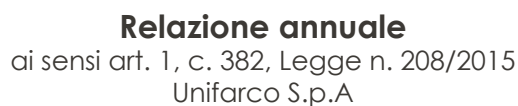


———— *we care for care* ————



We care for care - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge**



1. UNIFARCO we care for care	P. 04
2. SOCIETÀ BENEFIT inquadramento e scopi	P. 10
3. LO STATUTO DI UNIFARCO: le tre finalità di beneficio comune	P. 13
4. LA PRIMA FINALITÀ di beneficio comune	P. 14
5. LA SECONDA FINALITÀ di beneficio comune	P. 20
6. LA TERZA FINALITÀ di beneficio comune	P. 24
7. L'IMPATTO DI UNIFARCO: la valutazione	P. 35
8. GLI OBIETTIVI SPECIFICI 2025	P. 36

1. UNIFARCO

we care for care



Chi siamo

Unifarco è una storia imprenditoriale italiana, unica e irripetibile.

È la storia di un'amicizia, di un'intuizione che nasce da un gruppo di farmacisti che decidono di dedicare la propria vita a trasformare questa nobile professione in una vera e propria comunità.

Nata nel 1982 ai piedi del Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi, riconosciute dall'UNESCO "Patrimonio dell'Umanità", Unifarco oggi è una **società per azioni fondata e formata da farmacisti** che partecipano attivamente alla strategia aziendale.

L'Azienda è **leader nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione alle farmacie di prodotti cosmetici, nutraceutici, dermatologici, di make-up, di alimenti funzionali e di dispositivi medici.**

Con sedi in Italia, Germania, Spagna e Francia e reti di vendita sviluppate in Austria, Belgio, e Svizzera supporta la più grande Comunità Scientifica di Farmacie Indipendenti in Europa.

we care for care

"We Care for Care", crediamo che ogni farmacia non debba limitarsi a vendere prodotti di qualità, ma accompagnare le persone nella scelta della **migliore soluzione per la propria cura e la bellezza**. Perché tutti hanno il diritto di stare bene e il benessere non può essere considerato un privilegio.



142,9 mln €

Fatturato 2024
Unifarco S.p.A.
(+7,5% vs 2023)



25.500

mq stabilimento
produttivo e uffici
a Santa Giustina (BL)

5.600

mq hub logistico
in Alpagò (BL)



576

addetti
(548 nel 2023, +5,1%)

62%

personale femminile



15 mln

di prodotti confezionati
internamente nel 2024



Ceramol

BIOMALIFE

DOLOMIA

MyCli

KEYLIFE

GENAGE

BODY PLAN | **BIOMA PLAN**

FOOD PLAN | **SKIN PLAN**

GENETIC PLAN

we care for science

Non smettere mai di innovare è nel nostro DNA.

Nei nostri 6 laboratori interni oltre 50 ricercatori **progettano e formulano tutti i nostri prodotti, in un dialogo costante** con medici ed **esperti**, con le migliori Università e i più prestigiosi **centri di ricerca**. Realizziamo **migliaia di prototipi, depositiamo costantemente nuovi brevetti** e partecipiamo ai più importanti congressi internazionali.

we care for knowledge

Investiamo costantemente nella formazione perché crediamo sia **alla base della relazione qualificata** tra il farmacista e chi si rivolge quotidianamente a lui.

Il nostro impegno nella diffusione della cultura del benessere si traduce anche nella redazione di **periodici, pubblicazioni e contenuti online** per i clienti.

we care for the planet

Siamo consapevoli di quanto sia importante **prenderci cura dell'ambiente che ci circonda** e ci impegniamo quotidianamente per monitorare, gestire e ridurre il nostro consumo energetico e il nostro impatto ambientale.

Nel **2021** siamo diventati **Società Benefit** e da allora pubblichiamo questa **Relazione d'impatto**, che ci sprona costantemente a migliorare per lasciare in eredità un mondo più sostenibile.

we care for health & beauty

Attraverso un approccio etico, consapevole e sostenibile abbiamo sviluppato negli anni **un'offerta differenziata, per soddisfare le esigenze di chi ogni giorno entra in farmacia.**

Le linee dei nostri prodotti:

FARMACISTI PREPARATORI: Cosmetici, dispositivi medici e integratori formulati in un perfetto equilibrio tra natura e scienza e garantiti dal marchio della farmacia

CERAMOL: Dispositivi medici, dermocosmetici e integratori per la riparazione e la difesa della barriera cutanea

BIOMALIFE: Integratori per l'equilibrio del microbioma e la riparazione della barriera intestinale

DOLOMIA: Fitocosmetici e make-up per contrastare stress, inquinamento ed invecchiamento cutaneo

MYCLI: Cosmeceutici e supplementi nutrizionali per l'anti-aging cutaneo

KEYLIFE: Alimenti e integratori funzionali, keto e low carb, per una strategia alimentare antinfiammatoria e pro-longevity

GENAGE: Integratori per un supporto completo per la longevità: la longevità cellulare globale e longevità funzionale specifica alle tue esigenze

Le linee dei nostri servizi:

BODYPLAN: Analisi della composizione corporea

BIOMAPLAN: Analisi genetica del microbiota intestinale

FOODPLAN: Analisi delle infiammazioni da cibo

SKINPLAN: Analisi della salute e bellezza della pelle

GENETICPLAN: Analisi delle predisposizioni all'invecchiamento

Le farmacie al centro del nostro mondo

“ Siamo una società fondata
e formata da farmacisti. ”

Crediamo negli stessi valori e condividiamo con lo loro le stesse idee: dialoghiamo costantemente sullo sviluppo dei prodotti, negli eventi di formazione e nei numerosi momenti d'incontro annuali. Per questo, oggi **i nostri farmacisti non sono solo clienti, ma anche soci e membri del nostro Advisory Board.**



Siamo leader nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione alle farmacie di prodotti cosmetici, nutraceutici, dermatologici, dispositivi medici, di make-up e alimenti funzionali efficaci.

Questo grazie a un modello di business unico, basato su un progetto di integrazione della filiera che garantisce la massima qualità e flessibilità in tutte le fasi: dalla progettazione del prodotto fino alla sua consegna nelle farmacie.



Ricerca

Unifarco si avvale di professionisti e ricercatori interni, coadiuvati e supportati da collaborazioni esterne per individuare nuove formulazioni, sempre innovative e garantire un'offerta di soluzioni all'avanguardia.



Produzione

Produciamo internamente i dermocosmetici e parte degli integratori. Ci appoggiamo a partner selezionati per realizzare, partendo dalle nostre formule, make-up, nutraceutici e alimenti funzionali.



Rete vendita

Il nostro team di informatori medico-scientifici, di formatori, beauty consultant e di agenti in Italia e all'estero propone la filosofia e i prodotti Unifarco alle farmacie e ai medici.



Etichettatura

I prodotti della linea Farmacisti Preparatori, sia dermocosmesi che integratori, sono personalizzati con il marchio della farmacia cliente. Una doppia garanzia per le persone che li acquistano.



Clienti

I nostri clienti sono una rete selezionata di farmacie, ubicate in Italia e in Europa, cui vengono offerti prodotti, servizi e supporti distintivi in esclusiva.



Logistica

La nostra logistica ottimizza le spedizioni, garantendo tempi rapidi anche per ordini di un solo articolo.



