igiene Farmacisti Preparatori** e la **Base Lavante Ceramol**.

**Nel corso del 2023**, inoltre e come ci eravamo prefissati, abbiamo incrementato il numero di prodotti sottoposti a **valutazione d'impatto ambientale** sul loro intero **ciclo di vita** (Life Cycle), verificata da ente terzo, applicando i criteri di misurazione riconosciuti dallo standard internazionale **EPD (Environmental Product Declaration)**.



## OBIETTIVO 2023

Obtenere la certificazione **EPD® (Environmental Product Declaration)**, attestante l'impronta ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto (Life Cycle), **per 20 nuovi prodotti** appartenenti alle linee Dolomia e Ceramol.



## RISULTATO

Ottenute EPD® per ulteriori **18 prodotti della linea Dolomia** ed uno della **linea Ceramol**.  
È in fase di conclusione l'iter per il conseguimento della dichiarazione EPD® su **ulteriori 6 prodotti Dolomia**.



7. Commissione europea: proposta del 30 novembre 2022 per un "Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio". L'iter di approvazione è tutt'ora in corso.



Complessivamente ad oggi Unifarco, prima ed unica azienda al mondo nel settore cosmetico, ha ottenuto l'EPD® per **49** propri prodotti: **4 tra i best sellers della linea Farmacisti Preparatori, 44 della linea Dolomia skincare ed uno della linea Ceramol**.

41 tra questi prodotti sono tutt'ora in commercio con EPD® valida<sup>8</sup>.

La certificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> conseguita ai fini del riconoscimento dell'EPD® (insieme agli interventi posti in essere per ridurre la relativa quantità attraverso opportuni restyling del packaging), ci ha consentito di porre in essere, in collaborazione con il partner

**rete clima**, un'operazione di **carbon offsetting** sui prodotti **Dolomia** così da renderli di fatto **Carbon Neutral**.

L'azzeramento delle emissioni tramite compensazione per tali prodotti è stato avviato nel 2022 e proseguirà negli anni a venire.

Oltre a tutto ciò, **nel corso del 2023** abbiamo voluto estendere l'attenzione al complessivo impatto ambientale della nostra proposta commerciale promuovendo un progetto significativo nell'ambito dei **materiali utilizzati per presentare i prodotti Unifarco** ai clienti delle farmacie (i cosiddetti POP: point of purchase).

8. L'elenco dei prodotti Unifarco con EPD valida è consultabile sul sito [www.envirodac.com](http://www.envirodac.com).

In merito, l'obiettivo che ci eravamo prefissati di conseguire nell'anno è stato ampiamente raggiunto:

## OBIETTIVO 2023

Avviare il processo di **ritiro e sostituzione** (per non meno di 1.300 unità nel corso del solo 2023) **dei mobili espositori** di tester dei prodotti Dolomia Make-up, attualmente giacenti presso le farmacie clienti, ai fini della corretta gestione del loro "fine vita" e del recupero delle componenti in plastica da destinare alla produzione di nuovi espositori (circular economy)



## RISULTATO

Il progetto, nato dalla volontà di realizzare un oggetto più sostenibile e attento alla circolarità ci ha portato a rivolgerci ad un partner esperto in produzioni eco-sostenibili con il quale abbiamo selezionato accuratamente materiali e componenti.

Per assicurare l'ottimale smaltimento e riciclo dei precedenti espositori, **ne abbiamo ritirati circa 1.800** contestualmente alla consegna del nuovo mobile presso le farmacie.



## 6. LA TERZA FINALITÀ di beneficio comune

*Promuovere complessivamente lo sviluppo sostenibile, nelle sue declinazioni ambientale, sociale ed economica, all'interno dell'attività d'impresa e nelle relazioni dirette o indirette con i consumatori, i clienti, i fornitori di beni e servizi, le comunità locali e non, le istituzioni di ogni livello, nonché con le loro diverse forme di rappresentanza.*



## Il nostro impegno

*L'attenzione alla sostenibilità ambientale di Unifarco*

La considerazione di tutti gli aspetti che influiscono sull'impatto ambientale dei nostri processi è costante ed è orientata a perseguire miglioramenti di performance nel breve, medio e lungo termine attraverso **l'impegno corale e responsabile di tutte le funzioni aziendali**.

**Nel corso del 2023**, grazie al costante lavoro di razionalizzazione dei nostri processi industriali, abbiamo mantenuto **sostanzialmente inalterati**, in termini assoluti, i fabbisogni aziendali relativi alle principali **fonti energetiche** a cui facciamo ricorso (rispetto all'anno precedente: Gas Metano -4,3%; Energia elettrica: +2,2%) **pur a fronte della continua espansione del nostro volume d'affari e dell'organizzazione aziendale** (+11,5% l'incremento del fatturato, +7,9% l'aumento della forza lavoro rispetto al 2022).

