

UNIFARCO

— we care for care —



Relazione annuale
ai sensi art. 1, c. 382, Legge n. 208/2015
Unifarco S.p.A

g - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science
care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we
we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care fo
care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for p
uty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for car
- we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science
re for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we ca

UNIFARCO
— we care for care —

SOCIETÀ BENEFIT
RELAZIONE
D'IMPATTO
2022

Documento approvato dal Consiglio di Amministrazione di Unifarco S.p.A. il 31/03/2023

INDICE

<u>1. UNIFARCO we care for care</u>	P. 04
<u>2. SOCIETÀ BENEFIT inquadramento e scopi</u>	P. 08
<u>3. LO STATUTO DI UNIFARCO le tre finalità di beneficio comune</u>	P. 11
<u>4. LA PRIMA FINALITÀ di beneficio comune</u>	P. 12
<u>5. LA SECONDA FINALITÀ di beneficio comune</u>	P. 20
<u>6. LA TERZA FINALITÀ di beneficio comune</u>	P. 24
<u>7. L'IMPATTO DI UNIFARCO la valutazione</u>	P. 38
<u>8. GLI OBIETTIVI SPECIFICI 2023</u>	P. 40

1. UNIFARCO

we care for care

Chi siamo

Unifarco è una storia imprenditoriale italiana, unica e irripetibile.

È la storia di un'amicizia, di un'intuizione che nasce da un gruppo di farmacisti che decidono di dedicare la propria vita a fare di questa nobile professione una vera e propria comunità.

Nata nel 1982 ai piedi del Parco delle Dolomiti Bellunesi, Unifarco è una **società per azioni fondata e formata da farmacisti** che partecipano attivamente alla strategia aziendale.

L'Azienda è **leader nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione alle farmacie di prodotti cosmetici, nutraceutici, dermatologici, di make-up e di dispositivi medici.**

Con sedi in Italia, Germania e Spagna e reti di vendita sviluppate in Austria, Francia, Belgio, e Svizzera supporta la più grande Comunità Scientifica di Farmacie Indipendenti in Europa.

we care for care

“We Care for Care”, crediamo che ogni farmacia non debba limitarsi a vendere prodotti di qualità, ma accompagnare le persone nella scelta della **migliore soluzione per la propria cura e la bellezza**. Perché tutti hanno il **diritto di stare bene** e il benessere non può essere considerato un privilegio.



119,2 mln €

Fatturato 2022
Unifarco S.p.A.



25.500

mq stabilimento
produttivo e uffici

5.300

mq hub logistico
in Alpago



533

addetti

60%

personale femminile



56 mln

di pezzi prodotti¹
nel 2022



Ceramol

BIOMALIFE

DOLOMIA

MyCli

KEYLIFE

we care for science

Non smettere mai di innovare è nel nostro DNA.

Nei nostri 6 laboratori interni oltre 40 ricercatori **progettano e formulano tutti i nostri prodotti, in un dialogo costante con medici ed esperti**, con le migliori **Università** e i più prestigiosi **centri di ricerca**.

Realizziamo **migliaia di prototipi, depositiamo costantemente nuovi brevetti** e partecipiamo ai più importanti congressi internazionali.

we care for sharing

Investiamo costantemente nella formazione perché crediamo sia **alla base della relazione qualificata** tra il farmacista e chi si rivolge quotidianamente a lui.

Il nostro impegno nella diffusione della cultura del benessere si traduce anche nella creazione di **periodici, pubblicazioni e siti** per i clienti.

we care for the planet

Siamo consapevoli di quanto sia importante **prenderci cura dell'ambiente che ci circonda** e ci impegniamo quotidianamente per monitorare, gestire e ridurre il nostro consumo energetico e il nostro impatto ambientale.

Nel **2021** siamo diventati **Società Benefit** e da allora pubblichiamo la **Relazione d'impatto**, che ci sprona costantemente a migliorarci per lasciare in eredità un mondo più sostenibile.

we care for health & beauty

Attraverso un approccio etico, consapevole e sostenibile abbiamo sviluppato negli anni **un'offerta differenziata, per soddisfare le esigenze di chi ogni giorno entra in farmacia.**

FARMACISTI PREPARATORI:

Cosmesi e integratori formulati in un perfetto equilibrio tra natura e scienza e garantiti dal marchio della farmacia

BIOMALIFE: Integratori per l'equilibrio del microbioma e la riparazione della barriera intestinale

MYCLI²: Cosmeceutici per il rinnovamento cutaneo

CERAMOL: Dispositivi medici e dermocosmetici per la riparazione e la difesa della barriera cutanea

DOLOMIA: Fitocosmetici antinquinamento ad azione detossinante anti-ansietà. Make-up trattamento

KEYLIFE³: Alimenti e integratori funzionali, keto e low carb, per una strategia alimentare antinfiammatoria e pro-longevity

1. Incl. produzione interna e terziari; comprese le confezioni dei c.d. "campioncini", non destinati alla vendita.
2. Il brand appartiene alla controllata Perlapelle S.r.l.
3. Il brand appartiene alla controllata KeyLife S.r.l.

Le farmacie al centro del nostro mondo

“ Siamo una società fondata
e formata da farmacisti. ”

Crediamo negli stessi valori e condividiamo con lo loro le stesse idee: dialoghiamo costantemente sullo sviluppo dei prodotti, negli eventi di formazione e nei numerosi momenti d'incontro annuali. Per questo, oggi **i nostri farmacisti non sono solo clienti, ma anche soci e membri del nostro Advisory Board.**



Una filiera controllata, dall'inizio alla fine

Siamo leader nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione alle farmacie di prodotti cosmetici, nutraceutici, dermatologici, dispositivi medici e di make-up efficaci.

Questo grazie a un modello di business unico, basato su un progetto di integrazione della filiera che garantisce la massima qualità e flessibilità in tutte le fasi: dalla progettazione del prodotto fino alla sua consegna nelle farmacie.

Ricerca

Unifarco si avvale di professionisti e ricercatori interni, coadiuvati e supportati da collaborazioni esterne per individuare nuove formulazioni, sempre innovative, e garantire un'offerta di soluzioni all'avanguardia.

Produzione

Produciamo internamente i dermocosmetici e parte degli integratori alimentari. Ci appoggiamo a partner selezionati per realizzare, partendo dalle nostre formule, make-up e nutraceutici.

Rete vendita

Utilizziamo un team di informatori scientifici e di agenti in Italia e all'estero che propongono la filosofia e i prodotti Unifarco alle farmacie e ai medici.

Etichettatura

I prodotti della linea Farmacisti Preparatori, sia dermocosmesi che integratori, sono personalizzati con il marchio della farmacia cliente che firma con la propria etichetta i prodotti Unifarco. Una doppia garanzia per le persone che li acquistano.

Clienti

I nostri clienti sono una rete selezionata di farmacie, ubicate in Italia e in Europa, cui vengono offerti prodotti e supporti distintivi e in esclusiva.

Logistica

L'efficiente logistica ci permette di spedire al cliente in tempi rapidi anche un solo articolo con etichetta personalizzata.

Formazione

Oltre ai prodotti e ai servizi diagnostici, garantiamo alle farmacie clienti percorsi di formazione ad hoc in ambito farmaceutico e manageriale, sia in presenza sia online.

2. SOCIETÀ BENEFIT inquadramento e scopi



Da una corrente di pensiero...

La relazione tra "etica" e "affari" è sempre stata e continuerà inevitabilmente ad essere oggetto di particolare attenzione su diversi piani, non esclusi quelli filosofico, sociologico e politico.

Il confronto sul tema è tornato prepotentemente in auge nel corso degli ultimi decenni, da quando, cioè, il modello di sviluppo basato "sull'economia capitalistica" ha iniziato a evidenziare limiti e contraddizioni via via più marcati.

Se, nel pensiero economico prevalente sino a poco più di cinquant'anni fa, il "fare impresa", vale a dire organizzare i fattori produttivi per generare prodotti o servizi destinati allo "scambio" (cioè a "creare valore"), sembrava dovesse avere come finalità pressoché esclusiva la "massimizzazione del profitto" ("In una società libera l'unica responsabilità delle imprese è quella di massimizzare i profitti dei proprietari-azionisti" Milton Friedman⁴), in anni più recenti un diverso orientamento ha iniziato a farsi strada e a raccogliere consensi sempre più convinti.

La sintesi più efficace di questa rinnovata "visione" è diffusamente attribuita all'economista e filosofo R. Edward Freeman⁵ i cui insegnamenti contribuirono all'imporsi della "Stakeholder Theory" a

partire dagli ambienti accademici statunitensi: "le imprese sono in grado di creare valore nel lungo periodo, e quindi di sopravvivere, solo mantenendo rapporti positivi con diversi portatori di interessi, inclusi gli azionisti, i clienti, i dipendenti, i fornitori e le comunità con le quali l'impresa interagisce"⁶.

