



**UNIFARCO**  
*sustainability*

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017/2020**

**UNIFARCO**  
*sustainability*

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017/2020**

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ UNIFARCO 2017-2020

ASSISTENZA ALLA REDAZIONE  
E VALIDAZIONE DELLE  
INFORMAZIONI A CURA DI

**AMBIENTEITALIA**

AMBIENTE ITALIA S.R.L.  
Via Carlo Poerio 39 - 20129 Milano  
T +39 02 27744.1 - F +39 02 27744.222  
www.ambienteitalia.it  
Project manager: Roberto Cariani  
roberto.cariani@ambienteitalia.it

## INDICE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
PRINCIPALI RISULTATI 2020 E OBIETTIVI 2025	7
INDICATORI CHIAVE DI SOSTENIBILITÀ	8
COME REALIZZIAMO IL NOSTRO PRODOTTO	10
<b>1 UNIFARCO</b>	<b>12</b>
1.1 Chi siamo	14
1.2 Il nostro modello di core business	15
1.3 Mission, filosofia, valori	16
1.4 La nostra storia	18
1.5 Unifarco in cifre	20
1.6 Le società del gruppo	21
1.7 Governance e responsabilità d'impresa	22
1.8 I sistemi di gestione e le certificazioni	24
1.9 Gestione dei rischi e delle opportunità	26
1.10 Coinvolgimento degli stakeholder	26
1.11 Obiettivi e azioni per la sostenibilità di Unifarco	28
 <b>2 GREEN</b>	<b>30</b>
2.1 La gestione delle risorse	32
2.2 L'energia e le emissioni in atmosfera	38
2.3 Gli altri aspetti e impatti ambientali	40
2.4 La valutazione degli impatti ambientali dei prodotti	42
2.5 Il territori: natura e biodiversità	46
 <b>3 PEOPLE</b>	<b>48</b>
3.1 Gli investimenti per la cultura e il sostegno alle comunità locali	50
3.2 La valorizzazione del capitale umano	54
3.3 Il personale	56
3.4 La formazione	59
3.5 La gestione della sicurezza	60
 <b>4 ECONOMY</b>	<b>62</b>
4.1 La centralità della ricerca	64
4.2 I nostri prodotti: la filosofia formulativa	65
4.3 La responsabilità verso le farmacie e i clienti	68
4.4 La gestione dei fornitori	70
4.5 Risultati economici	72
4.6 La distribuzione del valore aggiunto	74
<b>5 GLI INDICATORI DELLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>76</b>

## Cari stakeholder,

siamo felici di poter condividere con voi il **nostro primo bilancio di sostenibilità**, un esercizio di traduzione importante di ciò che ci sta a cuore da sempre.

Siamo fermamente convinti che **la sostenibilità** sia la base per una crescita aziendale sana e rispettosa del mondo che lasceremo a chi viene dopo di noi.

Non è necessario ribadire in che stato sia il pianeta, è sotto gli occhi di tutti.

Non ci sono quantità di risorse sufficienti per garantire cibo, acqua, energia e benessere alla popolazione mondiale.

Le conseguenze derivanti dal cambiamento climatico interessano ormai tutte le regioni del mondo.

Situazione aggravata dai crescenti squilibri sociali ed economici ancor più acuiti dalle ripercussioni della pandemia globale da Covid-19.

**Nessuna attività produttiva può operare senza tenere conto di questo contesto. Specialmente Unifarco, che ha come sua finalità la diffusione della cultura del benessere.**

**Lavoriamo su questo ogni giorno insieme ai nostri farmacisti** che, custodi e depositari di una cultura farmaceutica millenaria, sono consiglieri di buona salute e punto di riferimento per i loro clienti sul territorio.

Amiamo dire che la nostra azienda ha **un doppio DNA**: l'anima industriale di Unifarco saldata con la comunità scientifica dei nostri farmacisti clienti.

Grazie al rapporto di fiducia e al confronto quotidiano con loro possiamo proporre oggi in **5.000 farmacie europee** prodotti sicuri, efficaci e **sempre più sostenibili**.

Le scelte concrete che facciamo in questa direzione hanno riguardato e riguardano i nostri **processi**, i **prodotti** e, ovviamente, le **farmacie**, i partner di primo riferimento. Abbiamo fatto certificare da enti esterni i nostri processi di produzione per garantire elevata qualità ed efficienza. Per i prodotti abbiamo adottato una **filosofia formulativa** che si basa su una significativa attività di ricerca e sviluppo e certificazioni che garantiscano elevata sicurezza e sostenibilità ambientale. Utilizziamo con attenzione

tutte le **materie prime**, partendo da quelle presenti nei prodotti - come ad esempio l'acqua - e investiamo nelle coltivazioni di essenze naturali con attenzione al tema della **biodiversità**.

Condividiamo il valore aggiunto prodotto con i **lavoratori, collaboratori, fornitori e territorio**. Garantiamo eguali opportunità ai lavoratori, con un **welfare aziendale** attento ai bisogni personali e familiari dei nostri dipendenti. Distribuiamo rilevanti benefici economici alla catena dei **fornitori**, compresi coloro che si trovano nel territorio bellunese. Realizziamo **progetti di solidarietà** nei confronti sia delle comunità locali sia delle popolazioni negli Stati del mondo più svantaggiati, prendendoci cura della salute e del benessere delle persone.

**Il Bilancio di sostenibilità (redatto secondo lo standard del Global Reporting Initiative - GRI) rappresenta quindi una prima occasione per raccontare, con numeri e fatti, il nostro percorso verso obiettivi concreti di sostenibilità**, con uno sguardo rilevante al nostro business valutato nei suoi impatti positivi e talvolta anche problematici sul piano economico, sociale e ambientale. I dati e le informazioni

pubblicate ci sono utili per mettere a punto i nostri progetti di miglioramento, che rispondono alle aspettative delle nostre parti interessate, con le quali siamo in costante contatto.

Insieme ad esse affronteremo anche il nuovo percorso che abbiamo deciso di intraprendere quest'anno conseguendo lo status di "**Società Benefit**", così da rendere il nostro impegno sul fronte della sostenibilità ancor più vincolante in adesione alle norme di legge in materia.

Ci auguriamo che possiate leggere ed analizzare le informazioni contenute in questo Bilancio, certi di condividere con voi l'obiettivo di un **mondo sempre più sostenibile**. Desideriamo migliorarci costantemente e **siamo orgogliosi di avervi come partner** in questo cammino fatto di tanti, anche se alcuni all'apparenza piccoli, **passi significativi**.

*Buona lettura*



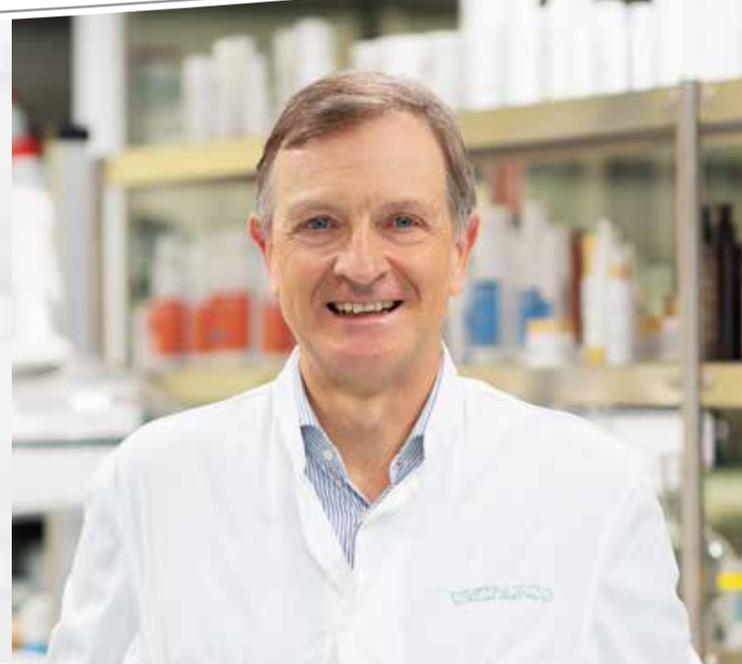
*Ernesto Riva*  
**ERNESTO RIVA**  
Farmacista e President, Founder



*Massimo Slaviero*  
**MASSIMO SLAVIERO**  
CEO, Founder



*Luigi Corvi*  
**LUIGI CORVI**  
Farmacista e Vice President  
Sales & Marketing, Co-founder



*Gianni Baratto*  
**GIANNI BARATTO**  
Farmacista e Vice President  
Scientific Area, Co-founder

# UNIFARCO

*sustainability*

## PRINCIPALI RISULTATI 2020 E OBIETTIVI 2025



*green*

- realizzare il **35% del nostro packaging in plastica con plastica riciclata** (2020: introducendo pack in plastica riciclata abbiamo **evitato di immettere nel mercato 15 tonnellate** di plastica vergine)
- **confermare l'acquisto di energia esclusivamente da fonti rinnovabili, riscaldare i nuovi edifici con pompe di calore elettriche e sostituire tutte le lampade tradizionali con sistemi a LED** (2017-2020: - **24,1% emissioni di gas serra**)
- avviare il **recupero in farmacia degli imballaggi** primari utilizzati dai consumatori finali per il loro riutilizzo



*people*

- **devolvere almeno il 5 per mille del fatturato** a sostegno di progetti e iniziative con elevato contenuto sociale, culturale, di valorizzazione del territorio e delle sue comunità (2020: **4,1 per mille**)
- **Investire non meno dell'1% del costo del personale** nella formazione erogata ai dipendenti (2020: **0,71%**)
- **Raggiungere la percentuale del 40%** sul totale del personale di presenza femminile con responsabilità di gestione e coordinamento (manager e capi reparto) (2020: 34%)