Formazione

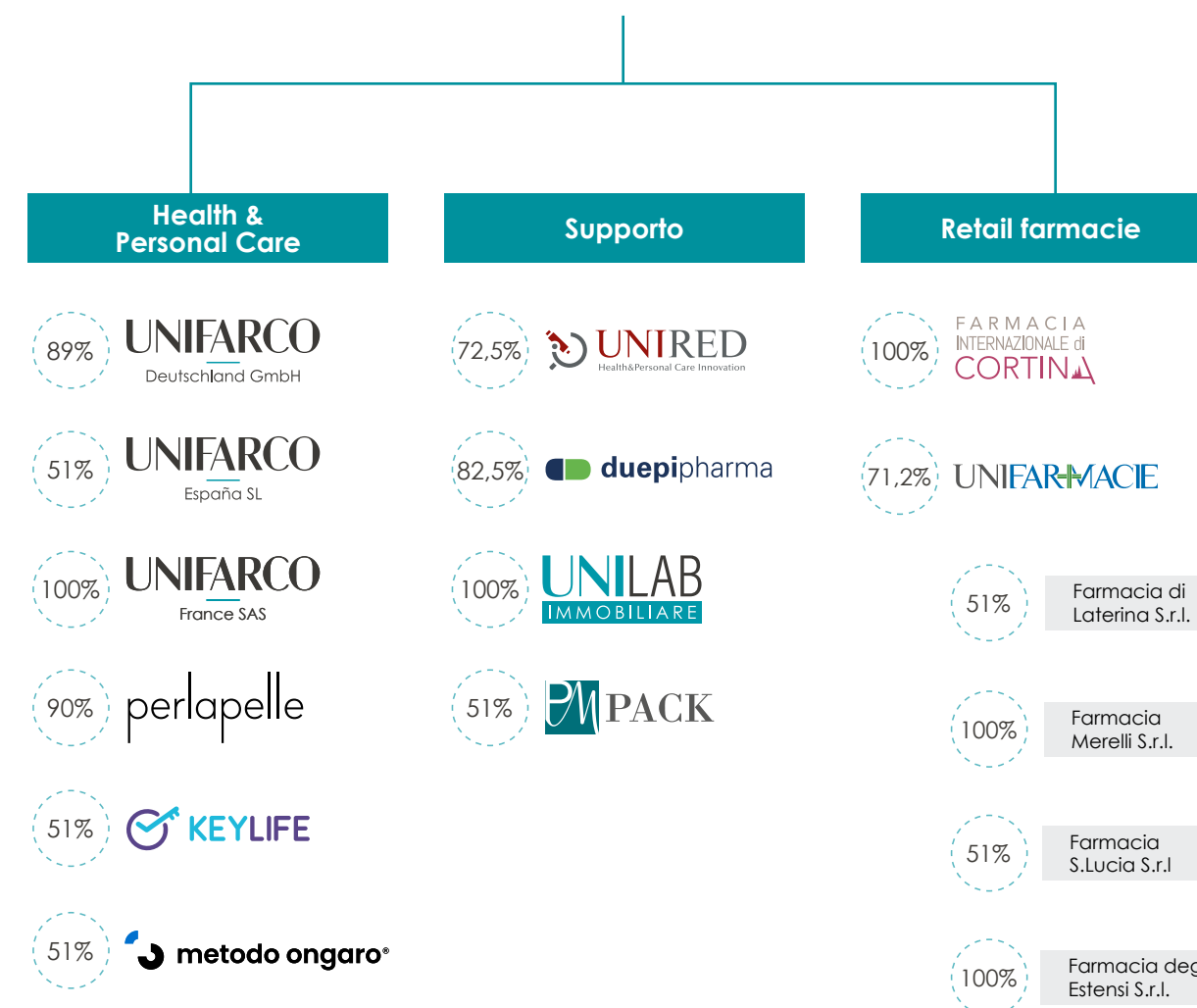
Oltre ai prodotti e ai servizi diagnostici, garantiamo alle farmacie clienti percorsi di formazione ad hoc in ambito farmaceutico e manageriale, sia in presenza sia online.

Il Gruppo Unifarco

Unifarco S.p.A. è anche “società madre” di un **Gruppo** di aziende strutturato secondo tre direttrici: il core **Health & Personal Care**, la struttura di **Supporto** alle esigenze di sviluppo delle controllate e il **Retail delle farmacie**.



UNIFARCO
— we care for care —



or knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science**
 - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet**
 care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we
 e - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty
are for health & beauty - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** -
h & beauty - we care for knowledge - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - we care for
nowledge - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science

2. SOCIETÀ BENEFIT inquadramento e scopi



Il rapporto tra "etica" e "affari" è sempre stato al centro di discussioni in ambito filosofico, sociologico e politico. Negli ultimi decenni, questo dibattito è tornato alla ribalta, soprattutto con l'emergere di nuovi modelli di sviluppo economico più sostenibili e inclusivi.

Fino a poco più di cinquant'anni fa, il pensiero economico dominante vedeva l'impresa come un'organizzazione dei fattori produttivi con l'obiettivo principale di generare il massimo profitto. Come affermava Milton Friedman¹: "In una

società libera l'unica responsabilità delle imprese è quella di massimizzare i profitti dei proprietari-azionisti".

Negli ultimi anni, però, si è diffuso un approccio diverso. L'economista e filosofo R. Edward Freeman² ha sviluppato la "Stakeholder Theory", secondo cui le imprese possono creare valore nel lungo periodo solo mantenendo relazioni positive non solo con gli azionisti, ma anche con clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali³. Questa teoria pone al centro l'etica del business, sottolineando

l'importanza essenziale di tenere in considerazione i doveri morali verso tutti gli stakeholder.

Questa visione moderna dell'impresa, che non punta esclusivamente al profitto ma anche al "beneficio comune" (shared value), ha iniziato recentemente a ricevere riconoscimento legale. Il primo Stato a muoversi in questa direzione è stato il Maryland negli USA nel 2010⁴. In Europa, l'Italia ha fatto da apripista con la Legge n. 208/2015 sulle "Società Benefit". Successivamente, anche la Francia ha adottato il modello con le "Entreprise à mission" nel 2019, seguita dalla Spagna con le "Sociedades de Beneficio e Interés Común - SBIC" nel 2022.

Per il **legislatore italiano**, lo status giuridico di **Società Benefit** può essere acquisito, **volontariamente**, da un'azienda che:

1. integra nel proprio **Statuto**, oltre allo scopo del lucro, una o più **finalità di beneficio comune**, in tal modo obbligandosi a perseguirle nell'esercizio della propria attività;
2. orienta la propria gestione al **bilanciamento** degli interessi dei soci con quelli di tutti gli altri stakeholder e al **raggiungimento** delle finalità di beneficio comune anzidette;
3. comunica con trasparenza il perseguimento del beneficio comune attraverso la pubblicazione di una **relazione annuale** contenente:
 - a) la descrizione degli **obiettivi specifici** con le modalità e le azioni attuate

per il conseguimento del beneficio comune, nonché la descrizione dei nuovi obiettivi che intende perseguire nell'esercizio successivo;

- b) la **misurazione dell'impatto** generato, utilizzando uno standard esterno che consideri la propria governance, i lavoratori, gli stakeholder esterni, l'ambiente;

4. individua al proprio interno un **soggetto a cui è affidata la responsabilità** del perseguimento del beneficio comune.

Con circa 4.600 Società Benefit registrate nel nostro paese a fine 2024 (+27% rispetto all'anno precedente), il fenomeno mostra una forte accelerazione. La *Ricerca Nazionale sulle Società Benefit*⁵, pubblicata a inizio 2025, evidenzia quanto queste aziende siano dinamiche, con fatturati in crescita più rapida e performance economiche complessive superiori rispetto alle imprese tradizionali. Il maggiore investimento in strategie di lungo termine conferma la natura delle Società Benefit, orientate non solo al profitto immediato ma anche alla sostenibilità futura. Questi risultati ne sottolineano il ruolo significativo e rappresentano una concreta espressione di innovazione. L'integrazione degli obiettivi di lucro con l'impegno a promuovere benefici comuni per la società e l'ambiente crea un valore aggiunto che potrebbe avere un impatto positivo su diversi settori economici e sull'intero Sistema Paese.



1. Premio Nobel per l'economia 1976; "The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits", NYT Magazine, 1970.
2. Docente di economia aziendale presso la Darden School, Università della Virginia (USA).
3. "Strategic management: a stakeholder approach" aut. cit., Ed. Boston Pitman, 1984.

4. Dopo il Maryland, ulteriori 34 Stati federali statunitensi hanno disciplinato la materia. Al di fuori degli USA e dopo l'Italia, altri parlamenti hanno legiferato al riguardo in Canada e America Latina.
5. Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025, curata in partnership da: NATIVA, Intesa Sanpaolo, InfoCamere, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova, Camera di commercio di Brindisi-Taranto, Assobenefit.

3. LO STATUTO DI UNIFARCO

le tre finalità di beneficio comune



Nel 2021, su proposta del Consiglio di Amministrazione e in coerenza con quella che è sempre stata la propria vision, l'Assemblea straordinaria di Unifarco ha deliberato all'unanimità la modifica del proprio Statuto integrandone l'oggetto sociale con tre **finalità di beneficio comune**:

Art. 3.02 Statuto

In qualità di **Società Benefit**, la società ha inoltre per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune:

1

diffondere
la cultura della salute
e del benessere
delle persone
promuovendo
iniziative che
stimolino l'adozione
di comportamenti
e stili di vita corretti
valorizzando il
significato della
prevenzione.

2

orientare
le attività di ricerca
e sviluppo verso
soluzioni di prodotto
e di processo che
minimizzino gli
impatti ambientali
considerando l'intero
ciclo di vita del
prodotto e in un'ottica
di massima circolarità
nell'utilizzo delle
risorse volta a ridurre
gli sprechi.

3

promuovere
complessivamente lo
sviluppo sostenibile,
nelle sue declinazioni
ambientale, sociale ed
economica, all'interno
dell'attività d'impresa
e nelle relazioni
dirette o indirette
con i consumatori,
i clienti, i fornitori
di beni e servizi, le
comunità locali e non,
le istituzioni di ogni
livello, nonché con le
loro diverse forme di
rappresentanza.

Oltre a ciò, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a designare il proprio Presidente, Dott. Ernesto Riva, quale **soggetto responsabile**, affidandogli le funzioni e i compiti connessi al conseguimento delle finalità anzidette.