La teoria, in estrema sintesi, mette al centro dell'operato dell'impresa (come fattore fondamentale per assicurarle successo nel lungo periodo) un approccio etico al business, inteso come attenzione dovuta a quale sia il vero bene e ai mezzi atti a conseguirlo, nonché quali siano i doveri morali verso se stessi e verso gli altri, inclusi tutti i portatori di interesse (*stakeholder*), tra i quali, come visto, non solo gli azionisti.

E, per attuare ciò, si deve ricorrere al sistema dell'autoregolazione cioè al sistema incardinato sui concetti di autoconvincimento, proponimento consapevole, prevenzione, responsabilità, autocontrollo. Pertanto, non il mero soggiacere a regole esterne (leggi, regolamenti, direttive, etc.) **ma analisi dei problemi da parte di ciascuna azienda e adozione di soluzioni operative frutto di una scelta morale condivisa con le comunità di riferimento.**

... a un modello di impresa riconosciuto dalla legge

Un più moderno modello di impresa (la cui attività non deve essere esclusivamente finalizzata alla massimizzazione del profitto degli azionisti ma orientata anche al "beneficio comune": "shared value"), in virtù del suo particolare significato, ha iniziato a trovare riconoscimento negli ordinamenti legislativi dapprima in alcuni Stati federali USA (Maryland in testa nel 2010), successivamente in Europa con l'Italia virtuosamente in prima fila (Legge n. 208/2015, contenente disposizioni sulle "Società Benefit"), seguita dalla Francia ("Entreprise à mission" nel 2019) e dalla Spagna ("Sociedades de Beneficio e Interés Común - SBIC" nel 2022)⁷.

Per il **legislatore italiano**, lo status giuridico di **Società Benefit** può essere acquisito, **volontariamente**, da un'azienda che:

1. integra nel proprio **Statuto**, oltre allo scopo del lucro, una o più **finalità di beneficio comune**, obbligandosi a perseguirle nell'esercizio della propria attività;
2. orienta la propria gestione al **bilanciamento** degli interessi dei soci con quelli di tutti gli altri stakeholder e al **raggiungimento** delle finalità di beneficio comune;
3. comunica con trasparenza il perseguimento del beneficio comune attraverso la pubblicazione di una **relazione annuale** contenente:
 - la descrizione degli **obiettivi specifici** con le modalità e le azioni attuate per il conseguimento del beneficio comune, nonché la descrizione dei nuovi obiettivi che intende perseguire nell'esercizio successivo;
 - la **misurazione dell'impatto** generato, utilizzando uno standard esterno che consideri la propria governance, i lavoratori, gli stakeholder esterni, l'ambiente;
4. individua al proprio interno un **oggetto a cui è affidata la responsabilità** del perseguimento del beneficio comune.

4. Premio Nobel per l'economia 1976: "The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits", NYT Magazine, 1970.
5. Docente di economia aziendale presso la Darden School, Università della Virginia (USA).
6. "Strategic management: a stakeholder approach" aut. cit., Ed. Boston Pitman, 1984.

7. Dopo il Maryland, ulteriori 34 Stati federali statunitensi hanno disciplinato la materia. Al di fuori degli USA e dopo l'Italia, altri parlamenti hanno legiferato al riguardo in Canada e America Latina. In Europa, attualmente, il tema è in esame da parte del legislatore svedese.



3. LO STATUTO DI UNIFARCO

Le tre finalità di beneficio comune

Nel 2021, su proposta del Consiglio di Amministrazione e in coerenza con quella che è sempre stata la propria vision, l'Assemblea straordinaria di Unifarco ha deliberato all'unanimità la modifica del proprio Statuto integrandone l'oggetto sociale con tre **finalità di beneficio comune**:

Art. 3.02 Statuto

In qualità di **Società Benefit**, la società ha inoltre per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune:

1.

diffondere la cultura della salute e del benessere delle persone promuovendo iniziative che stimolino l'adozione di comportamenti e stili di vita corretti valorizzando il significato della prevenzione.

2.

orientare le attività di ricerca e sviluppo verso soluzioni di prodotto e di processo che minimizzino gli impatti ambientali considerando l'intero ciclo di vita del prodotto e in un'ottica di massima circolarità nell'utilizzo delle risorse volta a ridurre gli sprechi.

3.

promuovere complessivamente lo sviluppo sostenibile, nelle sue declinazioni ambientale, sociale ed economica, all'interno dell'attività d'impresa e nelle relazioni dirette o indirette con i consumatori, i clienti, i fornitori di beni e servizi, le comunità locali e non, le istituzioni di ogni livello, nonché con le loro diverse forme di rappresentanza.

Oltre a ciò, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a designare il proprio Presidente, Dott. Ernesto Riva, quale **soggetto responsabile**, affidandogli le funzioni e i compiti connessi al conseguimento delle finalità anzidette.

4. LA PRIMA FINALITÀ di beneficio comune

Diffondere la cultura della salute e del benessere delle persone promuovendo iniziative che stimolino l'adozione di comportamenti e stili di vita corretti valorizzando il significato della prevenzione.



Crediamo che una **formazione continua sia alla base della relazione qualificata tra il farmacista e chi ogni giorno si rivolge a lui**, per questo investiamo ogni anno energie e risorse ingenti per fornire **un'offerta didattica completa**.

Le iniziative formative proposte da Unifarco sono articolate nei seguenti formati:

- **Formazione in-store:** svolta da nostri incaricati direttamente in farmacia;
- **Lab Live:** corsi in presenza a partecipazione allargata;
- **Webinar:** corsi erogati in diretta sul web;
- **Corsi online:** disponibili in streaming sul web.

Nel corso del 2022 l'offerta didattica erogata in via diretta da Unifarco⁸ ha registrato questi risultati:

IL NOSTRO IMPEGNO

Vogliamo accompagnare le persone nella scelta della migliore soluzione per la propria cura e la propria bellezza e siamo impegnati, in questo, soprattutto tramite la **valorizzazione del ruolo del farmacista** quale consigliere **di buona salute**, mettendo a sua disposizione **un'articolata offerta formativa** destinata ad agevolare un aggiornamento professionale continuo e di alto livello. Il nostro impegno nella diffusione della cultura del benessere si traduce anche nella **condivisione con la comunità scientifica delle nostre conoscenze e competenze**, attraverso la partecipazione ai più importanti congressi internazionali, e nella **divulgazione di periodici, pubblicazioni e siti dedicati**.

Formazione UNIFARCO	TOTALE	IN-STORE	LAB LIVE	WEBINAR	ONLINE
nr. attività proposte	3.152	2.784	58	93	217
nr. Farmacie partecipanti ad almeno 1 attività	1.930	1.246	1.004	949	1.173
nr. singoli Farmacisti partecipanti (utenti unici) ad almeno 1 attività	5.149*	n.d.	2.321	2.912	2.407
Totale partecipazioni su totale attività	54.209*	N.D.	2.861	20.599	30.749
nr. ore di formazione erogate o disponibili sul web	270			151	119

* al netto del nr. partecipanti/partecipazioni ai corsi di formazione IN-STORE: non rilevati

8. Al netto di quella gestita da Pharma Health Institute.

Oltre ai corsi proposti dai nostri formatori abbiamo istituito la scuola di alta formazione **Pharma Health Institute** con lo scopo di accompagnare il farmacista in un percorso completo di formazione post-laurea nell'ambito della Medicina Funzionale, per costruire ed evolvere una figura professionale altamente qualificata, convinta che il suo ruolo sia fondamentale per sostenere la persona nella ricerca di uno stato di salute ottimale e durevole nel tempo. Chiamiamo questa figura "**Farmacista Funzionale**".

La fruizione dei corsi permette il riconoscimento di **crediti ECM** (Educazione Continua in Medicina) regolati delle disposizioni di legge vigenti in materia.

Nel corso del 2022 Pharma Health Institute, attraverso la propria piattaforma web, ha messo a disposizione dei propri allievi **30 corsi di formazione** per un totale di **210 ore di contenuti didattici online**. È stato realizzato anche un corso in presenza seguito da 300 allievi.

Nell'insieme, i corsi sono stati fruiti da oltre **6.650 farmacisti**, totalizzando oltre **17.200 partecipazioni** complessive.

La proposta didattica dell'Istituto ha riscontrato interesse crescente anche nell'ambito della **classe medica**. Nel 2022, oltre ai farmacisti, i primi 40 medici (soprattutto gastroenterologi, dermatologi e nutrizionisti) hanno fruito dei corsi proposti da Pharma Health Institute.