*economy*

- **mantenere l'incidenza media dei Reclami su prodotto a 11,0 ppm e ridurre la percentuale di Reclami su consegne allo 0,7%** per continuare a migliorare la qualità del servizio ai nostri clienti
- **destinare al "Sistema impresa" una quota mai inferiore al 17% del valore aggiunto generato annualmente** per mantenere la solidità patrimoniale dell'azienda
- **incrementare il numero di incontri formativi dedicati ai nostri farmacisti del 20%** (incontrati 28.769 volte nel 2020)

  
**-24,1%**  
emissioni dirette e indirette di gas serra (tonnellate di CO<sub>2,eq</sub>) (2017-2020)

  
**FSC 100%**  
imballaggi in carta e cartone da filiera forestale certificata FSC/PEFC con 85% di componente riciclata

  
**2,7%**  
della plastica utilizzata nei pack è riciclata

**5**  
sistemi di gestione certificati



**8,4%**  
della produzione complessiva nel 2020 con certificazione



  
**-8,7%**  
il consumo di acqua (2017-2020)

  
**100%**  
energia elettrica certificata da fonte rinnovabili

  
**-4,8%**  
il peso specifico degli imballaggi (2018-2020)

  
**-13,6%**  
la produzione di rifiuti (2017-2020)

  
**+77,8%**  
la quantità di rifiuti avviati a riciclo (2017-2020)

# INDICATORI CHIAVE DI *sostenibilità*



**OLTRE 400.000 €**  
destinati nel 2020 al sostegno di iniziative sociali, culturali, sportive e di valorizzazione del territorio



**65,3%**  
del valore aggiunto distribuito al personale per remunerazione diretta e indiretta



**-36%**  
l'indice di frequenza degli infortuni (2017 - 2020)



**4.000 ORE**  
di formazione erogata ai collaboratori

# PENSIAMO IN *ecodesign*

Come realizziamo il nostro prodotto



## FORMULAZIONE

Abbiamo realizzato internamente un **innovativo software** che, attraverso la valutazione di oltre 10 parametri, ci permette di selezionare la **combinazione di materie prime** che, a parità di performance, genera il **minor impatto ambientale** (es. CO<sub>2</sub> eq.) per le nostre formule



## PACKAGING

Abbiamo introdotto **flaconi di plastica riciclata** in alcune linee, da sempre, limitiamo l'utilizzo del pack secondario

**Oltre il 60% delle componenti del packaging**, è realizzato in siti produttivi in **prossimità della sede** per ridurre la CO<sub>2</sub> dei trasporti



## IMBALLAGGIO

Utilizziamo soluzioni di **imballaggio green**: carta alveolata certificata FSC, contenitori in polpa di cartone e cuscini a bolle d'aria totalmente compostabili. Evitando l'immissione nell'ambiente di **16,4 tonnellate di plastica** all'anno.



## LOGISTICA

Abbiamo riunito 3 dei nostri magazzini esterni in un **unico hub logistico**, situato a Paludi (BL).  
Ci affidiamo a **fornitori locali** per gestire più del 50% dei servizi di trasporto.



## RIUSO

Siamo stati i primi ad introdurre un sistema di refill. Nella **Linea Premium Viso Farmacisti Preparatori**, a fine uso, **verrà gettata** solamente la **vaschetta interna** in plastica riciclabile, mentre il **vaso esterno**, a sua volta riciclabile, verrà **riadoperato** per l'alloggiamento di una nuova vaschetta.



*sustainability*



**UNIFARCO**



## 1.1 CHI SIAMO

Nata nel 1982 ai piedi del Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi, riconosciuto dall'UNESCO "Patrimonio dell'Umanità", **UNIFARCO S.p.A.** (d'ora in avanti Unifarco) è una **società per azioni fondata e formata da farmacisti** che partecipano attivamente alla strategia aziendale e che condividono la stessa concezione di farmacia.

**Attraverso 3 linee Unifarco sviluppa una gamma di prodotti cosmetici, dermatologici, nutraceutici e di make-up efficaci, sicuri e sostenibili.**



**Farmacisti Preparatori:** siamo una comunità scientifica unita dalla stessa etica professionale e dalla stessa missione: garantire il benessere e la bellezza delle persone. Farmacisti di tutta Europa che, da oltre trent'anni, partono dall'ascolto delle persone per arrivare, attraverso la ricerca scientifica, lo studio costante e la profonda conoscenza della natura e dell'uomo, ad offrire una risposta concreta alle tue esigenze di benessere.

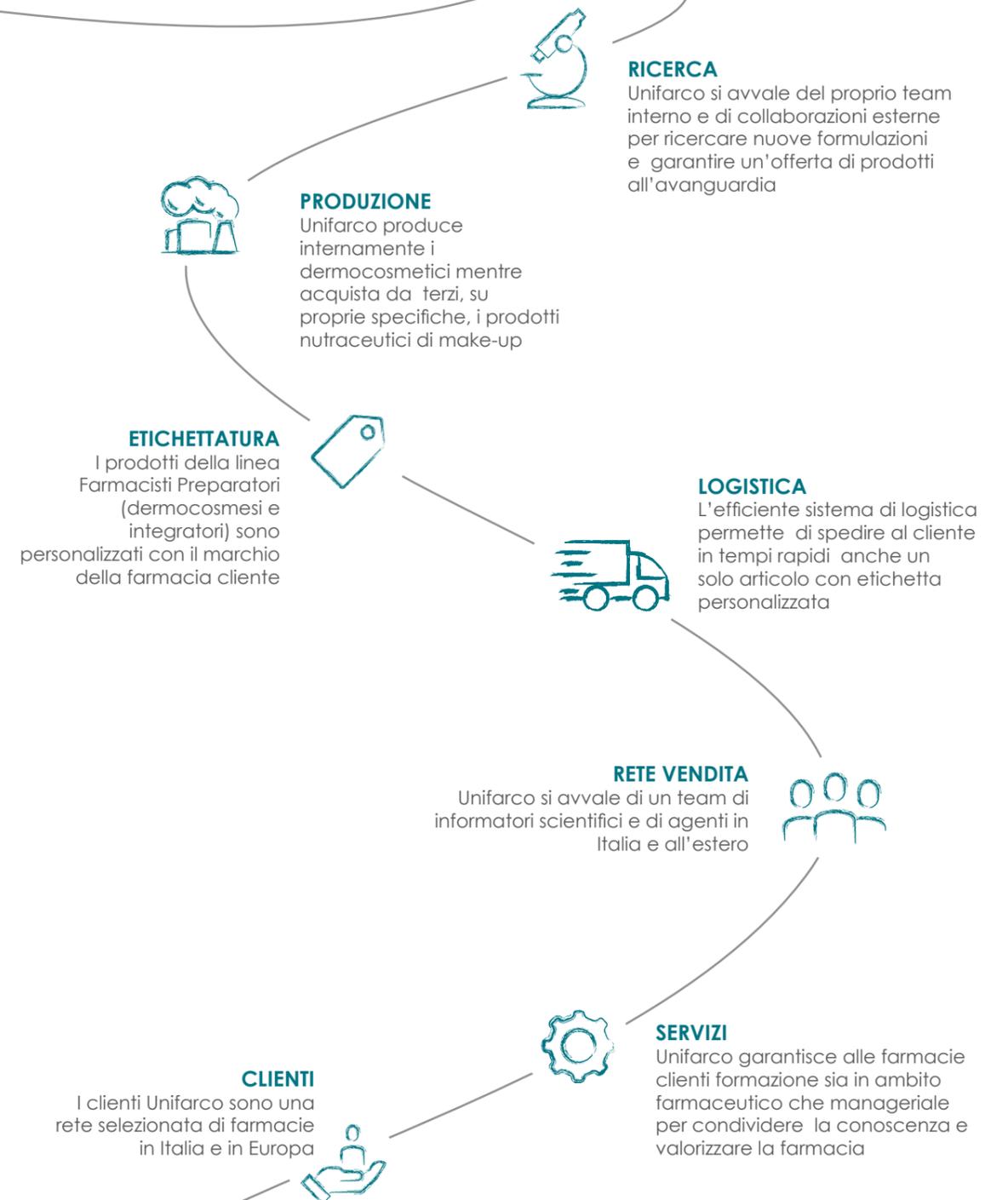


**Unifarco Biomedical** studia la barriera cutanea per dare risposte all'avanguardia ai problemi di pelle. Sviluppa nuovi dispositivi medici e cosmetici dermatologici ad alto contenuto tecnologico e ad alta tollerabilità.

## DOLOMIA

**Dolomia** è l'unico brand fitocosmetico che utilizza i potenti estratti della natura Dolomitica per contrastare stress, inquinamento e invecchiamento cutaneo. I nostri trattamenti skincare e make-up allenano la pelle a fortificarsi e la illuminano con le tonalità delle Dolomiti.

## 1.2 IL NOSTRO MODELLO DI CORE BUSINESS



## 1.3 MISSION, FILOSOFIA, VALORI



### *La nostra filosofia*

**Sicurezza ed efficacia guidano tutte le nostre scelte**, dalle materie prime al packaging. Tutta la nostra ricerca è sviluppata per ottenere il meglio, senza compromessi, in un equilibrio perfetto tra natura e scienza. Scegliamo gli ingredienti che compongono le nostre formule valutandone con attenzione il profilo di sicurezza e il profilo di efficacia dando grande valore alla **sostenibilità ambientale ed etica dei processi**. Appliciamo un **percorso di validazione** molto restrittivo durante tutto il processo formulativo e produttivo per garantire qualità, sicurezza ed efficacia in tutti i nostri prodotti.

### *La nostra mission*

Crediamo nella **farmacia come punto di riferimento per la salute e il benessere delle persone**. Diffondiamo la cultura del benessere, creiamo prodotti che fanno stare meglio le persone. Forniamo ai farmacisti strumenti e servizi per essere consiglieri di buona salute e per aiutarli a mantenere la loro indipendenza sul mercato, valorizzando il ruolo di custodi di una tradizione millenaria.