Da ciò consegue che **l'intensità<sup>9</sup> dei nostri consumi energetici risulta, anno su anno, in ulteriore e significativo declino:**

<b>Gas Metano (Smc):</b>	<b>-14,2%</b>
<b>Energia elettrica (kWh):</b>	<b>-8,1%</b>

anche in virtù degli incessanti investimenti messi in campo nell'ambito delle nostre politiche di *energy saving*:

### OBIETTIVO 2023

Avviare l'installazione di **tecnologie hardware e software** negli ambienti e sugli impianti di produzione della sede di S. Giustina ai fini dell'efficientamento della gestione energetica aziendale (*energy saving*)



### RISULTATO

**Avviata e completata** l'installazione di componenti hardware e software (sonde ambiente, stazione meteo, regolatori, ecc.), destinate al monitoraggio e controllo degli impianti tecnologici a servizio di magazzini, uffici e aree produttive, ai fini dell'efficientamento energetico (accensione e spegnimento degli impianti di climatizzazione estiva/invernale con modulazione continua dell'intensità di funzionamento, controllo degli assorbimenti di energia elettrica, gas ed acqua, ecc.).

Il passo successivo consisterà nell'attivazione di una specifica piattaforma di raccolta ed elaborazione dati (con l'ausilio del ricorso all'intelligenza artificiale) ai fini dell'ulteriore ottimizzazione energetica.

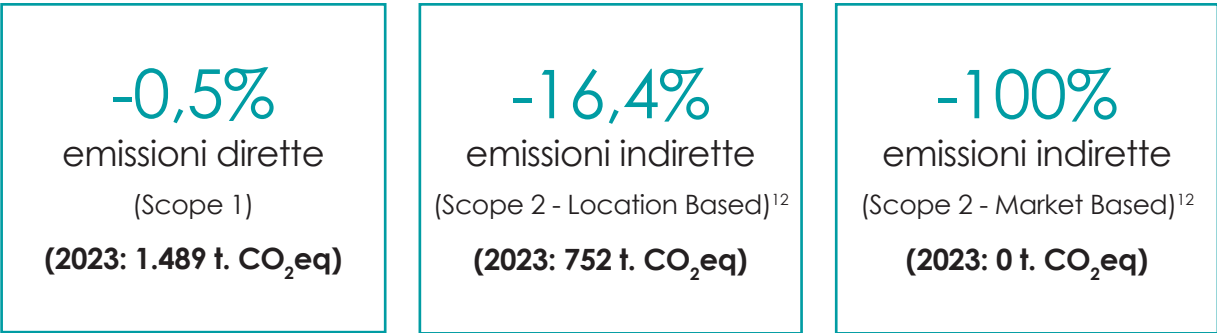
In controtendenza, ma pressoché del tutto correlato al potenziamento del parco veicoli aziendali (+20% rispetto al 2022), è risultato l'andamento dei consumi di carburante per autotrazione<sup>10</sup>: +23,6% rispetto all'anno precedente.

9. Data dal rapporto tra consumi (Smc o kWh) e fatturato (€) x 1.000.  
10. Il parco veicoli aziendale conta 117 autovetture e 3 furgoni.



Per far fronte a questo aspetto delicato, le cui ricadute incidono inevitabilmente sui valori delle emissioni dirette di gas ad effetto serra aziendali, è stato avviato l'inserimento nella flotta aziendale di veicoli dotati di **motorizzazione full-electric o hybrid**<sup>11</sup> in luogo di quella esclusivamente termica.

**Nel corso del 2023**, in termini di **emissioni di gas ad effetto serra** la complessiva gestione delle fonti energetiche, come sopra sintetizzata, ha determinato il conseguimento dei seguenti risultati (variazioni % tCO<sub>2</sub>eq) rispetto ai valori registrati l'anno precedente:



11. In base alla ricerca (2020) del Joint Research Center (Jrc) della Commissione Europea sulle emissioni di CO<sub>2</sub> degli autoveicoli, legate solo al loro utilizzo (well to wheel), le emissioni dei mezzi full electric risulterebbero inferiori del 70% a quelle dei veicoli con motorizzazione esclusivamente termica; le emissioni delle auto ibride plug-in risulterebbero inferiori del 25%.

12. Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le seguenti metodologie di calcolo: il metodo **Location Based** è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata con fattore di emissione Italia da fonte "ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas ad effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei"); il **Market-based** si basa sulle emissioni di CO<sub>2</sub> emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata con fattore di emissione da fonte "AIB - European Residual Mixes").



In particolare, **abbiamo ottenuto l'azzeramento delle emissioni Scope 2 - Market Based** a partire dal 2023 facendo ricorso **esclusivamente all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate** per tutte le necessità aziendali.