Riconoscimenti

Ottenuto il riconoscimento "**Leader della Sostenibilità 2024**", Unifarco rientra nella lista delle 200 grandi aziende italiane più virtuose redatta da Statista e Il Sole 24 Ore.



4. LA PRIMA FINALITÀ di beneficio comune



Diffondere la cultura della salute e del benessere delle persone promuovendo iniziative che stimolino l'adozione di comportamenti e stili di vita corretti valorizzando il significato della prevenzione



Il nostro impegno

Vogliamo accompagnare le persone nella scelta delle migliori soluzioni per la propria cura e la propria bellezza e siamo impegnati, in questo, soprattutto tramite la **valorizzazione del ruolo del farmacista** quale consigliere di **buona salute**, mettendo a sua disposizione **un'articolata offerta formativa** destinata ad agevolare un aggiornamento professionale continuo e di alto livello. Il nostro impegno nella diffusione della cultura del benessere si traduce anche nella **condivisione con la comunità scientifica delle nostre conoscenze e competenze**, attraverso la partecipazione ai più importanti congressi internazionali, e nella **divulgazione di periodici, pubblicazioni e siti dedicati**.

Crediamo che una **formazione continua sia alla base della relazione qualificata tra il farmacista e chi ogni giorno si rivolge a lui**, per questo investiamo ogni anno energie e risorse per fornire **un'offerta didattica completa**.

Le iniziative formative proposte da Unifarco sono articolate nei seguenti formati:

- **Formazione in-store** - svolta da nostri incaricati direttamente in farmacia;
- **Eventi in presenza** - corsi in presenza a partecipazione allargata;
- **Webinar** - corsi erogati in diretta sul web;
- **Corsi online** - disponibili in streaming sul web.

Nel corso del 2024 l'offerta didattica erogata in via diretta da Unifarco⁶ ha registrato questi risultati:

Formazione UNIFARCO	TOTALE	IN-STORE	EVENTI IN PRESENZA	WEBINAR	ONLINE
nr. attività proposte	3.168	2.582	135	71	380
nr. Farmacie partecipanti ad almeno 1 attività	2.154 ⁷	1.372	1.278	939	1.221
nr. singoli Farmacisti partecipanti (utenti unici) ad almeno 1 attività	5.742 ⁷⁻⁸	n.d.	3.250	2.655	2.829
Numero totale di partecipazioni al complesso delle attività erogate	88.036⁸	n.d.	4.822	18.285	64.929
nr. ore di formazione erogate o disponibili sul web	263			69	194

Oltre alle attività didattiche erogate direttamente, Unifarco ha istituito la scuola di alta formazione **Pharma Health Institute (PHI)** con lo scopo di accompagnare il farmacista in un percorso completo di formazione post-laurea nell'ambito della Medicina Funzionale, per costruire e far evolvere una figura professionale altamente qualificata, convinta che il suo ruolo sia fondamentale per sostenere la persona nella ricerca di uno stato di salute ottimale e durevole nel tempo. Chiamiamo questa figura **"Farmacista Funzionale"**.



Nel corso del 2024 Pharma Health Institute, attraverso la propria piattaforma web, ha messo a disposizione dei propri allievi **151 corsi di formazione** per un totale di **280 ore di contenuti didattici online**. Durante l'anno sono stati anche organizzati 4 convegni di gastroenterologia dal titolo **"Malattia diverticolare ed alvo alterno: l'approccio funzionale"**, rivolti a farmacisti, medici e nutrizionisti. Questi eventi, organizzati nelle città di Roma, Milano, Bologna e Treviso, hanno visto la partecipazione di oltre 500 professionisti.

Formazione PHI	TOTALE	ONLINE	PRESENZA
nr. attività proposte	155	151	4
nr. Farmacie partecipanti ad almeno 1 attività ⁷	1.988	1.988	500
nr. singoli Farmacisti partecipanti ⁷ (utenti unici) ad almeno 1 attività	5.856	5.856	560
Numero totale di partecipazioni al complesso delle attività erogate	53.044	52.484	560
nr. ore di formazione erogate o disponibili sul web	280	280	

6. Al netto della formazione gestita da Pharma Health Institute
7. La singola farmacia e il singolo farmacista che partecipa alle varie attività viene conteggiato una volta solo nel totale
8. Al netto del nr. partecipanti/partecipazioni ai corsi di formazione IN-STORE: non rilevati

Un'altra importante attività svolta da PHI è l'organizzazione dei **FAD** (Formazioni A Distanza), la cui fruizione permette il riconoscimento di **crediti ECM** (Educazione Continua in Medicina) regolati delle disposizioni di legge vigenti in materia. Nel 2024 sono stati distribuiti **3.000 Coupon** tra farmacisti, gastroenterologi, medici, nutrizionisti, per accedere gratuitamente ad un **corso FAD** da **50 crediti ECM** focalizzato sulle problematiche gastrointestinali.

Complessivamente, le opportunità formative promosse da **Unifarco** e **Pharma Health Institute** a beneficio della comunità di farmacisti clienti hanno registrato nell'anno oltre **140.000 partecipazioni (105.000 nel 2023, +33%)**.

Per Unifarco *"diffondere la cultura del benessere"* significa anche condividere la propria esperienza e competenza innanzitutto con la **comunità scientifica** nazionale e internazionale, in un'ottica di piena disponibilità al confronto e collaborazione sinergica nella ricerca di soluzioni sempre più efficaci ai problemi delle persone.

Non vengono trascurate le occasioni per divulgare buone pratiche, consigli e conoscenze di base ad un **pubblico più vasto** e meno specializzato.

Anche **nel corso del 2024** i contributi degli esperti di Unifarco⁹, sotto questo profilo, hanno riguardato la presentazione di analisi, studi e relazioni in occasione di convegni, conferenze, corsi accademici e altre iniziative, ovvero attraverso la loro pubblicazione su riviste di divulgazione scientifica e non solo. Di seguito alcuni esempi:



**Congresso Nazionale Congiunto
SIDerP - SIAIP**

Padova, febbraio 2024

Contributo Unifarco:

*"La disinfezione della cute nelle varie età
(neonato, bambino, adolescente)"*



45° Congresso SIME

Roma, maggio 2024

Contributo Unifarco:

*"Dai sieri ai solari: I prodotti essenziali per la cosmesi
antiage dell'uomo"*



Scuola del microbioma VII Ed

Torino, maggio 2024

Contributo Unifarco:

*"Acido butirrico e PEA per il controllo
dell'infiammazione e della permeabilità intestinale"*

9. In taluni casi e iniziative sono state gestite in collaborazione con Unired Srl, società controllata da Unifarco Spa e nata dalla collaborazione con l'Università di Padova, spin-off specializzato in ricerca e sviluppo.



7° IPCEI

Venezia, giugno 2024

Contributo Unifarco:

*"Skin disorders: new effective treatments from
sustainable resources"*

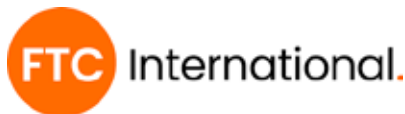


Congresso Nazionale SiNut XIV Ed

Bologna, settembre 2024

Contributo Unifarco:

*"Integratore a base di e.s. di Boswellia serrata, PEA e
Vitamina B6 per il miglioramento della sintomatologia
dolorosa percepita"*



11° FTC Food chemistry & technology

Valencia, ottobre 2024

Contributi Unifarco:

*"Innovative technologies for the development of
nutraceutical products"*



**ISAD - 14° George Rajka Int. Symposium
on Atopic Dermatitis**

Doha, ottobre 2024

Contributo Unifarco:

"Atopic Dermatitis: Emollient Formulation Design"



Pubblicazione Applied Science

novembre 2024

Contributo Unifarco:

*"An integrated approach to develop innovative,
sustainable and effective cosmetic ingredients: the
case report of wild strawberry waste extract"*



Beyond the Skin

Milano, novembre 2024

Contributo Unifarco:

"Sapone e cute: nemici o amici?"