Complessivamente, le opportunità formative promosse da **Pharma Health Institute** e **Unifarco** a beneficio della comunità di farmacisti clienti hanno registrato nell'anno ben oltre **71.000 partecipazioni**.

71.000
partecipazioni
ai corsi

Pharma Health Institute nasce nel 2018

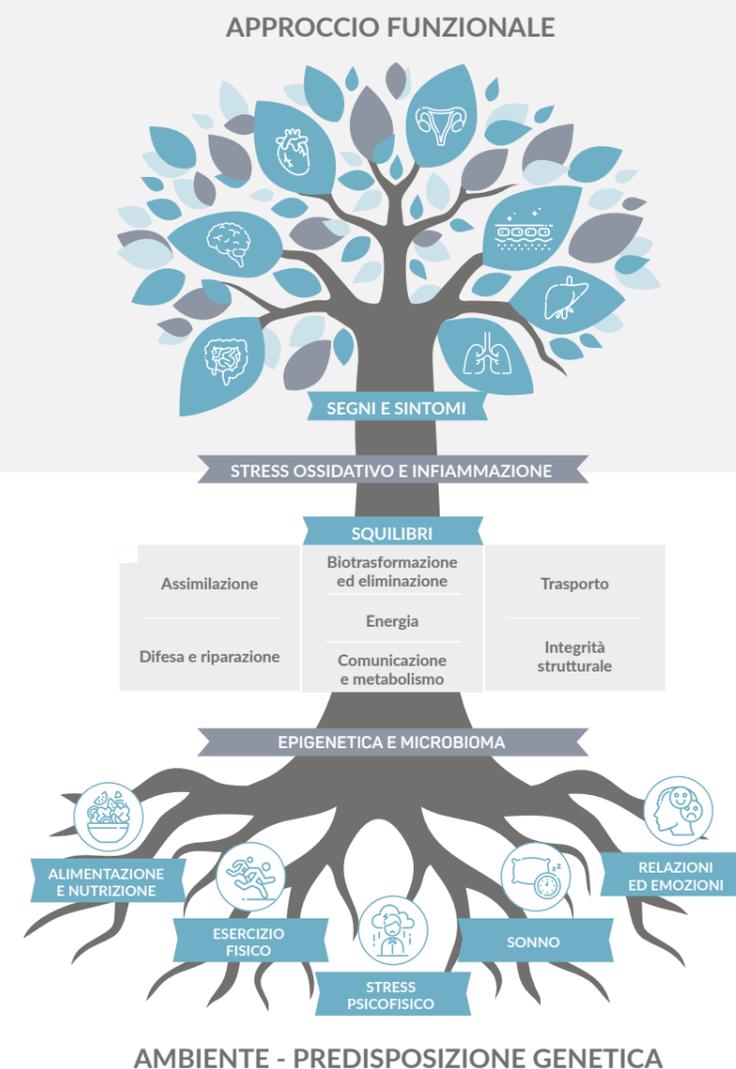
per colmare quel tassello mancante, per costruire ed evolvere una figura professionale, quella del **Farmacista Funzionale**, in grado di accompagnare il cliente lungo un percorso di salute e benessere. **Professionista orgoglioso del proprio lavoro** che trova nella soddisfazione dei propri clienti la motivazione per crescere e coltivare ogni giorno la sua vocazione.

Non a caso l'acronimo della scuola è P.H.I. che si può pronunciare anche come la lettera dell'alfabeto greco Φ, prima lettera

di Pharmacòn e la forma del logo ricorda il caduceo, simbolo della professione del farmacista.

La proposta didattica dell'Istituto, al momento, si articola in **quattro ambiti formativi**, presidiati da un team di docenti di livello con esperienza nella formazione scientifica accademica:

- **Nutraceutica**
- **Cosmetologia**
- **Dermatologia**
- **Alimentazione funzionale**



Per Unifarco "diffondere la cultura del benessere" significa anche condividere la propria esperienza e competenza innanzitutto con la **comunità scientifica** nazionale e internazionale, in un'ottica di piena disponibilità al confronto e collaborazione sinergica nella ricerca di soluzioni sempre più efficaci ai problemi delle persone.

Non vengono trascurate le occasioni per divulgare buone pratiche, consigli e

conoscenze di base ad un **pubblico più vasto** e meno specializzato.

Nel corso del 2022 i contributi degli esperti di Unifarco⁹, sotto questo profilo, hanno riguardato la presentazione di analisi, studi e relazioni in occasione di convegni, conferenze, corsi accademici e altre iniziative, ovvero attraverso la loro pubblicazione su riviste di divulgazione scientifica e non solo. Di seguito alcuni esempi.



Terres Monviso Outdoor Festival
Saluzzo, marzo 2022

Valutazione della composizione corporea nello sportivo di endurance

Microbiota e sport. Valutazione genetica del microbiota, strategie alimentari e di integrazione



Conferenza AERC 2022
Siviglia, aprile 2022

Caratterizzazione reologica e di texture di ingredienti cosmetici naturali da utilizzare come alternative alle microplastiche



Corso di certificazione Sport Nutrition Expert Sanis Accademy
online, aprile 2022

Quadro regolatorio del mondo integrazione alimentare. Differenze tra integratore e supplemento

Attività fisica e performance nell'atleta senior a medio, e alto livello



Corso di Laurea in Economia - Mod. Knowledge Management Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Roma, maggio 2022

Viaggio nel dipartimento Scientific Knowledge Unifarco



XVII Convegno Nazionale di Reologia
Genova, giugno 2022

Stabilità e proprietà applicative di formulazioni cosmetiche emulsifier-free



32° IFSCC Congress
International Federation of Societies of Cosmetic Chemists
Londra, settembre 2022

Studio formulativo di base per la sostituzione di modificatori reologici sintetici con materie prime di origine naturale



X Congresso EU Exercise in Medicine (EMI)
Padova, ottobre 2022

Allenare la squadra più grande di sempre: come l'attività fisica influisce sul microbiota

Velocità nella risposta: valutazione dell'affidabilità della bioimpedenza tetrapolare con metodo hand-to-hand (HH) per una rapida analisi della composizione corporea



Beauty Horizons
Ed. maggio/settembre 2022

Solari e ambiente: sfida per il formulatore

Clean beauty: Editoriale



Nutra Horizons
Ed. settembre/novembre/dicembre 2022

Larixicina®: uno "scarto" prezioso della lavorazione del larice

Bromelin efficacy: new approaches

Butirrato: un prezioso alleato per l'intestino



L'Integratore Nutrizionale
Ed. giugno 2022

Larixicina®: I polifenoli del larice delle Dolomiti per un'azione antiossidante e di difesa delle vie respiratorie"

9. In taluni casi e iniziative sono state gestite in collaborazione con Unired Srl, società controllata da Unifarco Spa e nata dalla collaborazione con l'Università di Padova, spin-off specializzato in ricerca e sviluppo.

L'attività editoriale di divulgazione su temi di più generale interesse si è estesa anche agli interventi pubblicati sulla nostra rivista:

Farmacisti Preparatori: periodico quadrimestrale che offre consigli di bellezza e benessere distribuito gratuitamente in un gran numero delle nostre farmacie "Farmacisti Preparatori";