Massima attenzione nel contenimento dell'impatto ambientale delle nostre attività è stata posta anche sull'**uso più razionale delle risorse naturali** indispensabili nei nostri processi industriali. In primis **l'acqua** che, oltre ad essere utilizzata nei servizi generali per usi civili, rappresenta una componente essenziale di ogni prodotto cosmetico.

**Nel corso del 2023**, gli interventi tecnici (come il nuovo circuito di ricircolo dell'acqua impiegata nell'impianto di osmosi, inaugurato nel 2021) e organizzativi messi in atto per contenere i **prelievi dalla rete idrica pubblica**<sup>13</sup> hanno portato, anche in questo caso, a mantenere **inalterati i prelievi complessivi** (-0,8% rispetto l'anno precedente<sup>14</sup>) ma

**a ridurre del 5,2% il suo consumo netto**<sup>15</sup>, dato dalla differenza tra la quantità di acqua prelevata e quella rilasciata in natura a valle dei processi produttivi e degli usi civili.

Monitoriamo con cura anche la **gestione dei rifiuti**.

**Nel corso del 2023** a fronte di un loro inevitabile **incremento** in termini assoluti (+9,0% sul 2022)<sup>16</sup>, abbiamo di pari passo **innalzato del 9,0% la quantità di rifiuti avviata a riciclo**. L'incidenza dei rifiuti non oggetto di alcun trattamento (per cui avviata a discarica) sul totale di quelli prodotti è lievemente aumentata (**4,9%** dal 4,3% del 2021) rimanendo tuttavia su livelli estremamente contenuti.

Per il loro smaltimento, tutti i rifiuti sono **affidati esclusivamente ad operatori specializzati** in possesso delle autorizzazioni di legge, il cui controllo è affidato a un Ente terzo come previsto dalle procedure ISO 14001.

13. Unica fonte di approvvigionamento utilizzata per i fabbisogni aziendali.

14. Dai 13.889 mc del 2022 ai 13.779 mc del 2023.

15. Dai 2.483 mc del 2022 ai 2.354 mc del 2023.

16. In ragione della progressiva espansione della produzione e dell'organizzazione aziendale.



# Il nostro impegno

L'attenzione alla sostenibilità sociale di Unifarco

## La tutela e la valorizzazione dei collaboratori

Prenderci cura del benessere delle persone che lavorano per noi è vitale.

Nel 2023 i **lavoratori impiegati** da Unifarco sono stati **575** dei quali il **62% di genere femminile**. L'**organico aziendale è in costante crescita, +7,9%**, rispetto al 2022, con un aumento di quello con **età pari o inferiore a 30 anni pari all'11,6%**.



A beneficio del nostro personale, oltre agli istituti disciplinati dal Contratto Integrativo Aziendale (rinnovato nel 2022), l'impianto complessivo della contrattazione aziendale, tra gli altri aspetti, definisce e regola:

- › il "modello partecipativo" di relazioni sindacali in azienda;
- › lo smartworking come leva per migliorare la qualità del lavoro;
- › la formazione del lavoratore ("libretto formativo");
- › il sistema di valutazione orientato allo sviluppo delle competenze;
- › la banca ore solidale e altri strumenti di solidarietà;
- › il pacchetto economico di welfare, che include tra i vari interventi:
  - rimborsi per l'acquisto di testi scolastici, rette per l'asilo e scuole dell'infanzia, centri estivi per i figli dei dipendenti;
  - convenzioni con fornitori di beni e servizi per aumentare il potere d'acquisto (30 quelle attualmente in essere);
  - buoni spesa natalizi;
  - sconti per l'acquisto di prodotti e servizi delle aziende del Gruppo Unifarco;
  - sostegno ai lavoratori affetti da gravi patologie;
  - borse di studio a favore di figli e/o conviventi dei dipendenti; nuova misura implementata nel corso dell'anno in coerenza con gli "obiettivi specifici 2023" dichiarati da Unifarco in qualità di Società Benefit.

## OBIETTIVO 2023

Destinare (tramite la "Fondazione Unifarco") non meno di 10.000 euro all'istituzione di **borse di studio per sostenere percorsi formativi post-diploma** intrapresi da figli e/o conviventi dei lavoratori dipendenti



## RISULTATO

A fronte di 8 candidature pervenute alla Fondazione, è stato completato l'iter di assegnazione per altrettante **borse di studio** di importo pari a **1.000 euro ciascuna**.

Tra le altre iniziative varate nell'anno, merita di essere citata la sperimentazione dell'**approccio bottom-up alla valutazione del personale**, oltre a quello top-down già da tempo praticato.