L'attività editoriale di divulgazione su temi di più generale interesse si è estesa anche agli interventi pubblicati

sulla nostra rivista:

Farmacisti Preparatori:

periodico quadrimestrale che offre consigli di bellezza e benessere distribuito gratuitamente al consumatore in un gran numero delle nostre farmacie clienti. Nel corso del 2024 sono state inviate 925.000 copie a oltre 1.000 farmacie.



sui nostri

magazine online:

I Consigli di Farmacisti Preparatori

Dolomia Magazine

SkinMag di Ceramol

Biomalife Magazine

www.farmacistipreparatori.it

www.dolomia.it

www.ceramol.it

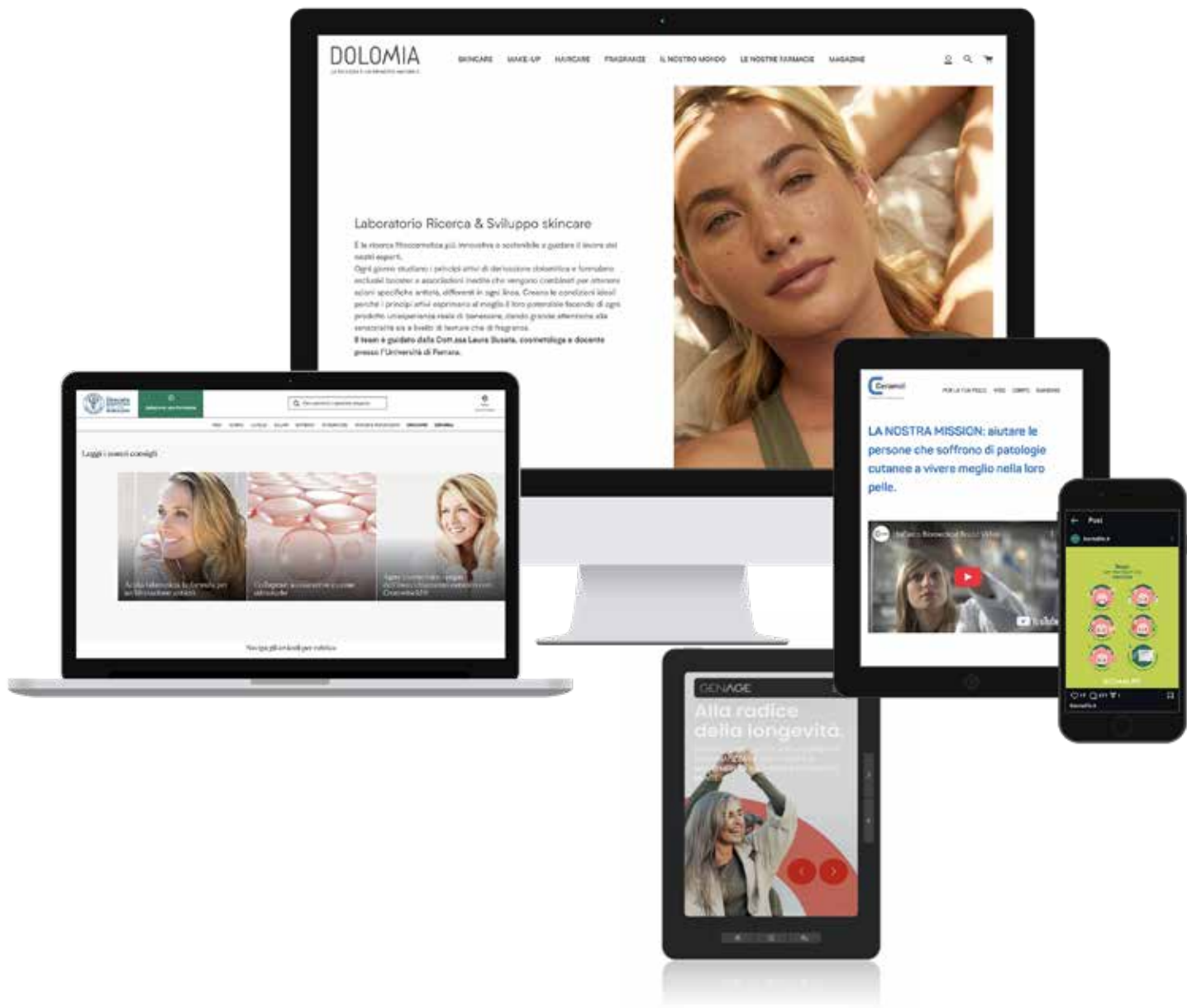
www.biomalife.it

e sul nostro

e-book gratuito:

Attività Fisica Pro-Longevity

www.genage.it



Nel corso del 2024 abbiamo confermato la nostra collaborazione con l'**Accademia Italiana di Storia della Farmacia**, facendoci carico di tutte le attività di redazione e pubblicazione del suo periodico quadrimestrale a carattere scientifico (reg. ISSN) **“ATTI E MEMORIE - Rivista Italiana della Storia della Farmacia”**. Inviando gratuitamente la Rivista, in edizione a stampa, ai soci dell'Accademia, alle Farmacie clienti, alle maggiori biblioteche, alle facoltà di Farmacia e a tutti coloro che ne facciano specifica richiesta.



OBIETTIVO 2024

Curare la direzione, la redazione e la pubblicazione del periodico **“ATTI E MEMORIE - Rivista Italiana della Storia della Farmacia”** (registrata ISSN), disponibile gratuitamente sia in edizione a stampa che online.

RISULTATO

Unifarco ha assicurato tutte le attività connesse alla pubblicazione della Rivista promossa dall'Accademia Italiana di Storia della Farmacia, facendosi carico dei relativi costi di stampa e distribuzione, oltre a quelli del personale e delle strutture dedicate alle attività di redazione.

È anche possibile consultare i numeri della Rivista sul portale del **Museo Unifarco** (www.museo.unifarco.it) all'interno del quale chiunque fosse interessato può accedere a una **raccolta digitale** di tutti i **documenti storici sulla cultura e la tradizione farmaceutica** in nostro possesso.

Il portale mette inoltre a disposizione un **tour virtuale** dell'**Antica Farmacia**, un ambiente ricostruito all'interno della nostra sede di Santa Giustina, con arredi e attrezzature originali del XIX° secolo, nell'intento di custodire e rappresentare l'antica arte del farmacista.

Nel corso del 2024 ci siamo impegnati anche nell'organizzazione della mostra **“Erbari, curarsi e nutrirsi con le erbe nei secoli”** patrocinata dall'Accademia Italiana di Storia della Farmacia presso la **Tipoteca Antiga di Cornuda** (Treviso). La mostra ha permesso ai partecipanti di ripercorrere la storia del sapere legato alle erbe, raccontando i segreti del mondo vegetale.



5. LA SECONDA FINALITÀ di beneficio comune



Orientare le attività di ricerca e sviluppo verso soluzioni di prodotto e di processo che minimizzino gli impatti ambientali considerando l'intero ciclo di vita del prodotto e in un'ottica di massima circolarità nell'utilizzo delle risorse per ridurre gli sprechi.

Il nostro impegno

Interveniamo costantemente e in modo articolato su questo fronte dedicando grande attenzione all'individuazione e messa a punto delle soluzioni più efficaci e meno impattanti, sotto il profilo ambientale, sia per ciò che concerne i contenuti dei nostri **prodotti**, sia riguardo il **packaging** attraverso il quale li mettiamo a disposizione degli utilizzatori finali. Tutti i nostri cosmetici vengono concepiti nella loro formulazione attraverso un processo di elaborazione esclusivo, messo a punto dalla nostra area R&D, che abbiamo denominato **"Eco-design formulativo"**.

In sintesi, la sua articolazione consiste in una mappatura di diversi indicatori di impatto che caratterizzano, per unità di misura, la

produzione e la disponibilità di ogni singola materia prima che potremmo considerare nella formulazione di ciascun prodotto (es. emissioni di gas ad effetto serra o nocive, acidificazione ed eutrofizzazione delle acque, qualità dell'aria, consumo complessivo di risorse, ecc.).

Tutte le informazioni raccolte vengono poi gestite da un software, appositamente sviluppato dai nostri esperti, il cui algoritmo è in grado di calcolare in tempo reale **due indicatori sintetici di prestazione** che i ricercatori di Unifarco utilizzano per definire, in sede di formulazione di ciascun prodotto, la miscela di ingredienti che **garantisce il minore impatto ambientale complessivo a parità di efficacia cosmetica**.

Nel corso del 2024 abbiamo aggiornato la mappatura secondo questi criteri per circa **600 materie prime**.

Continuiamo a progredire anche sul fronte della **riduzione dell'impatto ambientale del packaging** dei nostri prodotti attraverso l'utilizzo di materiali riciclati e l'introduzione di confezioni di ricarica.

Per quanto riguarda l'impiego di **packaging riciclato** per il confezionamento dei nostri cosmetici, la priorità rimane innanzitutto la

garanzia dell'assoluta compatibilità del prodotto rispetto al relativo contenitore. Per questo motivo, **prima dell'immissione sul mercato**, sottoponiamo a rigorosi test (anche a lungo termine) ogni tipo di associazione prodotto/contenitore per accertare l'assenza di qualsiasi forma di scambio o reazione molecolare tra l'uno e l'altro e così **assicurare l'integrità** di entrambi nel tempo e in presenza di condizioni di conservazione variegata (temperatura, umidità, ecc.).

OBIETTIVO 2024

Incrementare l'impiego di **materiali riciclati nel packaging** primario dei nostri prodotti iniziando ad utilizzarli per i prodotti:

Farmacisti Preparatori

- Crema Mani
- Baby Crema e Pasta Crema
- Maschera purificante
- Mousse detergente Viso

Dolomia

- Concentrato Notte
- Siero/Olio con petali



RISULTATO



È stato confermato il nostro impegno per ridurre l'impatto ambientale del packaging primario dei nostri prodotti attraverso l'utilizzo di materiali riciclati andando anche oltre gli obiettivi che ci eravamo prefissi.