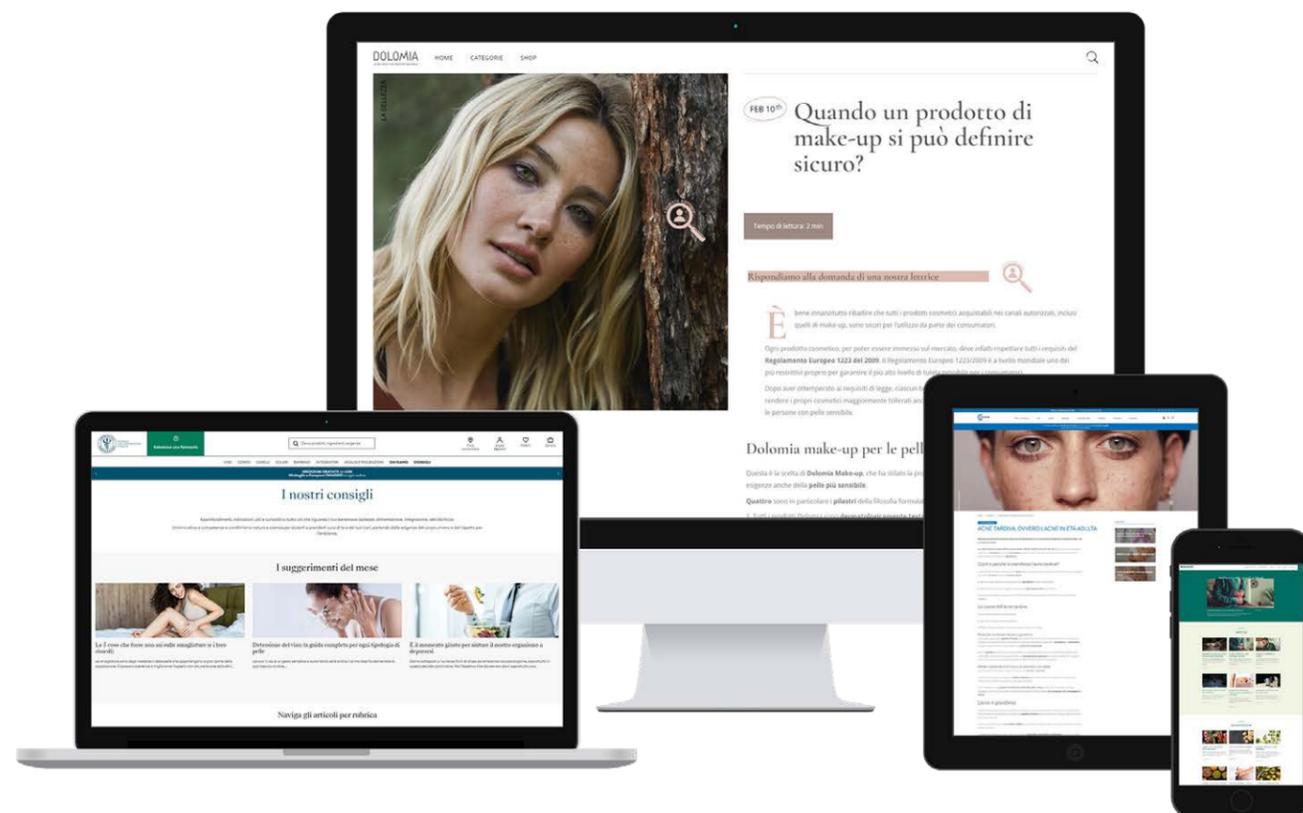
e sui nostri **magazine online:**

I Consigli di Farmacisti Preparatori www.farmacistipreparatori.it

Dolomia Magazine www.dolomia.it

SkinMag di Ceramol www.ceramol.it

Biomalife Magazine www.biomalife.it



Nel corso del 2022, infine e come ci eravamo prefissi, abbiamo confermato la nostra collaborazione con **l'Accademia Italiana di Storia della Farmacia**, facendoci carico di tutte le attività di redazione e pubblicazione del suo periodico quadrimestrale a carattere scientifico (reg. ISSN) "**ATTI E MEMORIE - Rivista Italiana della Storia della Farmacia**".

Inviando gratuitamente la Rivista cartacea ai soci dell'Accademia, alle Farmacie clienti, alle maggiori biblioteche, alle Facoltà di farmacia e a tutti coloro che ne facciano specifica richiesta.



OBBIETTIVO 2022

Curare la direzione, la redazione, la stampa e la distribuzione del periodico «ATTI E MEMORIE - Rivista Italiana della Storia della Farmacia» (registrata ISSN 2421-5392), disponibile gratuitamente sia in edizione a stampa che online.



RISULTATO

Unifarco ha assicurato tutte le attività connesse alla pubblicazione della Rivista edita dall'Accademia Italiana di Storia della Farmacia, facendosi carico dei relativi costi diretti (11.500 €) oltre a quelli del personale e delle strutture dedicate alle attività di redazione.

È anche possibile consultare i numeri della Rivista sul portale del **Museo Unifarco** (www.museo.unifarco.it) all'interno del quale chiunque fosse interessato può accedere a una **raccolta digitale** di tutti i **documenti storici sulla cultura e la tradizione farmaceutica** in nostro possesso.

Il portale mette inoltre a disposizione un **tour virtuale** dell'**Antica Farmacia**, un ambiente ricostruito (all'interno della nostra sede di Santa Giustina) con arredi e attrezzature originali del XIX° secolo nell'intento di custodire e rappresentare l'antica arte del farmacista.

5. LA SECONDA FINALITÀ di beneficio comune

Orientare le attività di ricerca e sviluppo verso soluzioni di prodotto e di processo che minimizzino gli impatti ambientali considerando l'intero ciclo di vita del prodotto e in un'ottica di massima circolarità nell'utilizzo delle risorse volta a ridurre gli sprechi.



IL NOSTRO IMPEGNO

Agiamo quotidianamente su questo fronte dedicando grande attenzione nella individuazione e messa a punto delle soluzioni più efficaci e meno impattanti, sotto il profilo ambientale, sia per ciò che concerne i contenuti dei nostri **prodotti**, sia riguardo il **packaging** attraverso il quale li mettiamo a disposizione degli utilizzatori.

Tutti i nostri cosmetici vengono concepiti nella loro formulazione attraverso un processo di elaborazione esclusivo, messo a punto dalla nostra area R&D e che abbiamo denominato "**Eco-design formulativo**".

In sintesi, la sua articolazione consiste in una preventiva mappatura di tutta una serie di **indicatori di impatto** che caratterizzano, per unità di misura, la produzione e la disponibilità di ogni singola **materia prima** che potremmo considerare nella formulazione di ciascun prodotto (es. emissioni di gas ad effetto serra o nocive, acidificazione e eutrofizzazione

delle acque, qualità dell'aria, consumo complessivo di risorse, etc.).

Tutte le informazioni raccolte vengono poi gestite da un software, che abbiamo appositamente sviluppato, il cui algoritmo è in grado di rilasciare in tempo reale due **indicatori sintetici di prestazione** che i nostri ricercatori utilizzano per definire, in sede di formulazione di ciascun prodotto, la miscela di ingredienti che **garantisca il minore impatto ambientale complessivo a parità di efficacia cosmetica**.

Nel corso del 2022 abbiamo mappato con questi criteri complessivamente circa **600 materie prime**.

Continuiamo a progredire anche sul fronte della ricerca nell'impiego di **packaging riciclato** per il confezionamento dei nostri cosmetici pur se, sotto questo profilo, la nostra priorità rimane sempre **la garanzia dell'assoluta compatibilità del prodotto** rispetto al relativo contenitore.

Per questo motivo, **prima dell'immissione sul mercato**, sottoponiamo a rigorosi test (anche a lungo termine) ogni tipo di associazione prodotto/contenitore per accertare l'assenza di ogni forma di scambio o reazione molecolare tra l'uno e l'altro e così **assicurare l'integrità** di entrambi nel tempo e in presenza di condizioni di conservazione variegata (temperatura, umidità, etc.).

L'impiego di **plastica riciclata** (per le sue peculiari caratteristiche chimiche) implica il dover dedicare ancor maggiore scrupolo nelle verifiche di "compatibilità". Gli esiti di queste ultime, infatti, talvolta inducono a riconsiderare radicalmente l'associazione inizialmente individuata con la necessità di ricorrere a materiali alternativi per garantire l'usabilità del prodotto in totale sicurezza. Ciò, inevitabilmente, porta ad allungare i tempi di rilascio di nuove proposte meno impattanti sull'ecosistema. Ed è quanto avvenuto nel 2022 per la Linea Solari Farmacisti Preparatori.

OBIETTIVO 2022

Incrementare l'impiego di materiali riciclati nel packaging primario e secondario iniziando ad utilizzarli in almeno 3 nuove linee di prodotto:

Linea Detergenza
Viso Farmacisti Preparatori

Linea Skin Care Dolomia

Linea Solari Farmacisti
Preparatori



RISULTATO

Linea Detergenza Viso FP:
tutti i nuovi flaconi utilizzati per tutti i prodotti della Linea sono ora realizzati in R-PET, riciclato al 100%.

Linea Skin Care Dolomia:
tutti i flaconi dei nuovi prodotti Olio Corpo Nettare Aromatico sono realizzati in R-PET, riciclato al 97%. Tutti i flaconi e over cap dei nuovi prodotti Siero Luce Blu e Emulsionante 24/7 sono ora realizzati in R-PP, riciclato al 35%.

Linea Solari FP:
l'esito dei severi test di laboratorio a cui Unifarco sottopone ogni componente dei propri prodotti, prima della loro immissione sul mercato, hanno indotto ad effettuare ulteriori verifiche sulla compatibilità dell'impiego di plastica riciclata nel confezionamento di preparati contenenti filtri solari. Al momento, prosegue il lavoro per mettere a punto una soluzione che soddisfi in pieno tutti gli elevati standard di qualità aziendali.