In estrema sintesi, gli obiettivi del nuovo progetto puntano ad offrire, a coloro che ricoprono **ruoli intermedi o di vertice** nella piramide gerarchica dell'organizzazione aziendale, maggiore consapevolezza sugli aspetti per i quali sono più apprezzati dai loro diretti collaboratori oltre alle relative aree di miglioramento. A tal fine, ciascun "capo" riceve un report quali/quantitativo che non consente di associare individualmente la valutazione al singolo collaboratore che l'ha formulata.

Il tutto ulteriormente finalizzato a garantire alle figure apicali **maggiore ricchezza di informazione** per guidare al meglio lo sviluppo della propria "squadra" ed ai collaboratori **l'opportunità di dare il proprio contributo** allo sviluppo complessivo del team Unifarco.

Portato a termine nell'anno il "processo di restituzione" a tutti i collaboratori degli esiti dell'**Indagine di Clima**, svolta nel 2022, a cui aveva aderito l'80% circa del personale.

**Nel corso del 2023**, come di consueto, abbiamo riservato ampio spazio alle attività formative destinate al nostro personale e finalizzate alla crescita professionale e personale. Oltre a quelle di natura "obbligatoria" (previste per legge principalmente in materia di salute e sicurezza sul lavoro: oltre 3.000 ore erogate), abbiamo **promosso ben 136 corsi di formazione**, che hanno registrato un totale di oltre **1.800 partecipazioni** per circa **4.200 ore di lezione fruite** sulle materie più diverse: dal coaching manageriale agli aspetti tecnico-scientifici relativi alla cosmetologia ed alla nutraceutica, dalla formazione linguistica a quella informatica di ogni livello.

Non sono mancate proposte didattiche destinate ad incrementare consapevolezza e attenzione su aspetti di sostenibilità sociale:

## OBIETTIVO 2023

Varare il programma di attività formative e di sensibilizzazione in tema di **"Diversity & Inclusion"** e **"Social Responsibility"** a beneficio dei lavoratori dipendenti



## RISULTATO

**12 i corsi di formazione** attivati sulle due tematiche, **488 le partecipazioni complessive per un totale di 1.134 ore di lezione fruite** da dipendenti di ogni genere, categoria e livello.



Nel corso del 2023 attraverso il progetto “Benessere 365”, destinato a **promuovere tra i nostri collaboratori uno stile di vita corretto ed equilibrato** quale chiave di volta per invecchiare in salute prevenendo problematiche che possono sfociare in malattie, sono state messe a disposizione attività e iniziative in diversi ambiti:

**Nutrizione:** i menù proposti dalla mensa aziendale sono ispirati al “Piatto di Harvard”<sup>17</sup>;

**Movimento:** nell'ambito del programma “Sport Lovers”, messi direttamente a disposizione corsi di “allenamento funzionale” oltre a convenzioni con palestre e piscine di Santa Giustina e Pedavena. Approntati campi di green-volley e “calcio-tennis” per tutta la stagione estiva e organizzati relativi tornei aziendali a squadre che hanno visto coinvolti

complessivamente oltre 100 “atleti”.

**Salute:** garantito lo sconto del 55% per l'acquisto di servizi di analisi (massa corporea e intolleranze alimentari) tramite farmacie convenzionate.

**Supporto psicologico:** resi disponibili percorsi di *Life Coaching* con l'assistenza di esperti convenzionati.

**Nel corso del 2023** Unifarco ha erogato incentivi e premi al proprio personale per un totale di circa **2 milioni di euro**.



17. “Piatto del Mangiar Sano”, creato dagli esperti di nutrizione della Harvard TH Chan School of Public Health, USA.

# Le relazioni con le comunità locali e le istituzioni

Unifarco da oltre 40 anni è una realtà fortemente radicata sul territorio bellunese che le ha dato i natali e che ha saputo accompagnarla, con disponibilità di capitale umano, risorse e mezzi, nel progressivo sviluppo delle proprie attività.

Su questi presupposti, intratteniamo intense e continue relazioni con le comunità, gli organismi e le istituzioni locali impegnate nella realizzazione di iniziative finalizzate a sostenere persone in situazioni di **svantaggio** o **disagio** sociale, ovvero volte ad alleviare criticità dovute a **condizioni di salute precarie**. Collaboriamo con esse anche per supportare **attività culturali** o progetti di **valorizzazione del territorio** e non manchiamo di offrire il nostro contributo anche a chi si occupa di promozione della **pratica sportiva**, a maggior ragione

se di natura dilettantistica e a beneficio di giovani e anziani.

Nel tempo abbiamo allargato il nostro orizzonte di intervento prestando sempre maggiore attenzione alle istanze provenienti da altri territori (talvolta pure al di fuori dei confini nazionali) anche sulla base delle numerose segnalazioni che ci vengono regolarmente sottoposte dai farmacisti clienti e nostri partner, “portavoce” di buone pratiche ed esperienze virtuose anche in questo ambito.