Sono **8 i prodotti della linea FARMACISTI PREPARATORI** sottoposti, nel corso del 2024, ad un restyling con l'introduzione di **plastica riciclata nel pack**:

1. **Crema baby** 100 ml da plastica vergine a 36% riciclato;
2. **Pasta baby** 100 ml da plastica vergine a 36% riciclato;
3. **Crema mani miele** 75 ml da plastica vergine a 35% riciclato;
4. **Crema mani acido ialuronico** 75 ml da plastica vergine a 35% riciclato;
5. **Scrub corpo** 200 ml da plastica vergine a 37% riciclato;
6. **Maschera viso purificante** 75 ml da plastica vergine a 36% riciclato;
7. **Deo crema antitraspirante** 50 ml da airless in plastica vergine a tubo 36% riciclato;
8. **Bagno baby** da flacone in plastica vergine 400 ml a flacone 75% riciclato 300 ml;

Introdotta sul mercato la nuova **Mousse detergente Viso** della linea **FARMACISTI PREPARATORI** con flacone da 150 ml in plastica 100% riciclata.

Il rispetto per l'ambiente è un valore fondante del marchio DOLOMIA che pone una profonda attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale dei propri prodotti. Nel 2024 sono stati messi in commercio **3 nuovi prodotti** con percentuali di materiale riciclato nel pack:

1. **Dolomia Flower** 30 ml: flacone in vetro riciclato 6%
2. **Dolomia Concentrato Notte** 25 ml: flacone in vetro riciclato 20%
3. **Dolomia Haircare maschera** 150 ml: tubo in plastica riciclata 37%

Per quanto riguarda il **riuso sostenibile del packaging**, studiamo ogni anno nuove soluzioni per allargare la nostra proposta di sistemi refill disponibili sul mercato, anche in considerazione dei più recenti indirizzi espressi in materia in ambito UE¹⁰.

OBIETTIVO 2024

Avviare l'introduzione sul mercato di confezioni (da 600/800 ml) per la **ricarica** dei prodotti della **Linea Igiene Farmacisti Preparatori** e **Base Lavante di Ceramol**.



RISULTATO

Introdotta sul mercato il nuovo formato in busta refill per:

- 5 prodotti della **Linea Igiene Farmacisti Preparatori** in formato da 600 ml. La doppia ricarica del flacone base permette di risparmiare il 79% di plastica;
- **Base Lavante Ceramol** in formato da 800 ml. La doppia ricarica del flacone base permette di risparmiare l'84% di plastica.

Nel corso del 2024, inoltre, abbiamo incrementato il numero di prodotti sottoposti a **valutazione d'impatto ambientale** sul loro intero **ciclo di vita** (Life Cycle), verificata da ente terzo, applicando i criteri di misurazione riconosciuti dallo standard internazionale **EPD (Environmental Product Declaration)**.



Nell'anno 2024 abbiamo certificato secondo standard EPD 3 nuovi prodotti del brand Dolomia:

- **Concentrato Notte** confezione da 25 ml;
- **Maschera Notte Ansietà Assoluta** confezione da 75ml;
- **Nettare Aromatico** confezione da 100 ml;



10. Regolamento del parlamento Europeo e del Consiglio sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, che modifica il regolamento (UE) 2019/1020 e la direttiva (UE) 2019/904 e che abroga la direttiva 94/62/CE



Complessivamente, dal 2015 ad oggi Unifarco, prima ed unica azienda al mondo nel settore cosmetico, ha ottenuto EPD® per **52** propri prodotti: **4 tra i best sellers della linea Farmacisti Preparatori**, **47 della linea Dolomia skincare** ed **uno della linea Ceramol**.

43 tra questi prodotti sono tutt'ora in commercio con certificazione EPD in corso di validità¹¹.

La certificazione delle emissioni di CO₂ conseguita ai fini del riconoscimento

dell'EPD, insieme agli interventi posti in essere per ridurre la relativa quantità attraverso opportuni restyling del packaging, ci ha consentito di realizzare, in collaborazione con il partner



un'operazione di **carbon off setting** su alcuni prodotti **Dolomia** attraverso l'acquisto di 1.000 crediti di carbonio certificati VCS (Verified Carbon Standard).

11. L'elenco dei prodotti Unifarco con EPD valida è consultabile sul sito www.envirodac.com.

6. LA TERZA FINALITÀ di beneficio comune



Promuovere complessivamente lo sviluppo sostenibile, nelle sue declinazioni ambientale, sociale ed economica, all'interno dell'attività d'impresa e nelle relazioni dirette o indirette con i consumatori, i clienti, i fornitori di beni e servizi, le comunità locali e non, le istituzioni di ogni livello, nonché con le loro diverse forme di rappresentanza.

Il nostro impegno

L'attenzione alla sostenibilità ambientale di Unifarco

La considerazione di tutti gli aspetti che influiscono sull'impatto ambientale dei nostri processi è costante ed è orientata a perseguire miglioramenti di performance nel breve, medio e lungo termine attraverso **l'impegno corale e responsabile di tutte le funzioni aziendali**.

Nel corso del 2024, coerentemente con la continua espansione del nostro volume d'affari e dell'organizzazione aziendale (+7,5% il fatturato, +5,1% la forza lavoro rispetto al 2023), abbiamo **aumentato lievemente**, in termini assoluti, i fabbisogni aziendali relativi alle principali **fonti energetiche** a cui facciamo ricorso [rispetto l'anno precedente: Gas Metano/Gasolio (riscaldamento) +6,7%; Energia elettrica: +2,0%].

Sono diminuiti anche i consumi di carburante per autotrazione¹²: -8,7% rispetto l'anno precedente. Questa riduzione è dovuta anche all'inserimento nella flotta aziendale di veicoli **dotati di motorizzazione full-electric o hybrid** in luogo di quella esclusivamente termica.

Da ciò consegue che **l'intensità¹³ dei nostri consumi energetici risulta, anno su anno, in lieve diminuzione:**

Gas Metano/Gasolio (GJ/€ 000): -0,7%

Energia elettrica (GJ/€ 000): -5,1%

Consumi energetici totali¹⁴ (GJ/€ 000): -6,0%

La riduzione dei consumi dei siti produttivi è una nostra priorità ed è condotta attraverso incessanti investimenti messi in campo nell'ambito delle nostre politiche di energy saving:

OBIETTIVO 2024

Realizzare interventi di coibentazione dei tetti degli stabili che ospitano gli impianti di produzione e confezionamento presso la sede centrale di Santa Giustina - BL ai fini dell'**efficientamento della gestione termica** degli ambienti di lavoro.



RISULTATO

Conclusi con successo gli interventi di coibentazione dei tetti e degli stabili che ospitano gli impianti di produzione e confezionamento della sede centrale. Il miglioramento dell'**isolamento della copertura** garantirà una minore dispersione termica con un **miglioramento complessivo della classe energetica** dell'edificio (passata da B a A1). Anche in questo caso siamo andati oltre l'obiettivo prefissato: è stato condotto anche un intervento di **copertura del tetto dell'hub logistico in Alpago** che ha permesso un miglioramento significativo della Classe energetica dell'edificio (da F a D).

¹². Il parco veicoli aziendale conta 131 automezzi.

¹³. Calcolata con il rapporto tra consumi (GJ) e fatturato (€) x 1.000.

¹⁴. Comprendono gas metano e gasolio per il riscaldamento, energia elettrica, consumi del parco veicoli.



Oltre agli interventi di rinnovamento sui fabbricati attualmente in uso, tutti i nuovi edifici aziendali sono progettati adottando le tecnologie più avanzate, al fine di ridurne al minimo l'impatto ambientale. In particolare, viene ribadito l'impiego esclusivo di energia rinnovabile, il riscaldamento tramite pompe di calore e l'utilizzo di illuminazione a LED. Inoltre, nel nuovo stabile che stiamo realizzando in Località Gravazze, è prevista l'installazione di un impianto fotovoltaico, con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente l'efficienza energetica.

OBIETTIVO 2024

Completare e approvare la progettazione esecutiva del **nuovo stabile** da realizzare in **Loc. Gravazze**, Santa Giustina - BL (destinato ad ospitare il secondo magazzino automatizzato aziendale), includendo soluzioni tecnologiche volte al risparmio energetico (impianto fotovoltaico per l'auto-produzione di energia elettrica, impianto di riscaldamento/raffreddamento degli ambienti di lavoro tramite pompe di calore, illuminazione esclusivamente LED, ecc.)