### *I nostri valori*

**Fedeltà, professionalità e semplicità** sono i tratti che ci contraddistinguono. Siamo fedeli all'etica professionale e alla fiducia che i nostri clienti e i consumatori ripongono nei nostri prodotti. Siamo fedeli alla nostra filosofia aziendale che dà centralità alla **qualità del prodotto**.

## 1.4 LA NOSTRA STORIA

Fin dalle nostre origini, la sostenibilità ha un ruolo fondamentale e accompagna tutte le nostre scelte



Nasce **Dolomiti Cosmesi**, produttore di cosmetici naturali per le farmacie, distribuiti con il nome della singola farmacia

1982

1984

Inizio progetto di cooperazione **Wamba** in Kenya (concluso nel 2005)

1994

Si costituisce **Unifarco Srl**

1997

Adesione alle linee guida **ISO9001** e **ISO14000**

2005

Inizio progetto di cooperazione **Ikonda** in Tanzania (concluso nel 2019)

2013

Unifarco diventa **Società per Azioni**, aperta anche ai farmacisti clienti

Nasce la rete **Farmacie Specializzate**, che fornisce ai farmacisti condivisione di conoscenza e servizi personalizzati

2015

Inaugurazione del **Giardino Sperimentale** Unifarco

Nascita della **Fondazione Unifarco**

2016

Prima certificazione **EPD di prodotto**

2017

Certificazione **EPD di processo**

Recupero del **Roseto di Seravella** e **Prati di Narcisi Montani**

2018

Solari **We Love the Ocean**

2019

100% energia elettrica certificata da **fonti rinnovabili**

2020

**Oscar dell'imballaggio**

Introduzione del **PET riciclato** e con sistema **refill**

Inaugurazione **nuova palazzina ecosostenibile**

### LA NUOVA PALAZZINA ECOSOSTENIBILE

Ampliamento di 1000 m<sup>2</sup> dedicato agli uffici

- Classe energetica A4: riduzione annuale di 50 tonnellate di CO<sub>2</sub>
- 120 m<sup>3</sup> di legname recuperato dalla tempesta Vaia per il rivestimento esterno
- Pannelli fotovoltaici
- Impianto aerulico
- Soffitto fonoassorbente
- Recupero dell'acqua piovana



## 1.5 UNIFARCO IN CIFRE: IL 2020



**5000**  
farmacie clienti

**359**  
farmacisti soci



**60.000**  
prodotti confezionati  
al giorno

**19,3 mln**  
pezzi venduti

**1.800 †**  
prodotto lavorato



**430**  
dipendenti in sede

**140**  
collaboratori su territorio

**59,9%**  
personale femminile

Fatturato Unifarco S.p.A.  
**€ 96,5 mln**  
(+5,5% vs 2019)

Fatturato Gruppo Unifarco  
**€ 116 mln**

**15,45%**  
il margine operativo sui  
ricavi di vendita (EBITDA)

**€ 45,6 mln**  
il valore aggiunto  
distribuito  
(+27,8% rispetto al 2017)



**21.000 mq**  
di stabilimento  
produttivo e uffici

**5.000 mq**  
hub logistico in Comune  
di Alpego

**22.000 mq**  
stabilimento a Villorba  
acquisito nel 2020  
verrà attivato nel 2021



**40**  
ricercatori laureati  
in materie scientifiche

**16**  
brevetti\*

**€ 3,5 mln**  
investiti in ricerca e sviluppo

\* 10 concessi + 6 domande depositate



## 1.6 LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo è composto da otto società controllate e una collegata che non rientrano nel perimetro del bilancio:

**Unifarco Deutschland GmbH (Germania):**

fondata nel 2011 è la prima filiale commerciale estera, situata a Unterhaching (Monaco di Baviera)

**Unifarco S.L. (Spagna):**

seconda filiale commerciale estera, fondata nel 2014 con sede a Barcellona

**UNIRED S.r.l. (Italia):**

nato dalla collaborazione tra Unifarco e l'Università di Padova, spin-off specializzato in ricerca e sviluppo. Garantisce ad Unifarco costante innovazione per lo sviluppo di cosmetici, dispositivi medici ed integratori efficaci, sicuri ed accessibili

**PM Pack S.r.l. (Italia):**

azienda veneta che progetta e realizza contenitori. Consente a Unifarco di applicare al packaging gli stessi criteri di qualità e sostenibilità ambientale che vengono adottati per lo sviluppo e la produzione dei prodotti

**PerlaPelle S.r.l. (Italia):**

azienda specializzata in prodotti skin-care alto di gamma

**Farmacia Internazionale S.r.l. (Italia):**

prima farmacia cliente di Unifarco e oggi proprietà del Gruppo situata a Cortina d'Ampezzo

**UNIFarmacie S.p.A. (Italia):**

società dedicata all'erogazione di servizi a supporto delle farmacie partner di Unifarco con quote di maggioranza in 4 farmacie

**UNILab Immobiliare S.r.l. (Italia):**

società costituita per la gestione di parte del patrimonio immobiliare del Gruppo

**Metodo Ongaro (società collegata):**

società svizzera specializzata nell'ambito del coaching e della formazione online relativa a temi di benessere, salute ed integrazione alimentare

## 1.7 GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

In linea con i valori di correttezza e trasparenza ai quali da sempre è orientata la nostra attività, nel 2010 abbiamo deciso di dotarci di un **Codice Etico** e di un **Modello di organizzazione, gestione e controllo** così come previsti dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, seguendo nella loro conformazione le Linee Guida predisposte da Confindustria. L'adozione di un modello di *corporate governance* costituisce un'opportunità importante di verifica e integrazione dei processi decisionali ed applicativi aziendali nonché dei relativi sistemi di controllo.

Entrambi i documenti sono stati adottati dal Consiglio di Amministrazione il 28 aprile 2010 e sono stati aggiornati negli anni successivi, da ultimo nel 2018.

**I principali organi di amministrazione e controllo di Unifarco sono:**

- **il Consiglio di Amministrazione**, composto dal Presidente E. Riva, dall'Amministratore Delegato M. Slaviero e dai Consiglieri G. Baratto, L. Corvi ed E. Lomolino come Rappresentante dei Soci Farmacisti
- **il Collegio Sindacale**
- **l'Organismo di Vigilanza (OdV)**
- **la Società di Revisione indipendente:** Deloitte & Touche Spa

Gli organi di governo principali della società sono **l'Assemblea dei Soci**, composta nel 2020 da **56 donne e 77 uomini**, e **il Consiglio di Amministrazione**, composto da **1 donna e 4 uomini**.

Le farmacie sono coinvolte in qualità di soci nel processo di nomina e selezione del loro Rappresentante in seno al Consiglio di Amministrazione.

È presente nell'atto costitutivo la descrizione del processo che garantisce la prevenzione dei conflitti di interesse nell'Alta Direzione. L'assunzione delle cariche nei principali organi di amministrazione è subordinata al possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza, nel rispetto della normativa applicabile in materia.

Il Controllo legale dei conti è affidato al Collegio Sindacale. L'OdV si riunisce con regolarità e sono evidenti nel documento di Riesame interno gli output delle osservazioni e raccomandazioni.

La valutazione delle performance dell'Alta Direzione è articolata sulla base di parametri sia economici che qualitativi, nell'ambito di diversi meccanismi operativi, presidiati da entità indipendenti.

Nell'ambito dei sistemi di gestione per la Qualità, si attribuisce una particolare rilevanza al **"Riesame della Direzione"**, che contiene indicatori di performance operativa e direzionale articolati per le distinte funzioni e sintetizzate in un quadro di KPI secondo l'approccio della *"balanced scorecard"*.

L'azienda, inoltre, si è adeguata al Regolamento europeo 2016/679 (GDPR) sulla protezione dei dati personali, nominando un Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD/DPO), effettuando un'analisi del rischio e predisponendo il Registro dei trattamenti come previsto da tale normativa.

**Nel periodo di rendicontazione non vi sono state sanzioni di natura ambientale, per violazioni di leggi e regolamenti sulle pratiche di lavoro o per il mancato rispetto di norme in materia di conformità di prodotto o di trattamento dei dati personali (privacy).**



## 1.8 I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI



Le nostre certificazioni testimoniano l'approccio rigoroso, etico e sostenibile che applichiamo ai nostri processi. Attraverso procedure certificate rendiamo concreta e misurabile la nostra ricerca di qualità e miglioramento continuo. Da sempre consideriamo la **qualità il valore che guida tutte le nostre scelte**, sia quando parliamo di materie prime, di sistema produttivo o di prodotto finito, sia quando pensiamo all'impatto ambientale e ai livelli di sicurezza sui luoghi di lavoro.

**Ci siamo impegnati a conseguire certificazioni che attestano con continuità la qualità dei nostri prodotti e le pratiche della nostra buona fabbricazione. In particolare abbiamo acquisito le certificazioni:**

- dei sistemi di gestione ambientale (ISO 14001),
- della qualità (ISO 9001),
- della Salute e della Sicurezza del Lavoro (ISO 45001),
- delle Pratiche di Buona Fabbricazione per le aziende cosmetiche (ISO 22716),
- del sistema di gestione qualità per dispositivi medici (ISO 13485).

Inoltre, nel 2016, siamo stati la **prima azienda del settore cosmetico** a livello mondiale ad avere richiesto e ottenuto per alcuni nostri prodotti la **Certificazione ambientale di prodotto EPD®** finalizzata ad attestare il livello di **impatto ambientale** dell'intero **ciclo di vita** (LCA - Life Cycle Assessment) degli stessi. A tal fine, sulla base della nostra competenza nel settore, siamo stati chiamati dall'International EPD® System per elaborare le **Regole Comuni di Prodotto (PCR - Product Category Rules) per l'ambito cosmetico**, adottate a livello internazionale. (maggiori dettagli sulla Certificazione EDP® nel successivo Par. 2.4 "La valutazione e comunicazione degli impatti ambientali dei prodotti").