Il nostro assiduo lavoro nell'ambito R&D finalizzato all'individuazione di soluzioni di imballaggio meno impattanti sui cambiamenti climatici e la qualità ambientale ci è valsa l'attribuzione di due prestigiosi riconoscimenti (sul piano nazionale e internazionale), su altrettanti progetti la cui definizione e concreta messa in atto è attualmente oggetto di specifici approfondimenti:



**WORLDSTAR
GLOBAL
PACKAGING
AWARDS**

**WPO - WorldStar Global Packagin
Award 2022**

Unifarco: proposta "Eco Piping Bags"



**Codacons - Premio Amico del
Consumatore 2022**

Unifarco: proposta "Eticpack"

Nel corso del 2022, insieme all'incremento di plastica riciclata nel nostro packaging, abbiamo confermato la proposta del **sistema di refill** (dopo essere stati i primi ad adottarla in Italia nella cosmesi in farmacia).

Nella **Linea Premium Viso Farmacisti Preparatori** e nelle creme **Rose Therapy Dolomia**, a fine uso, **viene gettata** solo la **vaschetta interna** in plastica riciclabile, mentre il vaso esterno, a sua volta riciclabile, viene adoperato nuovamente per l'alloggiamento di una nuova vaschetta.

Nel 2023 amplieremo il numero di prodotti che consentono il **riuso del packaging** in adesione ai più recenti indirizzi espressi in materia in ambito UE¹⁰.

Confermata inoltre, per alcuni dei nostri prodotti, **la valutazione dell'impatto ambientale** sul loro intero **ciclo di vita** (Life Cycle) applicando i criteri di misurazione riconosciuti dallo standard internazionale **EPD® (Environmental Product Declaration)**. Hanno ottenuto la certificazione EPD® **i 4 best sellers della linea Farmacisti Preparatori e 26 articoli Dolomia skincare**.

La certificazione delle emissioni di CO₂ conseguita ai fini del riconoscimento dell'EPD® (insieme agli interventi posti in essere per ridurre la quantità attraverso opportuni restyling del packaging), ci hanno consentito, infine, di avviare una iniziativa di **carbon offsetting** sugli anzidetti prodotti **Dolomia**, così da renderli di fatto **Carbon Neutral**.



OBIETTIVO 2022

Avviare la compensazione delle emissioni CO₂ dei prodotti Dolomia certificati EPD attraverso l'annullamento di "crediti di carbonio" (Carbon Offsetting).

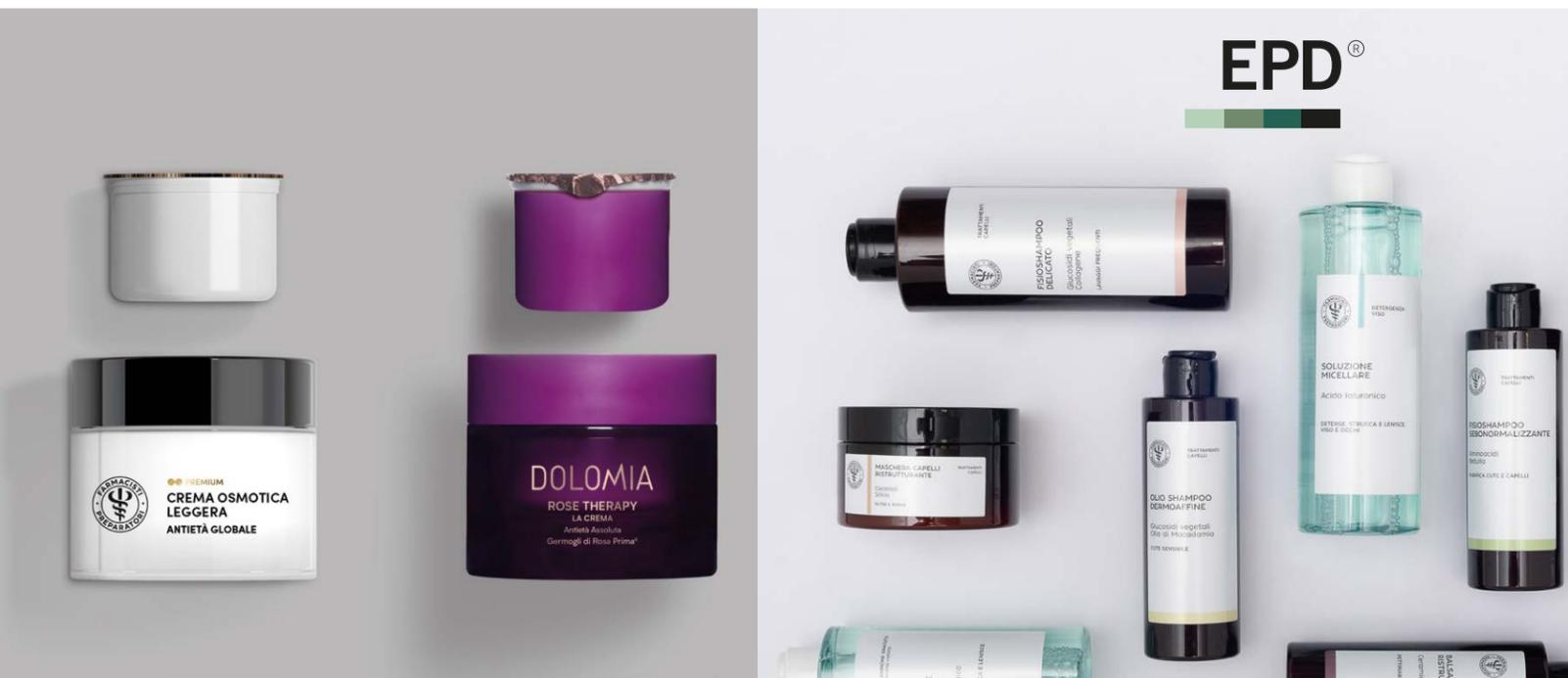


RISULTATO

L'acquisto e l'annullamento di **crediti di carbonio** certificati **VCS (Verified Carbon Standard)**, a valere su due progetti internazionali di riforestazione (Brasile) e di produzione di energia idroelettrica (India), **ha permesso l'avvio** della compensazione delle emissioni di CO₂ (**carbon offsetting**) per tutti i prodotti **Dolomia** in possesso della certificazione EPD (**Environmental Product Declaration**) realizzati a partire dal mese di giugno.

L'azzeramento delle emissioni, tramite compensazione, per tali prodotti è confermata per l'anno 2023 e proseguirà negli anni a venire.

¹⁰. Commissione europea: proposta del 30 novembre 2022 per un "Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio".



6. LA TERZA FINALITÀ di beneficio comune

Promuovere complessivamente lo sviluppo sostenibile, nelle sue declinazioni ambientale, sociale ed economica, all'interno dell'attività d'impresa e nelle relazioni dirette o indirette con i consumatori, i clienti, i fornitori di beni e servizi, le comunità locali e non, le istituzioni di ogni livello, nonché con le loro diverse forme di rappresentanza.



Ma non ci siamo fermati qui...

Nel corso del 2022, in seguito al progressivo venire meno dell'applicazione dei rigidi protocolli anti-Covid aziendali (che avevano influito in modo non trascurabile sui consumi energetici nel biennio precedente) e grazie all'incessante lavoro di razionalizzazione dei nostri processi industriali, abbiamo conseguito una **riduzione significativa dei fabbisogni** delle principali fonti energetiche impiegate in azienda. Rispetto l'anno precedente:

Gas Metano (Smc):	-21,5%
Energia elettrica (kWh):	-13,6%

Minori consumi ottenuti pur a fronte di un incremento dell'11,1% dei volumi di produzione interna (1.685 le tonnellate di prodotto lavorato nel 2021, 1.871 ton. nel 2022), nonché dell'**ampliamento delle superfici aziendali adibite ad uffici e magazzini** (7.000 mq. ca. ubicati a Santa Giustina in Loc. Gravazze) resosi necessario per garantire spazi adeguati alle **crescenti necessità organizzative** delle Aree IT e Logistica.

Abbiamo inoltre **incrementato al 95%** (dall'85% del 2021) l'incidenza degli acquisti di **energia elettrica da fonti rinnovabili certificate** rispetto all'approvvigionamento totale¹¹.

In controtendenza, ma strettamente legato alla piena ripresa post-pandemica di ogni attività in presenza (soprattutto nelle relazioni commerciali), è risultato l'andamento dei consumi di carburante per autotrazione¹², aumentati del 34% rispetto all'anno precedente.

IL NOSTRO IMPEGNO

L'attenzione alla sostenibilità ambientale di Unifarco

La considerazione di tutti gli aspetti che influiscono sull'impatto ambientale dei nostri processi è costante ed è orientata a conseguire miglioramenti di performance, oltre che nel breve, anche a medio/lungo termine, attraverso **l'impegno corale e responsabile di tutte le funzioni aziendali**.

Nel corso del 2022 abbiamo innanzitutto "centrato" i tre **obiettivi specifici** che ci eravamo posti per l'anno, con risultati più che lusinghieri.