RISULTATO



Approvato il progetto del **nuovo stabilimento in Loc. Gravazze** (Santa Giustina - BL), che vedrà l'installazione di una **centrale fotovoltaica da 429 kWp**. Questa permetterà di autoprodurre circa 500.000 kWh/anno di **energia rinnovabile**, riducendo la dipendenza dalla rete elettrica. Contemporaneamente, l'utilizzo di pompe di calore garantirà il massimo comfort ambientale, minimizzando i consumi. Inoltre, l'involucro ad alta efficienza energetica, combinato con sistemi di illuminazione a LED di ultima generazione, contribuirà a **ottimizzare i consumi** riducendo significativamente l'impatto ambientale dell'edificio.

Ridurre le emissioni di gas serra è una nostra priorità: grazie agli interventi messi in campo è stato possibile contenere l'incremento delle emissioni complessive dirette (Scope 1) ed indirette da acquisto di energia elettrica (Scope 2).

Nel corso del 2024, le emissioni dirette (Scope 1) ed indirette da acquisto di energia elettrica (Scope 2) di Unifarco S.p.A., rispetto i valori registrati l'anno precedente (variazioni % kg CO₂eq), risultano:

emissioni dirette (Scope 1):	-1,5%
emissioni indirette (Scope 2 - Location Based) ¹⁵ :	+3,6%
emissioni indirette (Scope 2 - Market Based) ¹⁵ :	0%*

*Abbiamo ottenuto l'azzeramento delle emissioni Scope 2 - Market Based a partire dal 2023 facendo ricorso esclusivamente all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

15. Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le seguenti metodologie di calcolo: il metodo **Location Based** è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata con fattore di emissione Italia da fonte "ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas ad effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei"); il **Market-based** si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata con fattore di emissione da fonte "AIB - European Residual Mixes")

emissioni totali (Scope 1+ Scope 2 - Location Based):	+0,2%
emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 - Market Based):	-1,5%

In considerazione della crescita economica della società, misurata dall'aumento del fatturato, e una contestuale riduzione delle emissioni totali Scope 1 e Scope 2, **abbiamo ridotto l'intensità delle emissioni di gas serra di Unifarco S.p.A. rispetto all'anno 2023.**

Intensità totale Emissioni scope 1 e scope 2 (Location Based):	-6,8%
Intensità totale Emissioni scope 1 e scope 2 (Market Based):	-8,3%



Massima attenzione nel contenimento dell'impatto ambientale delle nostre attività è stata posta anche sull'**uso più razionale delle risorse naturali** indispensabili nei nostri processi industriali. In primis **l'acqua** che, oltre ad essere utilizzata nei servizi generali per usi civili, rappresenta una componente essenziale di ogni prodotto cosmetico.

Nel corso del 2024, gli interventi organizzativi messi in atto per contenere i **prelievi dalla rete idrica pubblica**¹⁶ hanno portato, anche in questo caso, a **limitare l'incremento dei prelievi complessivi** (+3,9% rispetto l'anno precedente¹⁷) a fronte di un aumento del 7,0% di prodotto lavorato¹⁸.

Grazie a una miglior razionalizzazione dei cicli di lavaggio delle macchine e delle attrezzature, è stato possibile mantenere pressoché inalterato (+0,9%¹⁹) **il consumo idrico complessivo**, ovvero l'acqua prelevata e non direttamente restituita all'ambiente²⁰.

Monitoriamo con cura anche la **gestione dei rifiuti**.

Nel corso del 2024 abbiamo diminuito del 4,8% la produzione totale di rifiuti²⁰, risultato dovuto in particolare a una riduzione del 4% dei rifiuti non pericolosi (dei quali l'82% è inviato a recupero) e a una riduzione del 5% dei rifiuti pericolosi, composti principalmente dalle acque di lavaggio dei macchinari

Per il loro smaltimento, tutti i rifiuti sono **affidati esclusivamente ad operatori specializzati** in possesso delle autorizzazioni di legge, il cui controllo è affidato a un Ente terzo come previsto dalle procedure ISO 14001.

16. Unica fonte di approvvigionamento utilizzata per i fabbisogni aziendali.
17. Dai 13.779 mc del 2023 ai 14.317 mc del 2024.
18. Da 1.528 t del 2023 a 1.634 t del 2024.
19. Da 2.354 mc nel 2023 a 2.376 mc nel 2024.
20. Il consumo idrico viene calcolato come differenza tra quanto prelevato dall'acquedotto e la quantità di acqua scaricata (vale a dire restituita in natura) dopo l'impiego. Il consumo idrico di Unifarco è dato dalla somma dell'acqua utilizzata per la produzione e di quella utilizzata per i lavaggi dei macchinari (smaltita presso appositi impianti di depurazione quale rifiuto speciale).

Il nostro impegno

L'attenzione alla sostenibilità sociale di Unifarco

La tutela e la valorizzazione dei collaboratori

Prenderci cura del benessere delle persone che lavorano per noi è vitale.

Nel 2024 i **lavoratori impiegati** da Unifarco sono stati **576** dei quali il **62% di genere femminile** e il **19% con età pari o inferiore a 30 anni**. L'**organico aziendale è in costante crescita, +5,1%**, rispetto al 2023.

A beneficio del nostro personale, oltre agli istituti disciplinati dal Contratto Integrativo Aziendale (rinnovato nel 2022), l'impianto complessivo della contrattazione aziendale, tra gli altri aspetti, definisce e regola:

- il "modello partecipativo" di relazioni sindacali in azienda;

- lo smartworking come leva per migliorare la qualità del lavoro;
- il sistema di valutazione orientato allo sviluppo delle competenze;
- la banca ore solidale e altri strumenti di solidarietà;
- il pacchetto economico di welfare, che include tra i vari interventi:
 - rimborsi per l'acquisto di testi scolastici, rette per l'asilo e scuole dell'infanzia, centri estivi per i figli dei dipendenti;
 - convenzioni con fornitori di beni e servizi;
 - buoni spesa natalizi;
 - sconti per l'acquisto di prodotti e servizi delle aziende del Gruppo Unifarco;
 - sostegno ai lavoratori affetti da gravi patologie;
 - borse di studio a favore di figli e/o conviventi dei dipendenti.



OBIETTIVO 2024

Adottare adeguate misure organizzative destinate a mantenere **ad un livello superiore al 70%** del totale la quota di personale che ricorre allo **smart working**, considerato quello impiegato presso la sede centrale e inquadrato come impiegato/quadro.



RISULTATO

È stato confermato il nostro impegno verso lo smart working, raggiungendo un'adesione del 75% tra gli impiegati e i quadri della sede centrale. Questo risultato è stato reso possibile grazie alla solida base gettata con il "contratto di smart working" del 2021, un accordo sindacale che ha definito regole chiare e fornito gli strumenti necessari per lavorare in modalità agile.

Tra le iniziative dell'anno, spicca la messa a sistema del sistema di valutazione del personale in chiave **bottom-up**. A tal fine, ogni responsabile riceve un report che raccoglie il feedback dei propri collaboratori, garantendo l'anonimato di ciascuna valutazione. Questo processo consente una gestione più mirata e, al tempo stesso, offre ai collaboratori l'opportunità di contribuire attivamente al miglioramento del team Unifarco.

Unifarco è costantemente impegnata a promuovere un ambiente di lavoro che favorisca un **equilibrio tra vita professionale e privata per i propri dipendenti**. In questa direzione, nel 2024 è stata avviata con successo la sperimentazione dell'orario differenziato come da obiettivo che ci eravamo posti per l'anno.



OBIETTIVO 2024

Avviare la sperimentazione di un **regime di orario differenziato** di ingresso/uscita dal lavoro, a scelta del singolo lavoratore, per il personale impiegato presso la sede centrale.



RISULTATO

Avviata con successo la sperimentazione dell'orario differenziato in alcuni reparti aziendali. I risultati sono stati più che positivi con un'**adesione del 80% dei dipendenti** coinvolti in sede di prima applicazione dell'accordo. Grazie a questa iniziativa, i nostri collaboratori possono ora scegliere liberamente tra **3 diversi orari di inizio giornata**, migliorando così la conciliazione **tra vita lavorativa e privata**.

Nel corso del 2024, l'azienda ha continuato a investire nella crescita professionale del proprio personale, promuovendo iniziative che riflettono l'impegno verso una cultura aziendale inclusiva e orientata alla sostenibilità. Nel corso dell'anno abbiamo registrato un totale di **oltre 4.200 ore di lezione fruite per formazione non obbligatoria**. Tra le principali attività formative si segnalano:



- **Progetto di inclusione di genere:** un'iniziativa di 128 ore di formazione complessive mirata a sviluppare l'inclusione di genere all'interno dell'azienda. I dipendenti coinvolti sono stati suddivisi in focus group per approfondire tematiche chiave relative all'interazione tra donne e organizzazione.
- **Progetto formativo per il dipartimento marketing:** un percorso di oltre 600 ore di formazione finalizzato a migliorare la collaborazione e l'efficacia del lavoro in team.
- **Percorso di sviluppo per capi di nuova nomina:** un programma di 112 ore di formazione dedicato ai nuovi leader per supportarli nello sviluppo delle competenze manageriali necessarie per una gestione efficace dei team.