## 1.9 GESTIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

In occasione della preparazione del Modello organizzativo D.lgs. 231/01 e in collegamento al nostro sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza, abbiamo realizzato un'analisi di contesto, individuando e coinvolgendo i nostri stakeholders (vedi successivo Par. 1.10 "Coinvolgimento degli stakeholder"), volta a definire i **bisogni e le prospettive** del nostro business **valutandone rischi e opportunità**.

I risultati dell'analisi hanno evidenziato che, per l'azienda, le potenziali opportunità risultano maggiori delle potenziali minacce, ciò a dimostrazione di come **Unifarco abbia uno spiccato approccio pro-attivo nel gestire complessivamente il proprio business**.

Tra i rischi specifici che abbiamo gestito nell'ultimo anno non possiamo non menzionare quello riferito all'**impatto della pandemia Covid-19**. Lo abbiamo affrontato con

estremo scrupolo seguendo le indicazioni fornite dalle autorità sanitarie e adottando tempestivamente ogni misura necessaria per contenerne la possibile diffusione all'interno degli ambienti di lavoro:

- diffuso ricorso allo **smart working** (dotando, se necessario, il personale di appositi strumenti);
- adeguato **distanziamento** e protezione specifica delle postazioni di lavoro, sanitizzazione di ogni ambiente;
- garantita la massima disponibilità di **dispositivi di protezione** individuale e rigorosi controlli sulla loro corretta utilizzazione;
- drastica riduzione e puntuale monitoraggio degli **accessi da parte di terzi** con conseguente ricorso a meeting on-line (anche tra il personale interno);
- **controlli sanitari**, tramite il medico competente, a disposizione dei dipendenti con costi a carico dell'azienda (nel 2020, abbiamo effettuato 270 tamponi rapidi e oltre 1.300 test sierologici).

## 1.10 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

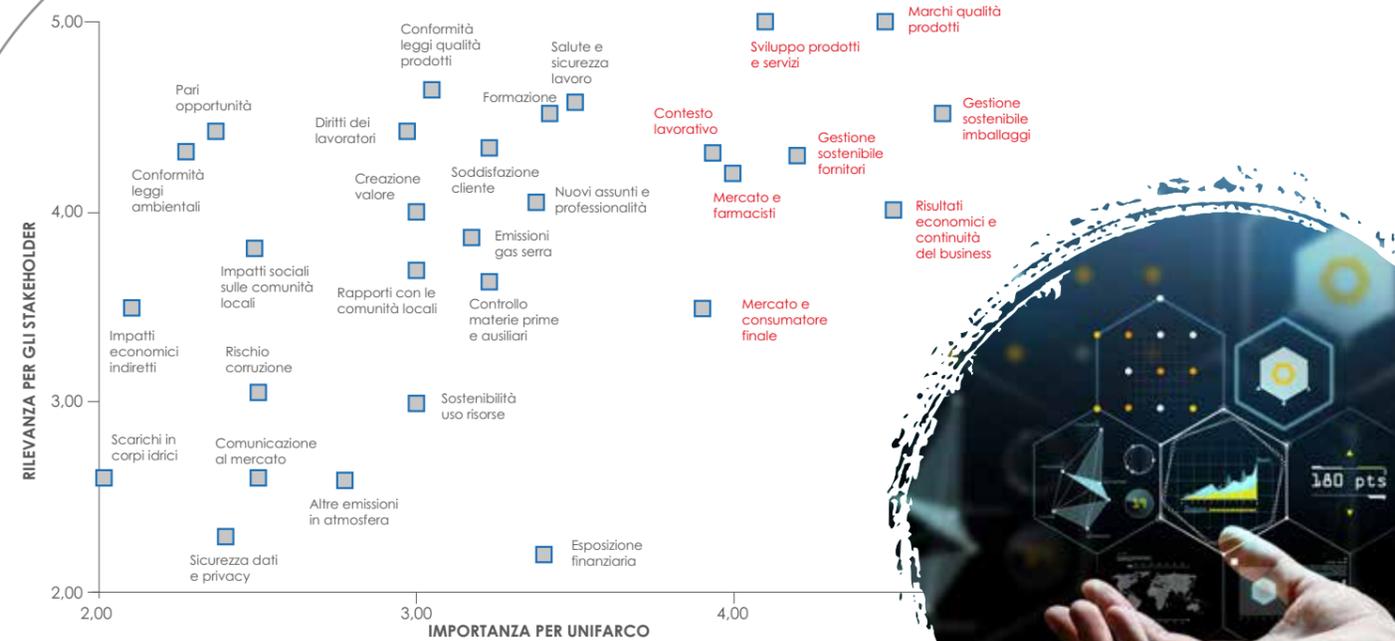
La nostra azienda ha realizzato la mappatura dei propri stakeholder utilizzata per dar corso alla funzione di ascolto delle esigenze e degli interessi espressi da tutti i soggetti e le filiere a monte e a valle del proprio processo produttivo. La mappatura è stata utilizzata anche per realizzare l'analisi di contesto funzionale all'aggiornamento dei sistemi di gestione qualità e sicurezza e alla valutazione dei rischi e delle opportunità.

**Le farmacie rappresentano il più importante portatore di interesse per la nostra azienda**, realtà che credono nella relazione qualificata alla base del rapporto tra farmacista e consumatore. Ogni anno **investiamo ingenti risorse** (ridotte nel 2020 a 2,1 milioni di euro a causa delle limitazioni dovute all'impatto della pandemia Covid-19) **nella formazione** tecnica e specialistica dei farmacisti, incontrando diverse migliaia di loro per offrire un supporto efficace attraverso corsi sempre aggiornati, tenuti da professionisti di altissimo livello.

**Per gestire al meglio le attività didattiche di più elevato livello abbiamo dato vita a Pharma Health Institute:** il **primo progetto di scuola di alta specializzazione**, promosso da Unifarco, dedicata esclusivamente ai farmacisti, allo scopo di soddisfare le loro esigenze formative e professionali, coniugandole con applicazioni pratiche di immediata applicabilità.

I corsi (comprendenti formazione on-line a distanza, e-learning, formazione in aula e workshop tecnico pratici) guidano i discenti lungo un percorso che ha al centro la persona e le sue necessità, al fine di trovare il corretto percorso **per stare meglio, ritrovare la salute o migliorare la condizione fisica, riprendere il movimento, gestire correttamente l'alimentazione, integrare ove necessario le sostanze utili, prendersi cura di sé e della propria pelle**.

**PHARMAHEALTH**  
INSTITUTE



## 1.11 OBIETTIVI E AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ DI UNIFARCO



I nostri obiettivi per lo sviluppo sostenibile a livello globale sono:

- Promuovere la salute e il benessere, tenuto conto della loro dimensione sociale, per garantire alla popolazione una vita dignitosa in un ambiente sano;
- Mettere a disposizione informazioni corrette sull'utilizzo dei prodotti per la cura e il benessere della persona attraverso programmi di educazione e la diffusione di corretti stili di vita;
- Organizzare processi di produzione e realizzare prodotti adottando modalità che rispettano i diritti fondamentali dell'uomo, che prestano attenzione alla salvaguardia delle risorse del pianeta e all'uso sostenibile delle stesse;
- Realizzare gli obiettivi di produzione promuovendo l'inclusione sociale sia all'interno della propria organizzazione che nelle comunità locali dove l'azienda è presente e coinvolgendo in modo attivo gli stakeholder.

In questo modo Unifarco intende fornire il proprio contributo al raggiungimento dei seguenti obiettivi globali di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:



Per raggiungere tali obiettivi ci siamo impegnati a realizzare le seguenti azioni:

- Proseguire nel progetto di **valutazione delle prestazioni ambientali e sociali** dei nostri prodotti focalizzando l'attenzione sui temi della **riduzione degli impatti ambientali, la qualità, la sicurezza delle materie prime e l'innovazione dei prodotti/processi** (attraverso le attività R&D), nonché **la formazione e il coinvolgimento attivo delle farmacie e dei loro clienti, valorizzando la qualità del territorio** dal quale provengono i prodotti e le produzioni Unifarco.
- Migliorare e mettere a sistema **procedure e strumenti per il monitoraggio e il calcolo di indicatori** che garantisca la **produzione periodica di informazioni sulla sostenibilità aziendale**, composta da dati tracciabili, verificabili sia dall'interno che da enti esterni e comunicabili periodicamente.

Questi i nostri obiettivi di sostenibilità a medio termine:

### GREEN

- nel **2020** abbiamo **evitato di immettere** nel mercato **15 tonnellate di imballaggi in plastica vergine** avviando la sua sostituzione con quella riciclata. **Target 2025: il 35% del nostro packaging in plastica sarà realizzato con plastica riciclata;**
- **avviare il recupero in farmacia degli imballaggi primari** utilizzati dal consumatore finale ai fini del loro riutilizzo;
- nel quadriennio **2017/2020** abbiamo **ridotto le emissioni di gas serra del 24,1%** iniziando ad utilizzare **energia elettrica certificata da fonte idroelettrica**. **Target 2025:** confermare il ricorso esclusivo alla medesima fonte di energia rinnovabile; inoltre riscaldaremo i nuovi edifici con **pompe di calore elettriche** e **sostituiranno tutte le lampade tradizionali con sistemi a LED;**

### PEOPLE

- nel **2020** abbiamo garantito **sostegni** per un controvalore pari al **4,1 per mille dei nostri ricavi di vendita** a progetti e iniziative con elevato **contenuto sociale, culturale, di valorizzazione del territorio e delle sue comunità**. **Target 2025:** destinare a tali fini almeno il **5 per mille dei ricavi;**
- nel **2020** il valore economico delle **attività formative** erogate a favore dei nostri **dipendenti** è risultato pari allo **0,71%** del costo del personale. **Target 2025: incrementeremo tale valore a non meno dell'1% dei costi del personale;**
- nel **2020** la **percentuale di donne sul totale del personale con responsabilità** di gestione e coordinamento (manager e capi reparto) è **risultata pari al 34%**. **Target 2025: incrementeremo tale livello al 40%;**