-21,5%
gas
metano

-13,6%
energia
elettrica

95%
energia elettrica
da fonti
rinnovabili

11. Il 5% residuo è da imputare esclusivamente agli acquisti di energia elettrica da fonti fossili effettuati per l'hub logistico in Alpage nel corso dei primi quattro mesi del 2022. A partire dal successivo mese di maggio 2022, anche tale fabbisogno viene soddisfatto con il ricorso a energia da fonti rinnovabili.

12. Il parco veicoli aziendale conta oltre 100 autovetture e 2 furgoni ed una motocicletta.

OBIETTIVO 2022

Avviare la progettazione di una centrale di trigenerazione per il contenimento dei consumi energetici aziendali (energia elettrica, termica e frigorifera).



RISULTATO

La trigenerazione consiste, innanzitutto, nella produzione simultanea di energia elettrica e di energia termica all'interno di appositi impianti integrati che utilizzano un'unica energia primaria (cogenerazione) nonché nello sfruttare il calore prodotto da tali impianti per produrre energia frigorifera per mezzo di gruppi frigoriferi "ad assorbimento".

La progettazione della centrale di trigenerazione a servizio del plant industriale di Santa Giustina (produzione, magazzini, uffici) è stata regolarmente avviata e, con essa, il processo di analisi necessario per definire il corretto dimensionamento dell'impianto in ragione dei programmi di sviluppo (e di articolazione organizzativa) dell'attività produttiva aziendale.

Sovradimensionamenti o sottodimensionamenti, infatti, determinerebbero inefficienze con inevitabili ricadute anche sotto il profilo dell'impatto ambientale.

OBIETTIVO 2022

Completare la sostituzione di tutte le fonti luminose da fluorescenza a led nella sede aziendale, nonché avviare l'analisi e i conseguenti interventi finalizzati a massimizzare il risparmio energetico durante le ore/giorni di inattività della stessa.



RISULTATO

Portata a termine la sostituzione di tutti i vecchi corpi luminanti a incandescenza con circa **200 nuovi corpi a Led**. Con ciò, la potenza installata è stata **ridotta del 50%** pur incrementando significativamente l'intensità luminosa (Lumen) disponibile per il **maggiore comfort** del personale impiegato negli ambienti di lavoro.

I primi interventi attuati per consentire la **riduzione dei consumi energetici** della sede aziendale negli orari notturni e durante i week end o gli altri periodi di sospensione dell'attività lavorativa, hanno riguardato principalmente:

- la riduzione dei regimi di funzionamento o, quando possibile, lo spegnimento tout court di asset energivori non essenziali (macchinari, impianti);
- il controllo delle fonti luminose, eliminando tutte le accensioni non indispensabili;
- l'installazione di impianti di monitoraggio e controllo stand-alone della temperatura ambiente in tutti i reparti aziendali per una sua gestione più razionale e efficace;
- la regolazione di set point di temperatura ambiente su livelli più contenuti.

La progressiva attuazione di tali interventi ha consentito di ottenere, durante gli orari "transitori" di fabbrica, una **riduzione dei consumi di energia elettrica pari al 12%** rispetto agli analoghi valori registrati l'anno precedente.

OBIETTIVO 2022

Ridurre la quantità di carta impiegata per la stampa dei documenti amministrativi interni per non meno di 2,5 tonnellate (pari a 500.000 fogli A4) attraverso la loro gestione/archiviazione con modalità esclusivamente informatiche.



RISULTATO

La gestione con modalità esclusivamente informatiche dei documenti amministrativi aziendali, avviata all'inizio dell'anno, ha fornito un contributo sostanziale alla riduzione degli approvvigionamenti di carta per stampa:

- 5.640 risme, pari a 13,7 ton., nel 2021
- 2.630 risme, pari a 6,4 ton. nel 2022

Il minor fabbisogno di carta è risultato perciò pari a 7,3 ton. (-53%), corrispondenti a circa 1,5 milioni di fogli A4.

Da segnalare che tutta la carta utilizzata per stampe documentali è certificata FSC.

Nel corso del 2022, in termini di **emissioni di gas ad effetto serra** la complessiva gestione delle fonti energetiche, come sopra sintetizzata, ha determinato il conseguimento dei seguenti risultati (variazioni % tCO₂eq) rispetto l'anno precedente:

riduzione delle emissioni dirette (Scope 1)	-2,4%
riduzione delle emissioni indirette (Scope 2) Location Based¹³	-13,6%
riduzione delle emissioni indirette (Scope 2) Market Based¹³	-71,2%

Particolare scrupolo nella mitigazione dell'impatto ambientale della nostra attività è stato posto anche sull'**uso più razionale delle risorse naturali** indispensabili nei nostri processi industriali. *In primis l'acqua* che, oltre ad essere utilizzata nei servizi generali per usi civili, rappresenta una componente essenziale di ogni prodotto cosmetico.

Le crescenti criticità climatiche che si stanno manifestando con sempre maggiore continuità anche nel nostro Paese, a partire dal calo significativo

dei livelli precipitativi (pioggia e neve) e il conseguente manifestarsi di anomali e prolungati periodi siccitosi, ci hanno indotto ad intervenire con decisione in questo senso, mettendo in atto **interventi tecnici** (come il nuovo circuito di ricircolo dell'acqua impiegata nell'impianto di osmosi, inaugurato nel 2021) e **organizzativi** destinati a contenere i **prelievi di acqua dalla rete idrica pubblica**¹⁴.

Nel corso del 2022 i nostri sforzi hanno portato ad un **abbattimento dei prelievi complessivi di acqua pari al -24,6%** rispetto l'anno precedente¹⁵, ottenuto nonostante l'aumento del suo consumo netto (+8,4%)¹⁶ indotto soprattutto dall'incremento dei volumi di produzione ricordato in precedenza.

Anche sul fronte della **gestione dei rifiuti** abbiamo conseguito miglioramenti.

Nel corso del 2022 a fronte di un loro inevitabile ma **contenuto incremento** in termini assoluti (+1,9% sul 2021)¹⁷, abbiamo **innalzato del 3% la quantità di essi avviata a riciclo e ridotto del 36%** la quota non oggetto di alcun trattamento, per cui avviata a discarica (per quest'ultima, l'incidenza % sul totale dei rifiuti prodotti è **scesa al 4,3%** dal 6,8% del 2021).



13. Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, sono state utilizzate entrambe le seguenti metodologie di calcolo: il metodo Location Based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata con fattore di emissione Italia da fonte "ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas ad effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei"); il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata con fattore di emissione da fonte "AIB - European Residual Mixes").

14. Unica fonte di approvvigionamento utilizzata per i fabbisogni aziendali.

15. Dai 18.430 mc. del 2021 ai 13.889 del 2022.

16. Dato dalla differenza tra la quantità di acqua prelevata dalla rete idrica e quella rilasciata in natura a valle dei processi produttivi e degli usi civili.

17. In ragione della progressiva espansione della produzione e dell'organizzazione aziendale.



LA TUTELA DEI COLLABORATORI

Prenderci cura del benessere delle persone che lavorano per noi è vitale.

Nel 2022 i **lavoratori impiegati** da Unifarco sono stati **533** di cui il **60% è di genere femminile** e il **21%** dei dipendenti ha età **pari o inferiore a 30 anni**.

L'organico aziendale è in costante aumento, +8,3% rispetto al 2021, parallelamente crescono anche le iniziative dedicate alla sua valorizzazione.



A beneficio del nostro personale, oltre agli istituti disciplinati dal Contratto Integrativo Aziendale (rinnovato il 17 novembre 2022), l'impianto complessivo della contrattazione aziendale, tra gli altri aspetti, definisce e regola:

- il "modello partecipativo" di relazioni sindacali in azienda;
- lo smartworking come leva per migliorare la qualità del lavoro;
- la formazione del lavoratore ("libretto formativo");
- il sistema di valutazione orientato allo sviluppo delle competenze;
- la banca ore solidale e altri strumenti di solidarietà;
- il pacchetto economico di welfare, che include tra i vari interventi:
 - rimborsi per l'acquisto di testi scolastici, rette per l'asilo e scuole dell'infanzia, centri estivi per i figli dei dipendenti;
 - convenzioni con fornitori di beni e servizi per aumentare il potere d'acquisto (oltre 20 quelle attualmente in essere);
 - buoni spesa natalizi;
 - sconti per l'acquisto di prodotti delle aziende del Gruppo Unifarco;
 - sostegno ai lavoratori affetti da gravi patologie;
 - la proposta di istituzione di borse di studio a favore di figli e/o conviventi dei dipendenti (abbiamo inserito tra gli obiettivi specifici 2023 l'avvio della loro erogazione, vedi oltre).