È proseguito **nel corso del 2024** il progetto **"Benessere 365"**, destinato a coinvolgere i collaboratori Unifarco con iniziative focalizzate su nutrizione, movimento, cura di sé e benessere interiore, mirate a **promuovere uno stile di vita corretto ed equilibrato**.

Nutrizione: ci impegniamo quotidianamente nella scrupolosa selezione dei menù proposti dalla mensa aziendale, ispirati al **"Piatto di Harvard"**²¹. Nel 2024 abbiamo anche avviato una convenzione con una cooperativa locale per agevolare l'acquisto di prodotti agro-alimentari biologici per i dipendenti.

OBIETTIVO 2024

Inaugurare il **"mercatinò aziendale"** per proporre/agevolare l'acquisto di prodotti agro-alimentari biologici, coltivati e/o lavorati da aziende locali, da parte del personale impiegato presso la sede centrale.



RISULTATO

Inaugurato il mercatino aziendale, un'iniziativa che permette di **sostenere le aziende agricole locali e di offrire ai dipendenti prodotti biologici di alta qualità**. Grazie alla collaborazione con la **cooperativa Dumia** offriamo un servizio che promuove l'economia circolare e il reinserimento sociale. In soli pochi mesi, oltre 150 dipendenti hanno aderito all'iniziativa, dimostrando un grande apprezzamento per questo progetto.

21. "Piatto del Mangiar Sano", creato dagli esperti di nutrizione della Harvard TH Chan School of Public Health, USA.

Movimento: nell'ambito del programma **"Sport Lovers"**, sono messi direttamente a disposizione corsi di **"allenamento funzionale"** per tutti i dipendenti aziendali. In estate, inoltre, sono organizzati tornei aziendali a squadre di green-volley e **"calcio-tennis"**. Oltre alle attività organizzate direttamente dall'azienda, il piano di welfare include numerose convenzioni con palestre e centri sportivi.

OBIETTIVO 2024

Estendere la disponibilità di convenzioni con palestre e altri centri sportivi su tutto il territorio nazionale per incentivare la pratica sportiva nei confronti del personale che presta stabilmente la propria attività lavorativa fuori sede.



RISULTATO

Con l'obiettivo di offrire ai nostri collaboratori sempre più opportunità per prendersi cura della propria salute e del proprio benessere, è stata ampliata la rete di convenzioni con **palestre e centri sportivi**. La nuova piattaforma per il welfare aziendale, con oltre **250 strutture convenzionate** su tutto il territorio nazionale, permette a ciascun dipendente di scegliere l'attività fisica più adatta alle proprie esigenze e preferenze.



Salute: garantito lo sconto del 55% per l'acquisto di servizi di analisi (massa corporea e intolleranze alimentari) tramite farmacie convenzionate.

Supporto psicologico: il piano di welfare aziendale prevede anche convenzioni per accedere a strumenti dedicati al supporto psicologico e percorsi di **"Life Coaching"** per i dipendenti.

OBIETTIVO 2024

Ampliare le modalità e gli strumenti dedicati per favorire il ricorso al supporto psicologico da parte del personale aziendale.



RISULTATO

Grazie alla nuova **partnership con Serenis**, uno dei principali attori nel settore del benessere psicologico, offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di accedere a **5 sedute** di psicoterapia o coaching online all'anno interamente **a carico dell'azienda**. Questa iniziativa, già molto apprezzata, ha registrato 26 attivazioni nei primi due mesi, dimostrando l'importanza di un supporto psicologico accessibile e confidenziale.

Le relazioni con le comunità locali e le istituzioni



Unifarco da oltre 40 anni è una realtà fortemente radicata sul territorio bellunese che le ha dato i natali e che ha saputo accompagnarla, con disponibilità di capitale umano, risorse e mezzi, nel progressivo sviluppo delle proprie attività.

Su questi presupposti, manteniamo relazioni strette e continue con le comunità, le istituzioni locali e gli organismi che promuovono iniziative a supporto di persone in difficoltà o con problemi di salute. Collaboriamo anche a progetti culturali, di valorizzazione del territorio e supportiamo la pratica sportiva, in particolare per i giovani e gli anziani,

soprattutto se di natura dilettantistica.

Nel tempo abbiamo allargato il nostro orizzonte di intervento prestando sempre maggiore attenzione alle istanze provenienti da altri territori (talvolta pure al di fuori dei confini nazionali) anche sulla base delle numerose segnalazioni che ci vengono regolarmente sottoposte dai farmacisti clienti italiani ed esteri.

Nel corso del 2024 abbiamo complessivamente dedicato al sostegno delle attività anzidette oltre 600.000 €, che hanno generato un maggior **beneficio indiretto a favore dei destinatari pari a circa 1.255.000 €²²**.

OBIETTIVO 2024

Confermare il sostegno diretto o indiretto a Enti, Organismi, Associazioni e altri soggetti impegnati nella realizzazione di **iniziative culturali**, di **utilità sociale**, di **valorizzazione del territorio** o di **attività sportive**, con finalità non lucrative.



RISULTATO

Oltre 600.000 € il valore complessivo delle erogazioni e dei doni di prodotti aziendali effettuati a **favore di circa 300 beneficiari** impegnati nella realizzazione di iniziative culturali, di utilità sociale, di valorizzazione del territorio o di attività sportive, con finalità non lucrative.

22. L'importo di 600.000 € è dato dalla somma di quanto erogato in denaro e il controvalore (a costo ex-factory) dei prodotti donati. L'ammontare del beneficio indiretto (1.255.000 €) è calcolato considerando il controvalore dei prodotti donati al prezzo di vendita al pubblico.

Citiamo solo alcuni esempi di organismi e iniziative sostenute nell'anno:

- Donazione di un Ecotomografo per la diagnosi precoce dell'osteoporosi dal valore di 42.000 € al reparto di gastroenterologia dell'Ospedale di Feltre – ULSS 1 Dolomiti;
- Finanziamento, tramite l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC), di una borsa di studio biennale per una ricercatrice o un ricercatore che intenda svolgere il proprio lavoro sul tema dei tumori femminili.
- Contributi complessivi per un valore di oltre 40.000 € per il sostegno di iniziative in ambito culturale come, ad esempio, progetti editoriali di divulgazione scientifica o l'organizzazione della mostra "Erbari, curarsi e nutrirsi con le erbe nei secoli".
- Contributi complessivi per un valore di oltre 260.000 € per il sostegno a iniziative con finalità di sostegno sociale e solidale.
- Contributi complessivi per un valore di oltre 130.000 € per il sostegno di squadre dilettantistiche e manifestazioni sportive.

OBIETTIVO 2024

Sostenere il progetto di costituzione di una sede decentrata dell'Università di Verona a Belluno per l'avvio di un Corso di Laurea in Informatica.



RISULTATO

Confermato l'impegno verso il progetto per la costituzione di una sede decentrata dell'Università di Verona a Belluno per l'avvio del Corso di Laurea in Informatica. A differenza di quanto previsto, Unifarco e gli altri partners di progetto non hanno ancora potuto versare il contributo economico, in quanto **il progetto è attualmente in fase di approvazione definitiva**.

Nel corso del 2024, infine, abbiamo garantito le risorse necessarie per far fronte agli impegni istituzionali della **Fondazione Unifarco**, un ente di diritto privato senza fini di lucro che abbiamo costituito con la finalità di:

- realizzare direttamente o indirettamente opere, servizi e iniziative aventi esclusivamente finalità di solidarietà sociale e umanitaria nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria, dell'istruzione, della ricreazione, nonché della ricerca medica e scientifica.
- Individuare e realizzare iniziative e progetti di carattere socio-assistenziale, esprimendosi con umanità e riservatezza.

OBIETTIVO 2024

Assicurare il finanziamento delle attività della **Fondazione Unifarco** per gli interventi 2024



RISULTATO

È ammontato a **30.000 €** il contributo assicurato da Unifarco alla Fondazione per contribuire al raggiungimento degli scopi istituzionali di quest'ultima nel corso dell'anno.

Anche nel corso del 2024 abbiamo riservato attenzione e supporto nei confronti di progetti focalizzati sui temi della **salvaguardia ambientale** e di **protezione della biodiversità**: è stato ampliato il nostro **Giardino Officinale** con nuove varietà locali di piante e mele tipiche, intensificando le visite scolastiche per sensibilizzare le giovani generazioni. Nel Giardino Officinale sono



inoltre presenti 500.000 api, allevate con tecniche che ne garantiscono il benessere e favoriscono la riproduzione attraverso anche un adeguato approvvigionamento di cibo durante l'inverno. È proseguito con successo il progetto di **Apicoltura Naturalistica**, riproponendo nel 2024 i corsi di apicoltura per i dipendenti ai quali viene regalata un'arnia per portare avanti l'iniziativa anche a livello personale.