### ECONOMY

- nell'ottica di migliorare la qualità del servizio ai nostri clienti: ci impegnamo a mantenere nel quinquennio **2021/2025** una incidenza media dei **"Reclami su prodotto"** rispetto al **numero di pezzi venduti pari a 11,0 ppm.**, nonché a ridurre entro il **2025** la percentuale dei **"Reclami su consegne"**, da parte dei nostri clienti, allo **0,7%** del numero totale di spedizioni a loro destinate
- nell'ottica di assicurare l'**adeguata solidità patrimoniale dell'azienda:** ci impegnamo a **destinare annualmente al "Sistema impresa", sino al 2025, una quota mai inferiore al 17% del "Valore aggiunto"** generato annualmente
- nell'ottica di contribuire ad accrescere la preparazione e le competenze dei **farmacisti** nostri clienti, nel **2020** li abbiamo **incontrati 28.769 volte** nell'ambito delle nostre attività formative, **online e offline**, a loro rivolte. **Target 2025: incrementeremo il numero di incontri del 20%**

*sustainability*



*green*

## 2.1 LA GESTIONE DELLE RISORSE

### MATERIE PRIME

Per la scelta delle materie prime ci affidiamo a produttori che rispondono ai nostri elevati standard di qualità e affidabilità. Chiediamo ai nostri partner di condividere con noi in modo trasparente informazioni sulla sostenibilità dei loro processi di approvvigionamento e produzione.

Le materie prime principali dei nostri prodotti sono l'**acqua deionizzata** (a cui dedichiamo il successivo paragrafo "Utilizzo e consumo di acqua"), le **materie prime di processo** (tensioattivi, emollienti, sostanze funzionali, additivi reologici, conservanti, ecc.) e **materiali ausiliari** utilizzati nelle attività a supporto della produzione (principalmente materiali di laboratorio e sanificanti). Per questi ultimi due componenti riportiamo nella tabella che segue il dettaglio delle quantità impiegate, nel periodo oggetto di rendicontazione, il cui **incremento nel tempo è coerente con quello dei volumi di produzione**.

	2017	2018	2019	2020	Variazione 2017-2020
<b>Materie prime di processo</b>	479,6	524,5	541,0	603,6	+25,9%
<b>Materiali ausiliari</b>	6,5	8,0	6,3	7,9	+22,2%
<b>TOTALE</b>	<b>486,1</b>	<b>532,4</b>	<b>547,3</b>	<b>611,6</b>	<b>+25,8%</b>

Tabella 2.1: Materiali utilizzati da Unifarco - tonnellate/anno

Dal 2019 abbiamo sviluppato un progetto per la **formulazione in ecodesign** (intesa come la miscela di materie prime che costituiscono la formula del prodotto) prendendo in considerazione l'impatto ambientale delle sostanze. Utilizzando una piattaforma interna che raccoglie le informazioni sulle caratteristiche delle materie prime, per ogni sostanza utilizzata vengono calcolati **due indicatori**

**di prestazione:** la **carbon footprint** e un **indicatore unico di impatto ambientale** (che riassume gli impatti diversi dal cambiamento climatico, come ad esempio gli effetti sulla qualità dell'aria, sulle acque, il consumo di risorse). Per il calcolo degli indicatori vengono elaborati i dati derivanti dai processi di produzione delle materie prime (quindi generati dai fornitori). Lo scopo finale del progetto è quello di avere uno strumento per la ricerca e sviluppo che permetta di eco-progettare la formulazione dei prodotti con l'**obiettivo di scegliere, a parità di performance, la miscela di materiali avente il minore impatto sull'ambiente**.

*we formulate  
in ecodesign*



### IMBALLAGGI

Gli **imballaggi** utilizzati da Unifarco sono distinti in **primari** (plastica e poliaccoppiati di vetro e plastica o vetro e alluminio, altri metalli), **secondari** (astucci in cartoncino, carta, plastica) e **terziari** (soprattutto cartone ondulato, pluriball, estensibile, nastri) impiegati per le spedizioni.

TIPOLOGIE DI IMBALLAGGIO	QUANTITÀ (Tonnellate)			
	2018	2019	2020	Var 2018-20
<b>Primario e secondario</b>				
Plastica	513,6	541,9	552,2	7,5%
R-PET			15,2	
Vetro	70,4	80,5	83,0	17,9%
Carta e Cartone	98,7	114,3	119,5	21,1%
Metallo	0,9	0,8	0,8	-11,1%
<b>SUB-TOTALE</b>	<b>683,7</b>	<b>737,5</b>	<b>770,7</b>	<b>12,5%</b>
<b>Terziario</b>	<b>306,8</b>	<b>309,5</b>	<b>317,1</b>	<b>3,4%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>990,5</b>	<b>1.047,0</b>	<b>1.087,8</b>	<b>9,8%</b>

Tabella 2.2: Peso degli imballaggi utilizzati suddiviso per tipologia di materiale

Il continuo **incremento dei volumi di vendita** dei nostri prodotti ( inclusi i prodotti commercializzati) ha determinato inevitabilmente anche l'aumento delle quantità complessive di imballaggio utilizzate (+9,8% nel 2020 rispetto al 2018). Stiamo però perseguendo con successo una politica di progressiva riduzione dell'incidenza per peso del packaging per unità di prodotto (pezzo) venduto.

	2018	2019	2020	Variazione 2018/2020
<b>Peso imballaggi primari e secondari / n. pezzi venduti</b>	41	41	40	-2,3%
<b>Peso totale imballaggi (compresi terziari) / n. pezzi venduti</b>	59	58	56	-4,8%

**Tabella 2.3:** Peso medio imballaggi per unità di prodotto (pezzo) venduto (grammi)

Inoltre, a partire dal 2020, abbiamo iniziato ad utilizzare imballaggi (flaconi) realizzati in materiale riciclato: R-PET (riciclato al 100%) e cartone con contenuto riciclato medio pari all'85%. Nell'anno, l'incidenza di materiale riciclato sul totale degli imballaggi primari e secondari è risultata pari al 15,2%.

**Le politiche finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali degli imballaggi (conseguenti all'uso di risorse non rinnovabili) sono una delle priorità aziendali per i prossimi anni**, che consisteranno nell'utilizzare sempre più diffusamente packaging a minore impatto (plastica riciclata, carta e cartone riciclato e certificato FSC/PEFC) o composto da parti riutilizzabili-sistemi refill (soluzione già introdotta nel mercato a partire dal 2020 con la "Linea Premium" del brand Farmacisti Preparatori) ovvero sottoposto a valutazioni di impatto certificate (ad esempio EPD®).

Azioni ulteriori sono allo studio per implementare il recupero post-consumo degli imballaggi cosmetici per essere riutilizzati nella produzione di nuovi imballaggi.









Nel 2020 abbiamo vinto l'**Oscar dell'imballaggio nella categoria Quality Design** presentando "ECO PIPING BAGS", il primo progetto di pack brevettato dell'Azienda.

Un **nuovo contenitore** per prodotti skin care, **innovativo e sostenibile**, che cambia l'idea del cosmetico e del suo relativo impiego, con un richiamo alla 'sac à poche'.

Costituito da un'anima in **biopolimero compostabile** avvolta da una speciale carta PAPTIC® TRINGA; l'erogazione del prodotto avviene grazie ad un **tappo biodegradabile** compostabile realizzato con stampante 3D. L'imballo secondario è costituito da un **cartoncino certificato FSC®**.

## UTILIZZO E CONSUMO DI ACQUA

Preleviamo esclusivamente dall'**acquedotto** tutta l'acqua necessaria per la nostra attività produttiva e le altre esigenze di stabilimento. Utilizziamo il **73%** di essa all'interno del processo produttivo nell'impianto di osmosi inversa per la demineralizzazione di acque destinate, in particolare ma non solo, a far parte integrante dei nostri prodotti.

Il restante **27%** viene dedicato ad altri usi: servizi igienici, mensa, alimentazione della rete antincendio, riscaldamento dei locali, etc.

L'acqua del sistema di irrigazione delle aree verdi è invece recuperata da cisterne di accumulo dell'acqua piovana.

**Il consumo di acqua** è dato dalla **differenza tra quanto prelevato** dall'acquedotto e **la quantità di acqua scaricata**,

dopo il suo impiego, attraverso l'immissione **diretta** in corpo idrico superficiale (l'acqua di rigetto dall'impianto di osmosi) o **indiretta**, cioè previa depurazione nel nostro sistema fognario (l'acqua destinata ad altri usi) (vedi Par. successivo: "Scarichi idrici").

Il **consumo** (-8,7% nel periodo) è pertanto circoscritto all'acqua deionizzata inserita nei prodotti realizzati (in costante aumento, +35,5%, con il crescere dei volumi di produzione) oltre a quella utilizzata nei cicli di lavaggio delle attrezzature impiegate in produzione (in costante diminuzione, -34,3%, in esito alla progressiva ottimizzazione dei relativi processi).

UTILIZZO E CONSUMO DI ACQUA	QUANTITÀ - MC				var % (2017-2020)
	2017	2018	2019	2020	
Acqua prelevata da acquedotto	10.258	10.665	13.468	16.955	+65,3%
Acqua da rigetto dell'impianto di osmosi (scaricata direttamente in corpo idrico superficiale)	3.631	5.245	7.173	10.227	
Acqua utilizzata nei servizi generali (scaricata nel sistema fognario per la depurazione)	4.206	3.202	4.195	4.518	
Acqua consumata nel processo produttivo	2.421	2.218	2.100	2.210	-8,7%
DI CUI: inserita nei prodotti	886	951	1.003	1.201	+35,5%
DI CUI: lavaggi attrezzature di produzione	1.535	1.267	1.097	1.009	-34,3%

Tabella 2.4: Quantità di acqua prelevata, utilizzata e scaricata (prelievo totale e consumo totale)

## SCARICHI IDRICI

Per quanto concerne il processo di produzione, solo il **25%** dell'acqua introdotta nell'impianto di osmosi ne fuoriesce come acqua osmotizzata mentre il restante **75%** (acqua di rigetto) viene trattata come acqua reflua di scarico, perciò sottoposta ad analisi periodiche e immessa direttamente in corpo idrico superficiale. L'acqua destinata ad altri usi, incanalata nel sistema fognario, è depurata in vasche Imhoff e anch'essa successivamente immessa in corpo idrico superficiale.