Nel corso del 2022 attraverso il progetto "**Benessere 365**", destinato a **promuovere uno stile di vita corretto ed equilibrato** quale chiave di volta per invecchiare in salute prevenendo problematiche che possono sfociare in malattie, sono state messe a disposizione dei nostri dipendenti attività e iniziative in diversi ambiti:

Nutrizione: i menù della mensa aziendale, ispirati al "Piatto di Harvard"¹⁸, sono stati messi a punto dallo chef Stefano Polato¹⁹;

Movimento: nell'ambito del programma "Sport Lovers", messi a disposizione corsi di "allenamento funzionale", podismo, yoga

e tennis oltre a convenzioni con palestre e le piscine di Santa Giustina e Pedavena. Approntati due campi di green-volley per tutta la stagione estiva e organizzato il torneo aziendale a squadre (13) che ha coinvolto oltre 100 partecipanti.

Salute: garantito lo sconto del 55% per l'acquisto di servizi di analisi (massa corporea e intolleranze alimentari) tramite farmacie convenzionate.

Supporto psicologico: resi disponibili percorsi di Life Coaching con l'assistenza di esperti convenzionati.



Nel corso del 2022 abbiamo promosso una nuova edizione dell'"**Indagine di Clima**" interno alla quale ha dato riscontro (in forma rigorosamente anonima) l'80% ca. dei dipendenti.

Rispetto all'articolato set di domande sottoposte e suddivise in sei ambiti:

- stabilità sicurezza e comfort sul lavoro
- organizzazione e metodo
- valutazione, sviluppo e riconoscimento
- comunicazione, coinvolgimento e relazioni
- identità e valori
- senso di appartenenza e soddisfazione generale

la **media dei giudizi** espressi per ciascun ambito (considerata una scala con punteggi di gradimento crescenti da 1 a 4) ha registrato valori compresi tra **2,9** e **3,3**.

I giudizi mediamente **più elevati in assoluto** sono stati espressi in risposta a specifiche domande relative:

- agli standard aziendali in fatto di **sicurezza sul lavoro**;
- alla **stabilità e sicurezza occupazionale** nel tempo;
- all'apprezzamento del **lavoro assegnato e svolto**;
- alla **bontà dei rapporti tra colleghi**;
- all'attenzione dell'azienda alla **sostenibilità ambientale**.

18. O "Piatto del Mangiar Sano", creato dagli esperti di nutrizione della Harvard TH Chan School of Public Health, USA.

19. Cultura della cucina consapevole, è responsabile dello Space Food Lab dell'azienda ingegneristica aerospaziale Argotec di Torino. Ha curato la preparazione di "piatti" per le missioni spaziali, tra gli altri, di Samantha Cristoforetti, Luca Parmitano e Paolo Nespoli.

Nel corso del 2022 Unifarco ha erogato **incentivi e premi** al proprio **personale** per un totale di circa **1,8 milioni di euro**.

Anche in questo contesto ci eravamo posti **tre obiettivi specifici** per il 2022 e li abbiamo ampiamente conseguiti.



LE RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI E LE ISTITUZIONI

Unifarco, forte dei propri 40 anni di storia d'impresa, è una realtà fortemente radicata nel territorio bellunese, che le ha dato i natali e che ha saputo accompagnarla con risorse e mezzi nel progressivo sviluppo delle proprie attività.

Intratteniamo intense e continue relazioni con le comunità, gli organismi e le istituzioni locali impegnate nella realizzazione di iniziative finalizzate a sostenere persone in situazioni di **svantaggio** o **disagio** sociale, ovvero volte ad alleviare criticità dovute a **condizioni di salute precarie**. Collaboriamo con esse anche per supportare **attività culturali** o progetti di **valorizzazione del territorio** e, infine, non manchiamo di offrire il nostro contributo a chi si occupa di promozione della **pratica sportiva**, a maggior ragione se di natura dilettantistica e a beneficio di giovani e anziani.

Nel tempo abbiamo allargato il nostro orizzonte di intervento prestando sempre maggiore attenzione alle istanze provenienti da altri territori (talvolta pure

al di fuori dei confini nazionali) basandoci innanzitutto sulle numerose segnalazioni che ci pervengono dai farmacisti clienti, "portavoce" di buone pratiche e esperienze virtuose anche in questo ambito.

Nel corso del 2022 abbiamo complessivamente dedicato al sostegno di tali attività circa 340.000 €, che hanno generato un maggior **beneficio indiretto a favore dei destinatari pari a oltre 520.000 €²⁰**.



20. L'importo di 340 mila € è dato dalla somma di quanto erogato in denaro e il controvalore (a costo ex-factory) dei prodotti donati. L'ammontare del beneficio indiretto (oltre 520 mila €) è stato calcolato considerando il controvalore dei prodotti donati al prezzo di vendita al pubblico.

Citiamo solo alcuni esempi di organismi e iniziative sostenute nell'anno:

- i contributi erogati alla **Croce Rossa Italiana**, direttamente da Unifarco per il sostegno alle attività complessive dell'Organismo, oltre che dalla "**Fondazione Unifarco**", promotrice presso le farmacie clienti di una iniziativa di raccolta fondi destinati ad **alleviare le sofferenze patite dalla popolazione ucraina** martoriata dalla crisi bellica in corso;
- l'intesa raggiunta con la **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS** (Milano) per la donazione di alcune migliaia di confezioni di integratori alimentari, utili per il supporto delle difese immunitarie, destinati a **strutture ospedaliere pediatriche** ubicate in **Haiti** e in **Ucraina**;
- **La Forza e il Sorriso - LGFB Italia Onlus** (Milano) che si occupa di sostegno morale e psicologico delle donne in terapia oncologica organizzando per loro **laboratori di bellezza** presso ospedali e associazioni di volontariato in tutto il territorio nazionale;
- **AILI - Associazione Italiana Latto-Intolleranti APS** (Lucca) per il sostegno alla propria attività istituzionale;
- **Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer** (Firenze) per la realizzazione di **corsi di formazione** destinati a genitori di minori affetti da malattie dermatologiche gravi;
- **Società Nuova - Cooperativa Sociale ONLUS** (Belluno) promotrice del progetto **OPPLÀ** volto all'organizzazione di attività dopo-scuola e centri estivi per giovani e adolescenti;
- **Associazione Internazionale Dino Buzzati** (Feltre - BL) per la realizzazione delle manifestazioni indette in occasione del **50° anniversario** della scomparsa dello scrittore, giornalista, pittore e drammaturgo bellunese **Dino Buzzati** (Belluno 1906, Milano 1972);
- **Fondazione Giovanni Angelini - Centro Studi sulla Montagna** (Belluno) per il sostegno alla propria attività istituzionale;
- **AICS - Associazione italiana Cultura e Sport** (Comitato Provinciale Belluno) per il sostegno alla realizzazione delle proprie iniziative di promozione sportiva;





Nel corso del 2022, naturalmente, abbiamo riservato attenzione e supporto anche nei confronti di progetti e iniziative di **valorizzazione del territorio**.

Per rendere il territorio che ci circonda ancora più attrattivo, abbiamo confermato anche il sostegno alle iniziative volte a mantenere vivo il **Nevegal**, un colle situato nelle **Prealpi Bellunesi**, nota stazione turistica estiva e invernale, zona tranquilla e incontaminata ideale per trascorrere giornate all'insegna dello sport, del divertimento e del contatto con la natura durante tutto l'arco dell'anno.

Ribadito pure il supporto alle attività del **Museo Etnografico di Seravella** (Cesiomaggiore - BL) che ospita al suo interno più di **300 piante di rose** e alcuni esemplari di varietà antiche.

L'originalità di questo giardino è data dalla provenienza delle rose che sono raccolte nelle case contadine, nelle ville e nelle

canoniche della provincia di Belluno.

Tra le iniziative del Museo, a cui non abbiamo fatto mancare il nostro apporto, segnaliamo l'organizzazione di **visite guidate a beneficio di persone svantaggiate**.

Innumerevoli, infine, i contributi che abbiamo elargito ad **enti, associazioni, comitati, e altre forme di rappresentanza organizzata delle comunità locali** per la realizzazione di progetti di animazione, manifestazioni, rassegne, pubblicazioni e altre iniziative tutte destinate a promuovere la conoscenza diffusa (o la riscoperta) delle tradizioni, dei valori e dell'enorme patrimonio naturalistico e culturale che distingue il territorio bellunese.

Complessivamente, tra interventi diretti e benefici indiretti, il nostro supporto per le attività di **valorizzazione territoriale** ha superato in valore l'ammontare di 100.000 euro.

OBIETTIVO 2022

Confermare il sostegno economico alle attività del "Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi" e in particolare la "Progetto Impollinatori" (promosso in coerenza con le direttive del Ministero della Transizione Ecologica).