Infine, è stato potenziato il progetto per la conservazione dei **"Prati a Narciso"**, un progetto pilota che interessa un'area di grande valore ecologico situata nel comune di Borgo Valbelluna (BL) e che ha come obiettivo la conservazione di questi habitat unici, minacciati dall'abbandono delle pratiche agricole tradizionali e dall'espansione di specie vegetali invasive. Nel 2024, l'iniziativa ha portato a risultati tangibili grazie a interventi

di sensibilizzazione, come le **"Giornate della Biodiversità"**, e azioni sul campo come lo sfalcio e l'installazione di recinti selettivi per limitare l'accesso della fauna. Il nostro impegno si estende anche alla promozione di una forte collaborazione tra agricoltori locali, associazioni di volontariato e istituzioni, con l'obiettivo di contrastare i rischi legati al cambiamento delle pratiche agricole e all'abbandono delle terre montane.

7. L'IMPATTO DI UNIFARCO la valutazione



Come visto in precedenza, tra i contenuti della relazione annuale predisposta da ogni Società Benefit vi è anche la **valutazione dell'impatto generato** dalla stessa, utilizzando uno **standard esterno**.

Nel rispetto delle previsioni di legge, quest'ultimo deve risultare esauriente e articolato, sviluppato da un ente non controllato dalla Società Benefit o ad essa collegato, credibile e trasparente.

Ai fini della corretta predisposizione di questa **Relazione d'Impatto**, abbiamo scelto di ricorrere allo standard di valutazione internazionale **B Impact Assessment**²³, sviluppato da B Lab, ente non-profit con sede in Pennsylvania (USA).

B Impact Assessment assegna un punteggio complessivo (B Impact Score), in una scala da 0 a 200 punti, indicando la soglia di 80 punti quale requisito minimo per l'ottenimento della certificazione B Corp.

La piattaforma che gestisce il processo di valutazione di impatto elabora punteggi parziali per ciascuno dei seguenti ambiti di gestione delle attività aziendali: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti**. Al termine della valutazione, fornisce altresì un benchmark sul posizionamento dell'azienda rispetto ai punteggi acquisiti dalle altre aziende valutate: nello stesso **Paese** (solo italiane) o del medesimo **settore** (a livello globale) o di pari **dimensioni** (per numero di occupati).

B IMPACT SCORE			
Unifarco	Italia	Settore	Dimensioni
102,7	68,8	75,2	78,5
Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2024			

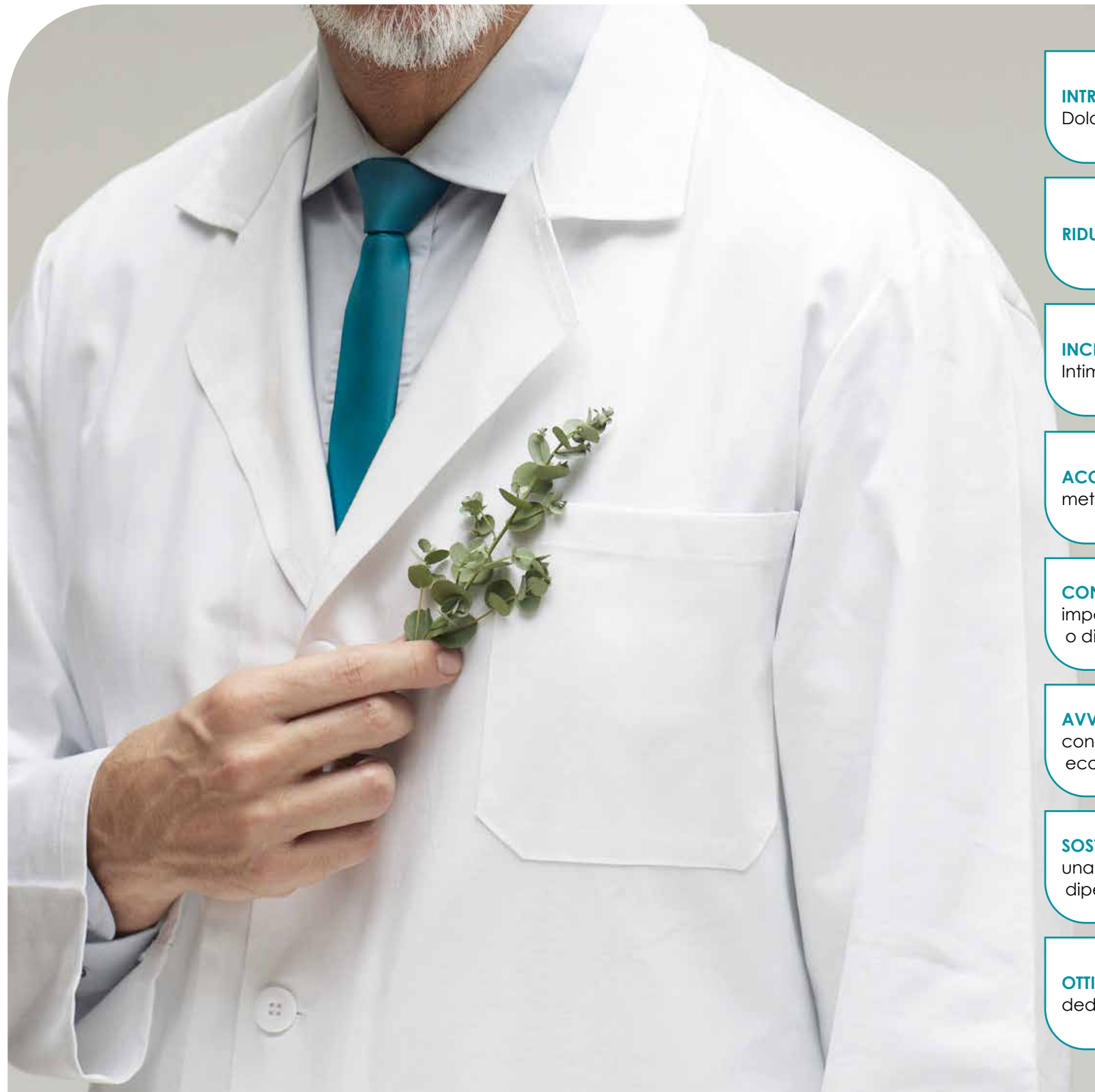
B Impact Score		SETTORE Governance		SETTORE Lavoratori	
PUNTEGGIO 2024	PUNTEGGIO 2023	PUNTEGGIO 2024	PUNTEGGIO 2023	PUNTEGGIO 2024	PUNTEGGIO 2023
102,7	97,2	17,2	17,2	29,7	25,9
SETTORE Comunità		SETTORE Ambiente		SETTORE Clienti	
PUNTEGGIO 2024	PUNTEGGIO 2023	PUNTEGGIO 2024	PUNTEGGIO 2023	PUNTEGGIO 2024	PUNTEGGIO 2023
20,7	19,9	21,5	20,5	13,5	13,5

23. <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>

8. GLI OBIETTIVI SPECIFICI 2025



Di seguito gli obiettivi di beneficio comune che, in qualità di Società Benefit, intendiamo conseguire nel corso del 2025:



INTRODURRE nel mercato una nuova soluzione refill per il vaso da 170 ml del Burro Soffice Dolomia.

RIDURRE il peso unitario del packaging primario di 4 prodotti Dolomia.

INCREMENTARE l'impiego di materiali riciclati nel packaging primario dei flaconi della Linea Intima e dei Collutori del brand Farmacisti Preparatori e della Crema Base Ceramol.

ACCELERARE il processo di transizione energetica sostituendo le caldaie a gasolio e gas metano con soluzioni ad alta efficienza.

CONFERMARE il sostegno diretto o indiretto a Enti, Organismi, Associazioni e altri soggetti impegnati nella realizzazione di iniziative culturali, di utilità sociale, di valorizzazione del territorio o di attività sportive, con finalità non lucrative.

AVVIARE la misurazione dell'impatto ambientale degli eventi organizzati (assemblee, convention, corsi di formazione), progettando azioni concrete per ridurre l'impronta ecologica e strategie per sensibilizzare i farmacisti partecipanti.

SOSTENERE lo sviluppo di una cultura aziendale responsabile in tema di sostenibilità attraverso una formazione che approfondisca i tre pilastri ESG, accresca la consapevolezza dei dipendenti e si traduca in pratiche responsabili nella vita quotidiana.

OTTIMIZZARE il recupero dei cosmetici non conformi o obsoleti attraverso linee di trattamento dedicate, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale della gestione dei rifiuti.



SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

Per avere maggiori informazioni sul documento potete contattarci al seguente indirizzo
sustainability@unifarco.it



we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care for planet - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - we care for care - **we care for science** - we care for planet - **we care for health & beauty** - we care for knowledge - **we care for care** - we care for science - **we care for planet** - we care for health & beauty - **we care for knowledge** - we