Tutti gli scarichi dello stabilimento convogliati in **corpo idrico superficiale (Torrente Rumarna)** sono soggetti ad autorizzazione AUA<sup>1</sup>. Tali acque, di diversa natura, sono quindi costituite da acque di processo, acque reflue di natura domestica e acque meteoriche provenienti dai pluviali e dai piazzali.

È in fase di prima applicazione una **aggiornata modalità di gestione delle acque di rigetto** dell'impianto di osmosi che ne consentirà il riutilizzo nell'impianto stesso. A regime, ciò comporterà una importante riduzione della quantità d'acqua prelevata dall'acquedotto per i fabbisogni aziendali con la conseguente maggiore disponibilità di questa importante risorsa a beneficio delle comunità servite dalla rete idrica locale.

Inoltre, per prevenire più in generale l'inquinamento delle acque, è stata proposta alla valutazione della Direzione la realizzazione di un sistema per l'intercettazione e l'adeguato trattamento di acque piovane dei piazzali nonché di eventuali sversamenti in fase di carico/scarico e/o movimentazione di materie prime, semilavorati, rifiuti etc.

<sup>1</sup>AUA - Autorizzazione Unica Ambientale l'unico intervento che subisce dall'uomo sono lo sfalcio e la concimazione.

## 2.2 L'ENERGIA E LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le fonti utilizzate per soddisfare il **fabbisogno energetico** dell'azienda sono l'**energia elettrica** e il **gas metano**. I consumi di energia elettrica sono connessi ai molteplici fattori che caratterizzano tipicamente le attività svolte in insediamenti produttivi come il nostro (soprattutto: funzionamento di impianti di produzione e confezionamento, illuminazione, riscaldamento/condizionamento di tutti gli ambienti di produzione, logistica, uffici, sale e altri spazi comuni).

L'andamento dei consumi totali di energia mostra, in assoluto, una **tendenza all'aumento nel quadriennio di rendicontazione (+41,5%), tuttavia tale dinamica risulta sostanzialmente coerente con il progressivo incremento dei volumi di produzione e di vendita.**

Il rapporto tra i consumi energetici e i Kg di prodotto lavorato, da un lato, e il numero di pezzi venduti, dall'altro, evidenzia in entrambi i casi un incremento relativamente significativo nel solo 2020, anno nel quale è stata inaugurata la **nuova palazzina uffici** della sede principale di Santa Giustina (ampliamento di 1.000 mq) ed è stato attivato il nuovo **hub logistico in Comune di Alpago** (5.000 mq) dotato anche di un magazzino refrigerato per lo stoccaggio di prodotti deperibili (1.000 mq).

Nel 2016 e nel 2018 in ossequio alle previsioni del D.Lgs. 102/2014, abbiamo realizzato la **diagnosi energetica** aziendale, identificando diversi indicatori specifici di prestazione energetica (energia consumata/Kg di prodotto lavorato) riferiti ai singoli processi produttivi. Sono in corso **interventi per l'incremento dell'efficienza energetica**, in particolare riguardanti l'illuminazione del sito (sostituzione delle tradizionali lampade con sistemi a LED) e l'installazione di apparati di misurazione per il controllo

dei consumi di energia termica ed elettrica su macchinari e impianti.

Calcoliamo le **emissioni di gas serra dirette e indirette** a partire dai dati contenuti negli studi LCA e dalla diagnosi energetica secondo la metodologia GHG Scope 1 e 2. Le principali emissioni di gas ad effetto serra di Unifarco derivano dai consumi di energia; le **emissioni dirette** hanno origine nell'attività degli impianti di produzione energetica (caldaie di processo e riscaldamento) e in quelli di condizionamento. Le **emissioni indirette**, invece, dipendono dall'acquisto di energia elettrica, metano ed F-gas per gli impianti di condizionamento.

**Sino al 2018 le fonti indirette risultavano le più rilevanti, coprendo circa il 68% del totale delle emissioni di gas serra aziendali.**

Per limitarne l'impatto, a partire dal 2019, abbiamo scelto di acquistare esclusivamente **energia elettrica certificata da fonti rinnovabili (eolico e idroelettrico)**, decisione che ci ha consentito di conseguire una **riduzione complessiva delle emissioni di gas serra**, nell'arco del quadriennio di rendicontazione, **pari al 24,1% in termini assoluti, ovvero al 43,1% se rapportata ai Kg di prodotto lavorato e al 40,0% in rapporto al numero di prodotti venduti.**

Le emissioni di polveri, ossidi di azoto e solventi derivanti di vari reparti produttivi (controllate attraverso costanti monitoraggi) sono gestite all'interno delle autorizzazioni rilasciate dagli organi di controllo e mostrano comunque **concentrazioni sempre al di sotto dei limiti di legge**. Gli aumenti quantitativi sono dovuti al progressivo convogliamento delle emissioni in impianti di aspirazione e trattamento dell'aria.

	2017	2018	2019	2020	var % 2017/2020
Consumi totali energia (GJ)	29.987,8	31.188,9	33.567,0	42.422,3	+41,5%
Rapporto consumi (GJ) / Kg prodotto lavorato (x 1.000)	22,12	21,27	21,75	23,64	+6,9%
Rapporto consumi (GJ) / n. pezzi venduti (x 1.000)	1,85	1,87	1,85	2,2	+19,0%

Tabella 2.5: Consumi totali di energia (GJ) e consumi specifici in rapporto ai Kg di prodotto lavorato e al n. pezzi venduti

	2017	2018	2019	2020	var % 2017/2020
Emissioni totali di gas serra (tonn CO <sub>2</sub> eq)	1.568,0	1.684,8	661,6	1.190,2	-24,1%
Rapporto emissioni (t CO <sub>2</sub> eq) / Kg prodotto lavorato (x 1.000)	1,16	1,15	0,43	0,66	-43,1%
Rapporto emissioni (t CO <sub>2</sub> eq) / n. pezzi venduti (x 1.000)	0,10	0,10	0,04	0,06	-40,0%

Tabella 2.6: Emissioni totali di gas serra (tonn CO<sub>2</sub>eq) e emissioni specifiche in rapporto ai Kg di prodotto lavorato e al n. pezzi venduti

## 2.3 GLI ALTRI ASPETTI E IMPATTI AMBIENTALI

### IMPATTO AMBIENTALE DEL TRASPORTO

Tutte le materie prime utilizzate nei processi produttivi vengono trasportate presso i nostri magazzini con mezzi a gasolio da **corrieri esterni**. La distribuzione dei prodotti finiti viene effettuata da corrieri esterni tramite prelievo dei colli direttamente dai magazzini con l'utilizzo di mezzi di trasporto di piccola portata impiegati fino ai principali centri di logistica. Da questi, i materiali vengono distribuiti in Italia ed in Europa tramite mezzi di trasporto di grandi dimensioni fino ai **centri di distribuzione locale**, dai quali i corrieri consegnano i colli ai clienti nuovamente con piccoli mezzi.

Al 2020, Unifarco dispone di un totale di **64 autovetture** ad uso aziendale. Tutti i mezzi risultano immatricolati dopo il 2015 e sono almeno Euro 6.

Il personale raggiunge l'azienda con mezzi propri, in quanto il sito produttivo non è facilmente raggiungibile con mezzi pubblici.



### I RIFIUTI

Abbiamo registrato una consistente riduzione dei rifiuti prodotti tra il 2017 e il 2018, un ulteriore lieve calo nel 2019, un incremento nel 2020. Complessivamente, nell'arco del quadriennio di rendicontazione, **la quantità di rifiuti aziendali è diminuita del 13,6% in termini assoluti, del 34,7% in rapporto ai Kg di prodotto lavorato, del 27,3% in rapporto al numero di pezzi venduti.**

Pure in questo caso, tra il 2018 e il 2020, l'andamento dei rifiuti prodotti risulta sostanzialmente coerente con la progressiva espansione dei volumi aziendali di produzione e di vendita.

Anche l'incidenza dei **rifiuti pericolosi**, sul totale di quelli prodotti, è andata **riducendosi nel quadriennio di rendicontazione passando dall'85,6% del 2017 al 72,8% del 2020**. Rimane tuttavia significativa la loro quantità assoluta (1.054,6 tonn. nel 2020) legata com'è all'incremento dei volumi produttivi che necessitano di sempre più frequenti lavaggi e sanitizzazioni di attrezzature e impianti con un rilascio importante di **acque di scarto**, smaltite come rifiuti speciali e avviate a trattamento chimico-fisico.

Si conferma sempre **molto contenuta** la quantità di rifiuti avviati a discarica (5,3% sul totale dei rifiuti prodotti nel 2020) mentre abbiamo **incrementato di ben il 77,8%**, nel quadriennio, la quantità di quelli **smaltiti attraverso riciclo**.

	2017	2018	2019	2020	variazione 2017/2020
Rifiuti prodotti (tonn)	1.675,5	1.204,0	1.176,6	1.447,6	-13,6%
Rapporto rifiuti prodotti / Kg prodotto lavorato (x 1.000)	1,24	0,82	0,76	0,81	-34,7%
Rapporto rifiuti prodotti / n. pezzi venduti (x 1.000)	0,10	0,07	0,06	0,08	-27,3%

Tabella 2.7: Produzione rifiuti (tonn), totale e specifica

## 2.4 LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DEI PRODOTTI

Il prodotto rappresenta il valore finale del nostro lavoro e rispecchia tutto l'impegno che Unifarco mette in campo per garantire la salute e il benessere dell'utilizzatore.