**Nel corso del 2023** abbiamo complessivamente dedicato al sostegno delle attività anzidette circa 400.000 €, che hanno generato un maggior **beneficio indiretto a favore dei destinatari pari a circa 800.000 €**<sup>18</sup>.

## OBIETTIVO 2023

Confermare il **sostegno** a Enti, Organismi e Associazioni con finalità non lucrative, impegnate nella realizzazione di **iniziative culturali**



## RISULTATO

Oltre **30.000 €** il valore complessivo delle erogazioni e dei doni di prodotti aziendali effettuati a favore di **16 diversi beneficiari** impegnati nella realizzazione di **iniziative con finalità culturali**.

## OBIETTIVO 2023

Confermare il **sostegno** a Enti, Organismi e Associazioni con finalità non lucrative, impegnate nella realizzazione di **iniziative di utilità sociale**



## RISULTATO

Oltre **200.000 €** il valore complessivo delle erogazioni e dei doni di prodotti aziendali effettuati a favore di **96 diversi beneficiari** impegnati nella realizzazione di **iniziative di utilità sociale**.

18. L'importo di 400.000 € è dato dalla somma di quanto erogato in denaro e il controvalore (a costo ex-factory) dei prodotti donati. L'ammontare del beneficio indiretto (800.000 €) è calcolato considerando il controvalore dei prodotti donati al prezzo di vendita al pubblico.



### OBIETTIVO 2023

Confermare il **sostegno** a Enti, Organismi e Associazioni con finalità non lucrative, impegnate nella **organizzazione di attività sportive**



### RISULTATO

**90.000 €** il valore complessivo delle erogazioni e dei doni di prodotti aziendali effettuati a favore di **66 diversi beneficiari** impegnati nella promozione di **attività sportive**.

### OBIETTIVO 2023

Confermare il **sostegno** a Enti, Organismi e Associazioni impegnate nella realizzazione di **iniziative di valorizzazione del territorio**



### RISULTATO

**Oltre 77.000 €** il valore complessivo delle erogazioni e dei doni di prodotti aziendali effettuati a favore di **16 diversi beneficiari** impegnati nella realizzazione di **iniziative e progetti di valorizzazione del territorio**.



Citiamo solo alcuni esempi di organismi e iniziative sostenute nell'anno:

- › Contributi erogati alla **Croce Rossa Italiana** per il sostegno alle sue attività istituzionali;
- › **HELP UKRAINE ODV** un'organizzazione neocostituita (su iniziativa di alcuni residenti in provincia di Belluno ma di nazionalità ucraina) con l'intento di raccogliere beni di prima necessità da destinare alle popolazioni colpite dalla grave crisi bellica in corso;
- › **Centro Missionario Medicinali ODV** (Firenze) che dal 1977 raccoglie medicinali non utilizzati per donarli a persone fragili che non potrebbero ottenerli in altro modo;
- › **La Forza e il Sorriso - LGFB Italia Onlus** (Milano) che si occupa di sostegno morale e psicologico delle donne in terapia oncologica organizzando per loro laboratori di bellezza presso ospedali e associazioni di volontariato in tutto il territorio nazionale;
- › **AILI - Associazione Italiana Latto-Intolleranti APS** (Lucca) per il sostegno alle proprie attività istituzionali;
- › **Associazione Italiana Persone Down (AIPD)** in particolare la Sezione di Belluno, costituita nel 1987, con lo scopo di garantire sostegno psicologico e sociale alle persone con sindrome di Down (sdD) e ai loro familiari dalla nascita all'età adulta; di promuovere ed organizzare ogni attività atta a **favorire l'inclusione di tutte le persone con sdD** nelle scuole, nella società e nel mondo del lavoro;
- › **N'altra ETS** (Belluno) promotrice della 1° edizione del **BIO-FILM Festival** svoltosi a Sospirolo (Belluno) nel settembre 2023. Gli organizzatori di questa iniziativa, peculiare anche a livello internazionale, hanno raccolto oltre 2.000 contributi video-cinematografici, provenienti da tutto il mondo, dedicati ai temi della salvaguardia e della tutela della biodiversità in ogni sua declinazione;
- › **Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL)**, in particolare il Comitato Provinciale di Belluno, per il sostegno alle sue attività di promozione della pratica sportiva a beneficio soprattutto delle giovani generazioni.

**Nel corso del 2023**, infine, abbiamo garantito le risorse necessarie per far fronte agli impegni istituzionali della **Fondazione Unifarco**, un ente di diritto privato senza fini di lucro che abbiamo costituito con la finalità di:

- › realizzare direttamente o indirettamente opere, servizi e iniziative aventi esclusivamente finalità di solidarietà sociale e umanitaria nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria, dell'istruzione, della ricreazione, nonché della ricerca medica e scientifica.
- › Individuare e realizzare iniziative e progetti di carattere socio-assistenziale, esprimendosi con umanità e riservatezza.