RISULTATO

La collaborazione tra Unifarco e il Parco Nazionale si protrae da alcuni anni attraverso il sostegno alla realizzazione di iniziative condivise volte, sia alla tutela della grande ricchezza della flora locale (es. installazione di "Bug Hotel" destinati a dare ospitalità e protezione ai preziosi insetti impollinatori), sia alla valorizzazione del patrimonio scientifico/culturale, sviluppato nel tempo e avente ad oggetto gli ecosistemi del territorio bellunese (es. la pubblicazione del volume "Erbario Sandi - la prima flora bellunese", C. Argenti, G. Poloniato, 2021).

Nel corso del 2022, pur a fronte di impegni formali assunti nei confronti del Parco, per ragioni organizzative non dipendenti dalla nostra volontà, non sono state portate a termine iniziative per le quali si sia reso necessario il sostegno economico dell'azienda.

Nel corso del 2022, infine, abbiamo garantito le risorse necessarie per far fronte agli impegni istituzionali della **Fondazione Unifarco**, un ente di diritto privato senza fini di lucro che abbiamo costituito con la finalità di:

- realizzare direttamente o indirettamente opere, servizi e iniziative aventi esclusivamente finalità di solidarietà sociale e umanitaria nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria, dell'istruzione, della ricreazione, nonché della ricerca medica e scientifica.
- Individuare e realizzare iniziative e progetti di carattere socio-assistenziale, esprimendosi con umanità e riservatezza.

OBIETTIVO 2022

Confermare il sostegno economico e organizzativo alle attività del progetto "Salvaguardia dei Prati a Narciso" della dorsale prealpina bellunese, realizzato in collaborazione con il Comune di Borgo Valbelluna e il Gruppo Natura Lentiai.



RISULTATO

Avviato nel 2019, il progetto da noi promosso e coordinato intende **salvaguardare la crescita spontanea dei narcisi** che caratterizza storicamente i prati dei versanti settentrionali della dorsale prealpina bellunese.

Un patrimonio di biodiversità per la valorizzazione del quale abbiamo assicurato anche quest'anno un contributo economico diretto pari a circa 10.000 € oltre a garantire la disponibilità di personale specializzato per la gestione delle attività di manutenzione dei terreni interessati (ca. 20 ettari)

OBIETTIVO 2022

Assicurare il finanziamento delle attività della "Fondazione Unifarco" per gli interventi 2022.



RISULTATO

È ammontato complessivamente a 60.000 € il finanziamento assicurato da Unifarco alla Fondazione, per contribuire al raggiungimento degli scopi istituzionali di quest'ultima nel corso dell'anno.

7. L'IMPATTO DI UNIFARCO

la valutazione



Come visto in precedenza²¹, tra i contenuti della relazione annuale predisposta da ogni Società Benefit vi è anche la **valutazione dell'impatto generato** dalla stessa, utilizzando uno **standard esterno**.

Nel rispetto delle previsioni di legge, quest'ultimo deve risultare: esauriente e articolato, sviluppato da un ente non controllato dalla Società Benefit o ad essa collegato, credibile e trasparente.

Ai fini della corretta predisposizione di questa **Relazione d'Impatto**, abbiamo scelto di ricorrere allo standard di valutazione internazionale **B Impact Assessment**, sviluppato da B Lab, ente non-profit con sede in Pennsylvania (USA), e utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo.

B Impact Assessment assegna un punteggio complessivo (B Impact Score),

in una scala da 0 a 200 punti, indicando la soglia di 80 punti quale requisito minimo per l'ottenimento della certificazione B Corp.

La piattaforma che gestisce il processo di valutazione di impatto elabora punteggi parziali per ciascuno dei seguenti ambiti di gestione delle attività aziendali: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti**. Al termine della valutazione, fornisce altresì un **benchmark** sul posizionamento dell'azienda rispetto ai punteggi acquisiti dalle altre aziende valutate: nello stesso **Paese** (solo italiane) o del medesimo **settore** (a livello globale) o di pari **dimensioni** (per numero di occupati).

Nel corso del 2022 e per il secondo anno consecutivo, il complessivo **impegno di Unifarco nella gestione delle tematiche ESG** le è valso l'attribuzione, del premio **Sustainability Award Top 100**, riconoscimento, promosso da **Credit Suisse** e **Kon Group**, basato su un modello di rating ESG appositamente definito dal **ALTIS Università Cattolica del Sacro Cuore** (partner tecnico) che ha consentito alla nostra azienda di essere inserita nella speciale graduatoria delle **"100 aziende più sostenibili d'Italia"**.

Governance

Unifarco	16,6
Italia	6,5
Settore	5,8
Dimensioni	6,2

Lavoratori

Unifarco	25,6
Italia	14,4
Settore	16,3
Dimensioni	18,1

Comunità

Unifarco	19,3
Italia	10,0
Settore	11,2
Dimensioni	10,7

Ambiente

Unifarco	20,4
Italia	10,0
Settore	12,0
Dimensioni	10,7

Clienti

Unifarco	13,6
Italia	12,2
Settore	15,3
Dimensioni	14,7

B Impact Score	
Unifarco	95,7
Italia	67,9
Settore	76,4
Dimensioni	76,3

Data di fine dell'anno fiscale
31 dicembre 2022

21. Par. 2, "SOCIETÀ BENEFIT: inquadramento e scopi".

8. GLI OBIETTIVI SPECIFICI 2023

Di seguito gli obiettivi di beneficio comune che, in qualità di Società Benefit, intendiamo conseguire nel corso del 2023:

INCREMENTARE l'impiego di **materiali riciclati nel packaging** primario dei nostri prodotti iniziando ad utilizzarli:

- nei **vasetti minitaglia** (25 ml) di tutte le linee cosmesi Farmacisti Preparatori;
- nelle confezioni di **"Scrub Viso"** Farmacisti Preparatori;
- nelle confezioni di **"Fluido protettivo giorno 50+"** e **"Contorno occhi roll-on"** Dolomia.

OTTENERE la **certificazione EPD®**

(Environmental Product Declaration), attestante l'impronta ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto (Life Cycle), per 20 nuovi prodotti appartenenti alle linee Dolomia e Ceramol.

AVVIARE il processo di **ritiro e sostituzione**

(per non meno di 1.300 unità nel corso del solo 2023) dei **mobili espositori di tester** dei prodotti Dolomia Make-up, attualmente giacenti presso le farmacie clienti, ai fini della corretta gestione del loro "fine vita" e del recupero delle componenti in plastica da destinare alla produzione di nuovi espositori (circular economy).

AVVIARE l'installazione di **tecnologie hardware e software** negli ambienti e sugli impianti di produzione della sede di S. Giustina ai fini dell'**efficientamento della gestione energetica** aziendale (energy saving).

VARARE il programma di attività formative e di sensibilizzazione in tema di **"Diversity & Inclusion"** e **"Social Responsibility"** a beneficio dei lavoratori dipendenti.

DESTINARE (tramite la "Fondazione Unifarco") non meno di **10.000 euro**

all'istituzione di **borse di studio** per sostenere percorsi formativi post-diploma intrapresi da figli e/o conviventi dei lavoratori dipendenti.

AVVIARE il progetto **"Apicoltura Naturalistica"** destinato a promuovere sul territorio tecniche di allevamento delle api nel rispetto del loro benessere (vale a dire senza sfruttarle per la produzione di miele destinato a consumo umano) in un'ottica di primato della salvaguardia della biodiversità.

CONFERMARE il sostegno a **Enti, Organismi e Associazioni**, con finalità non lucrative, impegnate nella realizzazione di **iniziative culturali**.

CONFERMARE il sostegno a **Enti, Organismi e Associazioni**, con finalità non lucrative, impegnate nella realizzazione di **iniziative di utilità sociale**.

CONFERMARE il sostegno a **Enti, Organismi e Associazioni**, con finalità non lucrative, impegnate nella organizzazione di **attività sportive**.

CONFERMARE il sostegno a **Enti, Organismi e Associazioni** impegnate nella realizzazione di iniziative di **valorizzazione del territorio**.

ASSICURARE il finanziamento delle attività della **"Fondazione Unifarco"** per gli interventi 2023.

CURARE la direzione, la redazione e la pubblicazione della **«Rivista Italiana della Storia della Farmacia»** (registrata ISSN), disponibile gratuitamente sia in edizione a stampa che online.



UNIFARCO
— we care for care —

SOCIETÀ BENEFIT
RELAZIONE
D'IMPATTO
2022

Per avere maggiori informazioni sul documento potete contattarci al seguente indirizzo
sustainability@unifarco.it

care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for
ce - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for hea
health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we
e for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we ca
for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care fo
care - we care for science - we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for p
- we care for planet - we care for health & beauty - we care for sharing - we care for care - we care for science - we care for planet - we care for health