Nel 2016, abbiamo avviato la valutazione dell'impatto ambientale di alcuni nostri prodotti applicando criteri di misurazione riconosciuti dallo standard internazionale EPD® (Environmental Product Declaration)<sup>6</sup>.

Le conseguenti Dichiarazioni Ambientali certificate EPD®, redatte e comunicate al pubblico, contengono i risultati

asseverati delle analisi d'impatto che abbiamo effettuato su ciascun prodotto:

- prendendo in considerazione ben 16 distinti indicatori i principali dei quali relativi a:
  - cambiamenti climatici (emissioni di CO<sub>2</sub> ed effetto serra)
  - acidificazione (piogge acide)
  - eutrofizzazione (qualità dei corsi d'acqua)
  - ossidazione fotochimica (qualità dell'aria)
  - assottigliamento dello strato di ozono
- misurati tenendo conto delle diverse fasi del suo intero ciclo di vita (LCA)

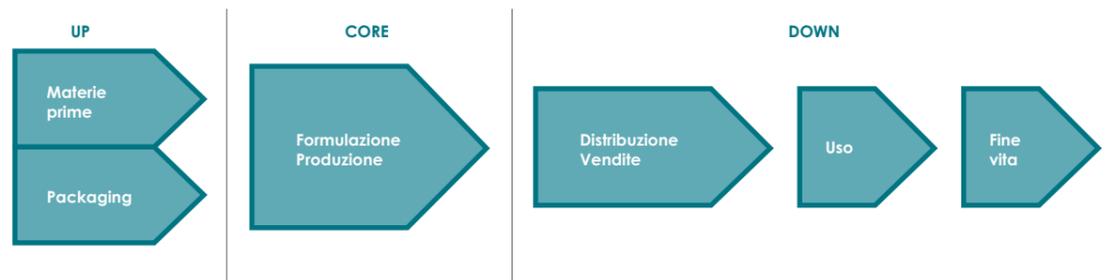


Figura 2.1: Il ciclo di vita del prodotto cosmetico

<sup>6</sup> - La EPD® (Environmental Product Declaration) è una dichiarazione ambientale certificata di prodotto, che fornisce informazioni sull'impatto ambientale calcolato sul ciclo di vita dei prodotti in accordo con lo standard internazionale ISO 14025. L'International EPD® System è un programma (promosso dallo Swedish Environmental Management Council) che permette di sviluppare e registrare EPD per qualsiasi tipo di beni e servizi. Il sistema è internazionale e verificato da un ente parte terza. Altre informazioni: [www.environdec.com](http://www.environdec.com)

Avendo successivamente conseguito anche la **Certificazione del processo EPD®**, con l'obiettivo di internalizzare i principi del *Life Cycle Thinking* nel processo produttivo aziendale, attualmente siamo in grado di rilasciare in autonomia Dichiarazioni Ambientali di prodotto certificate per tutta la linea skincare.

Ad oggi sono **30 i prodotti** che hanno conseguito la certificazione EPD®: 4 prodotti tra i più venduti della linea **Farmacisti Preparatori** oltre a quelli appartenenti alla linea **Dolomia skincare** (26 referenze).

Dalle analisi sul ciclo di vita e in ragione del nostro costante impegno al miglioramento delle performances ambientali, sono riscontrabili alcuni primi risultati derivanti da linee di prodotto Dolomia e singoli prodotti Farmacisti Preparatori che, nel tempo, mostrano delle riduzioni degli impatti.

**Per contenere gli impatti, stiamo lavorando su diversi fronti:**

- **packaging primario:** l'obiettivo è migliorare il processo di selezione e validazione del packaging cosmetico utilizzando una scala di priorità basata su criteri di sicurezza, qualità, innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale ed economica e comunicabilità;
- **formulazione sostenibile** (eco-design): i laboratori di ricerca e sviluppo hanno adottato un sistema informativo che classifica le materie prime e quantifica il loro impatto ambientale, per ottenere una simulazione degli impatti fin dalla fase di ideazione della formula;
- **energia verde e risparmio energetico:** nel 2019 abbiamo attivato l'acquisto di energia da fonti rinnovabili certificata e abbiamo individuato alcune possibili azioni per ridurre i consumi degli stabilimenti produttivi (vedi paragrafo 2.2: "L'energia e le emissioni in atmosfera").

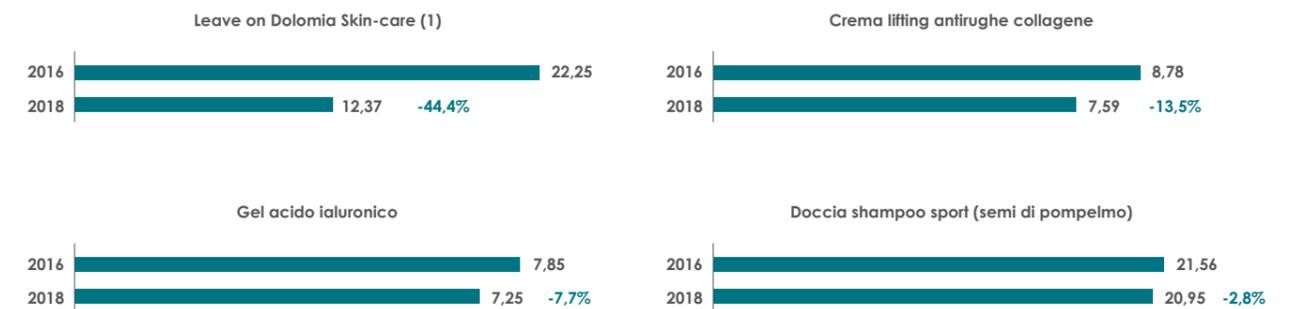


Figura 2.2: Valutazione dell'impatto per alcune linee di prodotto (confronto tra gli anni 2016 e 2018). Indicatore di riferimento: cambiamenti climatici gr CO<sub>2</sub>eq/UF. UF: unità funzionale, quantità di prodotto cosmetico per ogni applicazione giornaliera

## LINEA FARMACISTI PREPARATORI



Doccia shampoo sport  
SEMI di POMPELMO  
confezione da 300 ml



Gel  
ACIDO IALURONICO  
confezione da 50 ml



Latte a risciacquo  
VISO e OCCHI  
confezione da 200 ml



Crema lifting anti rughe  
COLLAGENE  
confezione da 50 ml

## LINEA DOLOMIA PHITO INFUSION



Olio notte rigenerante  
5 oli essenziali di fiori alpini  
confezione da 30 ml



Crema rigenerante  
nettare di imperatoria e foglie di rosa alpina  
confezione da 50 ml



Olio corpo defaticante  
100% oli vegetali di  
rosa canina e nocciolo  
confezione da 100 ml



Burro soffice rigenerante  
nettare di rosa canina  
e nocciolo  
confezione da 200 ml



Crema mani rigenerante  
petalo di narciso  
selvatico  
confezione da 30 ml

## LINEA DOLOMIA MINERAL DETOX



Mousse detergente idratante  
acqua pura delle dolomiti e  
petalo di narciso selvatico  
confezione da 150 ml



Maschera scrub illuminante  
foglie di rosa alpina  
e cristalli di Dolomite  
confezione da 50 ml



Crema ossigenante  
scutellaria alpina  
e acqua pura delle dolomiti  
confezione da 50 ml



Scrub corpo  
oli essenziali di fiori alpini  
e cristalli di Dolomite  
confezione da 240 g



Latte idro-tonificante  
melissa, biancospino,  
rosa canina e sambuco  
confezione da 250 ml

## LINEA DOLOMIA BLUE DEFENCE



Bbcream perfezionante  
Scutellaria alpina  
e cristalli di Dolomite  
confezione da 50 ml



Fluido protettivo giorno  
uv, stress, smog, spf 50  
nettare di imperatoria  
e cristalli di dolomite  
confezione da 50 ml



Crema mani protettiva  
rosa canina  
confezione da 30 ml



Balsamo sos riparatore  
Unguento di amica alpina  
confezione da 20 ml



Balsamo labbra  
alla rosa canina

## 2.5 IL TERRITORIO: NATURA E BIODIVERSITÀ



Unifarco si inserisce in una cornice naturale del tutto unica con il proprio sito produttivo che sorge ai piedi del Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi.

Sensibili ai temi della **sostenibilità e della tutela dell'ambiente e del territorio**, abbiamo deciso di dedicare parte di alcuni terreni di proprietà, attigui ai nostri impianti, alla coltivazione di piante officinali nel nostro **Giardino Sperimentale**.

Lo scopo è quello di accrescere ancora di più la consapevolezza sull'origine e sulla qualità delle materie prime utilizzate per la realizzazione dei nostri prodotti. La serietà di questo impegno è dimostrata dalla **certificazione BIO**, ottenuta nel 2017, per la coltivazione di calendula (*Calendula officinalis*).

Ma abbiamo riservato attenzione anche a piante che necessitano di altitudini ben più elevate per prosperare e per loro abbiamo scelto località "dolomitiche", come Selva di Cadore (1.660 m s.l.m.) e Passo Giau (2.236 m s.l.m.), per la creazione di un **Giardino Alpino** dove, grazie alla collaborazione di coltivatori ed enti locali dedicati allo studio delle specie alpine, sono state trapiantate circa 2.500 piante di arnica (*Arnica alpina L.*) e di scutellaria delle Alpi (*Scutellaria alpina*).