### OBIETTIVO 2023

**Assicurare il finanziamento** delle attività della **"Fondazione Unifarco"** per gli interventi 2023



### RISULTATO

**È ammontato a 20.000 €** il finanziamento assicurato da Unifarco alla **Fondazione**, per contribuire al raggiungimento degli scopi istituzionali di quest'ultima nel corso dell'anno.



Anche **nel corso del 2023** abbiamo riservato attenzione e supporto nei confronti di progetti e iniziative di **valorizzazione del territorio**. Tra gli altri, sui temi della **salvaguardia ambientale**:

› sin dal suo esordio, abbiamo garantito il nostro appoggio al progetto **CanBe-Belluno Provincia Carbon Neutral**, un'iniziativa che vede tra suoi i promotori la Provincia di Belluno, i Comuni ed altri enti territoriali e scolastici della provincia, Associazioni di categoria e non solo, Fondazioni, Imprese. Gli obiettivi prioritari del progetto consistono nel voler mantenere e migliorare la condizione (o status) di **Carbon Neutrality** del territorio bellunese<sup>19</sup>, valutata con le metodiche di misurazione IPCC<sup>20</sup>, nonché sulla base di tale presupposto, **condividere la definizione di politiche e buone pratiche pubblico/private** per il miglioramento del **bilancio tra emissioni e assorbimenti di gas climalteranti**;

› abbiamo riconfermato il nostro interesse e la nostra disponibilità a coordinare e gestire direttamente le attività connesse al progetto **Salvaguardia dei Prati a Narciso della dorsale prealpina bellunese**. Un'iniziativa avviata nel 2019, in collaborazione con il Comune di Borgo Valbelluna ed il Gruppo Natura di Lentiai (BL), intesa a promuovere la **crescita spontanea dei narcisi** che caratterizza storicamente i prati dei versanti settentrionali delle Prealpi venete. Un meraviglioso esempio dell'enorme patrimonio di biodiversità che caratterizza il nostro territorio che intendiamo tutelare e contribuire a far conoscere ad un pubblico sempre più vasto;

› Inoltre, abbiamo mantenuto il nostro impegno dichiarato tra gli Obiettivi Specifici 2023 riguardo:

## OBIETTIVO 2023

**Avviare il progetto "Apicoltura Naturalistica"** destinato a promuovere sul territorio tecniche di allevamento delle api rispettose del loro benessere in un'ottica di primato della salvaguardia della biodiversità



## RISULTATO

**L'Apicoltura Naturalistica**, pur essendo caratterizzata da un basso impiego di tecnologia e attrezzature, consente un'elevata efficienza nel controllo di malattie e parassiti con tecniche biologiche.

Questa "microapicoltura", o apicoltura domestica, in alcuni paesi anglosassoni detta backyard beekeeping e la cui diffusione capillare vorremmo incentivare a livello locale, non deve e non può essere alternativa o concorrenziale all'attività degli apicoltori poiché votata essenzialmente al mantenimento e alla diffusione dell'ape mellifera con la sua azione di volano nella conservazione della biodiversità e degli ecosistemi (l'eventuale ottenimento di prodotti - in primis il miele - è destinato all'esclusivo consumo personale/familiare).

Il nostro progetto è iniziato con l'installazione nel **Giardino Officinale aziendale di una prima arnia "Top Bar" dedicata (Kenya Top Bar Hive)**, oggi ospitante oltre 40.000 api, e l'avvio di una serie di attività formative (20 ore di lezione) e di divulgazione sulle tecniche di allevamento naturalistico a beneficio dei nostri dipendenti e degli alunni di scuole primarie e secondarie del territorio.



sui temi dello **sviluppo sociale**:

› abbiamo assicurato la nostra adesione, con un contributo economico e organizzativo, al progetto **Rigenera Montagna**<sup>21</sup>: un percorso di co-creazione e trasformazione individuale e collettiva per le **giovani generazioni** nel guardare al futuro della montagna veneta in un'ottica di rigenerazione delle risorse naturali e umane, cogliendo il senso profondo dei luoghi, mobilitando la creatività del territorio e riconnettendosi alla natura. Promosso dalla **Fondazione Giovanni Angelini** di Belluno, il progetto annovera tra i partner accademici le Università di Padova e Trento; tra quelli istituzionali le scuole del territorio, i GAL, Europe Direct oltre a CAI, ISF, altri attori locali istituzionali e imprenditoriali;

› **per rendere il territorio che ci circonda ancora più attrattivo**, abbiamo confermato il sostegno alle iniziative volte a mantenere "vivo" il **Nevegal**, un colle situato nelle **Prealpi Bellunesi**, nota stazione turistica estiva e invernale, zona tranquilla e incontaminata ideale per trascorrere giornate all'insegna dello sport, del divertimento e del contatto con la natura durante tutto l'arco dell'anno;

› abbiamo aderito all'iniziativa **"Percorso Avanzato per le Competenze Imprenditoriali e l'Innovazione della Filiera Agricola e Agroalimentare"**<sup>22</sup>, promosso a livello nazionale da Unioncamere e Re.N.Is.A., proponendo agli allievi dell'Istituto Agrario "A. Della Lucia"

di Feltre (BL) il compito di sviluppare, in un'ottica *circular economy*, un progetto per il **recupero di biowaste derivanti dal territorio locale, per la produzione di una materia prima (estratto) di grado cosmetico e/o di grado food**.

Più in generale ma sempre con piena disponibilità a condividere esperienze, competenze e buone pratiche per la complessiva promozione dello sviluppo sostenibile, Unifarco ha accolto l'invito a portare la propria testimonianza in occasione di diversi momenti di confronto pubblico sui temi connessi direttamente o indirettamente alle tematiche ESG.

Tra gli altri, a titolo di esempio, citiamo:

› gli incontri con le studentesse e gli studenti di alcune scuole secondarie di secondo grado della provincia di Treviso, tenuti dal nostro **HR Director**, nell'ambito del ciclo di confronti scuola/impresa promossi da **Confindustria Veneto Est** (primavera 2023) nonché la sua relazione presentata in occasione del convegno **"Welfare, Bilateralità e Territorio"**, organizzato da **Veneto Lavoro** (Ente della Regione Veneto) nel maggio 2023;

› l'intervento del nostro **Amministratore Delegato** ai lavori del convegno **"La valutazione del merito di credito delle imprese e gli effetti del cambiamento climatico"** organizzato da **Banca d'Italia** - sede di Venezia - nell'ambito della manifestazione **"Sostenibilità, Transizione verde e Territori"** (Venezia, 8/9 novembre 2023).

19. In base alla più recente analisi svolta, riferita al 2019, la capacità di assorbimento di gas effetto serra del territorio bellunese (dovuta soprattutto al suo importante patrimonio boschivo) è risultata pari al **146%** delle emissioni registrate entro i relativi confini geografici.

20. Intergovernmental Panel on Climate Change ([www.ipccitalia.cmcc.it](http://www.ipccitalia.cmcc.it)): "2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" e "2019 Refinement".

21. Per maggiori informazioni: [www.angelini-fondazione.it/rigenera-montagna-3/](http://www.angelini-fondazione.it/rigenera-montagna-3/)

22. Per maggiori informazioni: [www.unioncamere.gov.it/comunicazione/primo-piano/percorso-avanzato-le-competenze-imprenditoriali-e-innovazione-della-filiera-agricola-e-agroalimentare](http://www.unioncamere.gov.it/comunicazione/primo-piano/percorso-avanzato-le-competenze-imprenditoriali-e-innovazione-della-filiera-agricola-e-agroalimentare)



# 7. L'IMPATTO DI UNIFARCO la valutazione



Come visto in precedenza<sup>23</sup>, tra i contenuti della relazione annuale predisposta da ogni Società Benefit vi è anche la **valutazione dell'impatto generato** dalla stessa, utilizzando uno **standard esterno**.

Nel rispetto delle previsioni di legge, quest'ultimo deve risultare: esauriente e articolato, sviluppato da un ente non controllato dalla Società Benefit o ad essa collegato, credibile e trasparente.

Ai fini della corretta predisposizione di questa **Relazione d'Impatto**, abbiamo scelto di ricorrere allo standard di valutazione internazionale **B Impact Assessment**, sviluppato da B Lab, ente non-profit con sede in Pennsylvania (USA), e utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo.

Il B Impact Assessment assegna un punteggio complessivo (B Impact Score), in una scala da 0 a 200 punti, indicando la soglia di 80 punti quale requisito minimo per l'ottenimento della certificazione B Corp.

La piattaforma che gestisce il processo di valutazione di impatto elabora punteggi parziali per ciascuno dei seguenti ambiti di gestione delle attività aziendali:

**Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.** Al termine della valutazione, fornisce altresì un **benchmark** sul posizionamento dell'azienda rispetto ai punteggi acquisiti dalle altre aziende valutate: nello stesso **Paese** (solo italiane) o del medesimo **settore** (a livello globale) o di pari **dimensioni** (per numero di occupati).

## Governance

<b>Unifarco</b>	<b>17,2</b>
Italia	7,1
Settore	5,9
Dimensioni	6,5

## Lavoratori

<b>Unifarco</b>	<b>25,9</b>
Italia	14,4
Settore	16,3
Dimensioni	18,2

## Comunità

<b>Unifarco</b>	<b>19,9</b>
Italia	10,1
Settore	11,1
Dimensioni	10,9

## B Impact Score

**Unifarco 97,2**

Italia	67,9
Settore	76,4
Dimensioni	76,3

Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2023

## Ambiente

<b>Unifarco</b>	<b>20,5</b>
Italia	10,0
Settore	12,0
Dimensioni	11,1

## Clienti

<b>Unifarco</b>	<b>13,5</b>
Italia	12,6
Settore	15,4
Dimensioni	14,2

23. Par. 2, "SOCIETÀ BENEFIT: inquadramento e scopi".



## 8. GLI OBIETTIVI SPECIFICI 2024

Di seguito gli obiettivi di beneficio comune che, in qualità di Società Benefit, intendiamo conseguire nel corso del 2024:

**INCREMENTARE** l'impiego di **materiali riciclati nel packaging** primario dei nostri prodotti iniziando ad utilizzarli per i prodotti:

**Farmacisti Preparatori**

- › Crema Mani
- › Baby Crema e Pasta Crema
- › Maschera purificante
- › Mousse detergente Viso

**Dolomia**

- › Concentrato Notte
- › Siero/Olio con petali

**AVVIARE** l'introduzione sul mercato di confezioni (da 600/800 ml) per la **ricarica** dei prodotti della **Linea Igiene Farmacisti Preparatori** e **Base Lavante di Ceramol**

**REALIZZARE** interventi di coibentazione dei tetti degli stabili che ospitano gli impianti di produzione e confezionamento presso la sede centrale di Santa Giustina (BL) ai fini dell'**efficientamento della gestione termica** degli ambienti di lavoro

**COMPLETARE E APPROVARE** la progettazione esecutiva del nuovo stabile da realizzare in Loc. Gravazze, Santa Giustina (destinato ad ospitare il secondo magazzino automatizzato aziendale), includendo **soluzioni tecnologiche volte al risparmio energetico** (impianto fotovoltaico per l'auto-produzione di energia elettrica, impianto di riscaldamento/raffreddamento degli ambienti di lavoro tramite pompe di calore, illuminazione esclusivamente LED, ecc.)

**SOSTENERE** il progetto di costituzione di una **sede decentrata dell'Università di Verona a Belluno** per l'avvio di un Corso di Laurea in Informatica

**ADOTTARE** adeguate misure organizzative destinate a mantenere **ad un livello superiore al 70%** del totale la quota del personale che ricorre allo **smart working**, considerato quello impiegato presso la sede centrale e inquadrato come impiegato/quadro

**AVVIARE** la sperimentazione di un regime di **orario differenziato di ingresso/uscita dal lavoro**, a scelta del singolo lavoratore, per il personale impiegato presso la sede centrale

**AMPLIARE** le modalità e gli strumenti dedicati per favorire il ricorso al **supporto psicologico** da parte del personale aziendale

**INAUGURARE** il "**mercato aziendale**" per proporre/agevolare l'acquisto di prodotti **agro-alimentari biologici**, coltivati e/o lavorati da aziende locali, da parte del personale impiegato presso la sede centrale

**ESTENDERE** la disponibilità di **convenzioni** con palestre e altri centri sportivi su tutto il **territorio nazionale** per **incentivare la pratica sportiva** nei confronti del personale che presta stabilmente la propria attività lavorativa fuori sede

**CONFERMARE** il sostegno diretto o indiretto a Enti, Organismi, Associazioni e altri soggetti impegnati nella realizzazione di **iniziative culturali**, di **utilità sociale**, di **valorizzazione del territorio** o di **attività sportive**, con finalità non lucrative

**ASSICURARE** il finanziamento delle attività della "**Fondazione Unifarco**" per gli interventi 2024

**CURARE** la direzione, la redazione e la pubblicazione della «**Rivista Italiana della Storia della Farmacia**» (registrata ISSN), disponibile gratuitamente sia in edizione a stampa che online





## SOCIETÀ BENEFIT

# RELAZIONE D'IMPATTO 2023

Per avere maggiori informazioni sul documento potete contattarci al seguente indirizzo  
sustainability@unifarco.it

**we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for knowledge - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - we care for care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science



Unifarco S.p.A.  
Via Cal Longa, 62  
32035 Santa Giustina (BL) - Italy  
**[www.unifarco.com](http://www.unifarco.com)**



GENAGE

- we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge -  
 - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for c  
 edge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care**  
 - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care fo  
**are for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health &**  
**et - we care for health & beauty** - we care for knowledge - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - w  
**auty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we