La coltivazione sostenibile di una pianta come l'arnica montana, inserita nelle Liste Rosse IUNC<sup>3</sup> (categoria LC, specie a minor rischio), rappresenta una prova tangibile del nostro impegno nei confronti della Natura. In questo senso, **non favoriamo la sola conservazione della biodiversità**



### IL GIARDINO SPERIMENTALE

Il **Giardino Sperimentale** di Unifarco è parte del progetto "Estratti del territorio". Avviato nel gennaio 2015, ospita oltre 20 specie di piante (malva, melissa, piantaggine, iperico, altea, equisetto, bardana, ecc.) e riserva particolare attenzione a quelle tipiche dell'ambiente alpino (scutellaria, sambuco, rododendro, rosa canina, imperatoria, etc.). Le specie sono state scelte per le loro proprietà terapeutiche ed i loro usi tradizionali. La gestione del giardino è in regime biologico e le attività principali durante il periodo vegetativo sono l'eliminazione delle malerbe, la concimazione organica, eventuali trattamenti antifungini e antiparassitari a base di piretro (un insetticida naturale che si ricava dai fiori di *Tanacetum cinerariifolium*).

Le diverse specie vengono raccolte in tempo balsamico, ovvero nel periodo in cui la pianta ha il più alto contenuto di principi attivi, essiccate ed in seguito utilizzate per una prima valutazione qualitativa all'interno del Laboratorio Estratti Vegetali Unifarco, dove in generale vengono studiate alcune specie vegetali e i loro profili chimico-fisici per sviluppare metodi estrattivi capaci di valorizzare al meglio le proprietà di ciascuna materia prima.

Oltre alla valorizzazione delle specie, il Giardino Sperimentale ci permette di avere un **controllo diretto sulla filiera di produzione di alcune delle materie prime che utilizziamo nei nostri prodotti**.

**ma ne promuoviamo anche lo sviluppo**, contribuendo ad evitare che questa specie vegetale scompaia un giorno dalle nostre montagne.

Un'ulteriore attenzione volta alla conservazione della biodiversità è legata alla decisione di conservare parte degli anzidetti terreni di proprietà liberi dalla coltivazione di piante officinali e mantenuti allo stato di **prato stabile** mediante periodici sfalci. I prati stabili<sup>4</sup> sparsi lungo i versanti meridionali delle Dolomiti Bellunesi sono tra gli ambienti di maggiore biodiversità, residui di una gestione tradizionale del territorio scelto per la nidificazione di molte specie di uccelli.

<sup>3</sup> - IUNC: Unione Internazionale per la Conservazione della Natura

<sup>4</sup> - Prato stabile: area che non ha subito alcun intervento di aratura o dissodamento ed è lasciata a vegetazione spontanea per molto tempo (> 12 mesi); l'unico intervento che subisce dall'uomo sono lo sfalcio e la concimazione.



*sustainability*



*people*

### 3.1 GLI INVESTIMENTI PER LA CULTURA E IL SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

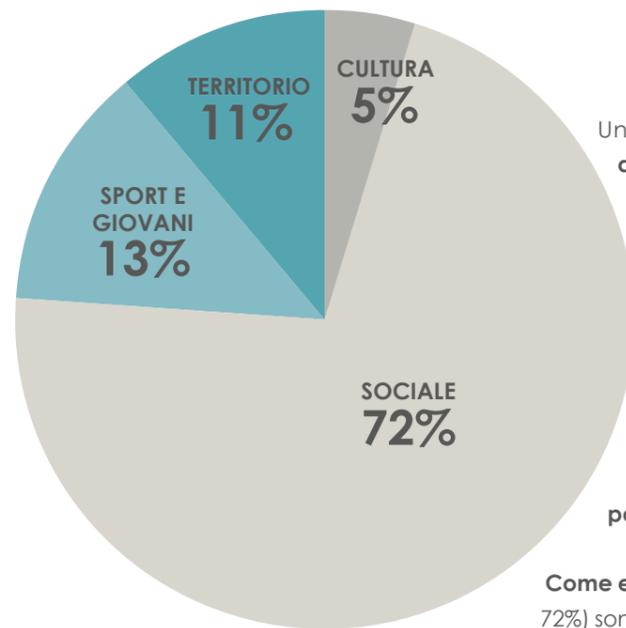


Figura 3.1: Distribuzione dei contributi per il sostegno delle comunità per categorie 2020

Unifarco sostiene con varie modalità la **diffusione della cultura e del benessere**, in forma diretta o indiretta, anche sviluppando e offrendo supporto economico a progetti di elevato contenuto sociale, storico e scientifico a livello locale, nazionale ed internazionale. Gli importi da destinarsi a tali attività sono stabiliti annualmente dalla Direzione.

Nel corso del 2020 sono stati **dedicati a queste attività oltre 400 mila Euro, che hanno generato un maggior beneficio indiretto a favore dei destinatari pari a oltre 800 mila Euro.**

Come evidenziato nella Figura 2, la maggior parte di questi (72%) sono stati attribuiti a progetti sociali e solidali, come quelli sostenuti dalla **Fondazione Unifarco** o promossi dalla **Croce Rossa Internazionale** ovvero da diverse onlus impegnate in progetti di prevenzione e promozione della salute. E tra le iniziative attuate direttamente ricordiamo anche la consistente fornitura alla Regione Veneto di creme lenitive destinate al personale sanitario costretto all'uso prolungato di dispositivi di protezione (mascherine) a causa della pandemia Covid-19).

Il 13% degli investimenti, invece, sono stati dedicati alla sponsorizzazione di **attività sportive** a favore dei giovani del territorio. Il 5% delle risorse è stato dedicato alla **cultura** (ad esempio il sostegno al FAI o gli investimenti dedicati a diverse pubblicazioni del settore - vedi successivo Par. "I Progetti Editoriali") e l'11% alla valorizzazione e protezione del **territorio** attraverso il sostegno ad enti e associazioni locali.

Informazioni di dettaglio sulle iniziative culturali e sociali sono costantemente disponibili sul nostro sito web. Di seguito descriviamo brevemente quelle più rilevanti.

#### INIZIATIVE SOCIALI

Attraverso la **Fondazione Unifarco** sosteniamo in modo continuativo progetti a carattere sociale e umanitario, a livello nazionale e internazionale.

**La Fondazione è un'istituzione di diritto privato senza fini di lucro nata con gli obiettivi di:**

- realizzare direttamente o indirettamente opere, servizi ed iniziative aventi esclusivamente finalità di solidarietà sociale ed umanitaria, nei settori dell'educazione, dell'assistenza sociale e sanitaria, dell'istruzione, della ricreazione, nonché della ricerca medica e scientifica;
- individuare e realizzare iniziative e progetti di carattere socio-assistenziale esprimendosi con umanità e riservatezza.

I primi beneficiari della Fondazione sono i dipendenti e i farmacisti clienti nonché i loro familiari. In particolare vengono valutate e finanziate azioni per far fronte a difficoltà economiche, problemi medici, gestione familiare, ecc.

Tra le finalità della nostra Fondazione c'è anche il contributo al recupero e al conseguente reinserimento nel mondo del lavoro di soggetti emarginati o con gravi disabilità. La collaborazione con una cooperativa sociale bellunese, **Società Nuova** (ex Lavoro Associato), si concretizza con l'inserimento di squadre di lavoro assistito che eseguono manufatti utili all'azienda.

L'onlus **La Forza e il Sorriso** si occupa del sostegno morale e psicologico delle donne in terapia oncologica nei vari

reparti ospedalieri. La sua finalità è fornire sostegno alle donne in terapia mettendo a loro disposizione dei veri e propri "laboratori di bellezza" da cui poter attingere creme idratanti, gloss e ombretti come insolite e colorate "armi" per combattere la malattia e mascherare gli effetti secondari delle cure. Molte aziende di make-up, tra le quali anche Unifarco, contribuiscono a questo progetto fornendo risorse e prodotti.

**ADOS** è l'Associazione Donne Operate al Seno di Belluno che realizza nel territorio un lavoro di sensibilizzazione alla prevenzione dei tumori e di sostegno psicofisico alle donne già colpite dalla malattia in collaborazione con la sezione locale della LILT.

**UNIFARCO**  
FONDAZIONE

**Società Nuova**  
Società Cooperativa Sociale ONLUS

**la forza e il sorriso**  
PER LA BELLEZZA DELLE DONNE CHE AFFRONTANO IL CANCRO

**UNIFARCO**  
per la Cultura

## I PROGETTI EDITORIALI

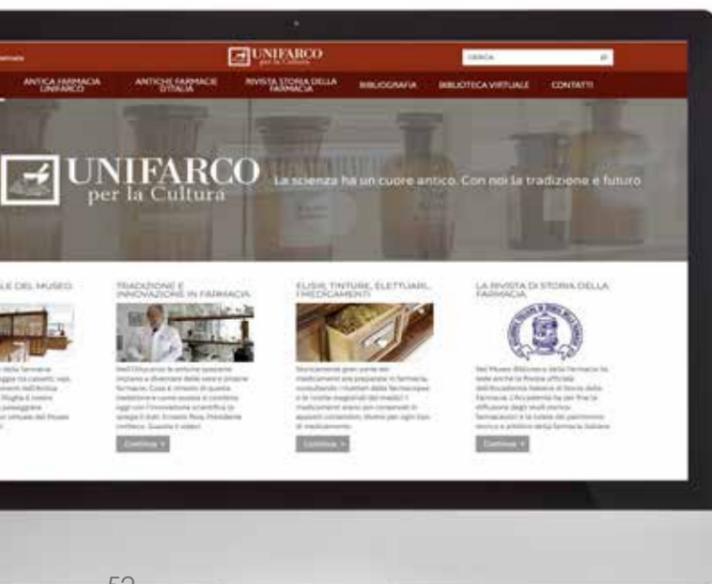
Diffondiamo la cultura del benessere e della tradizione farmaceutica attraverso periodici e pubblicazioni dedicati al pubblico e ai farmacisti clienti:

- **FARMACISTI PREPARATORI**, una rivista trimestrale indirizzata soprattutto ai consumatori e divulgata attraverso un cospicuo numero di farmacie italiane contraddistinte dal marchio "Farmacisti Preparatori". Il suo scopo è di diffondere la cultura del benessere con un forte approccio al mondo della natura.
- **UNIFARCONEWS**: una rivista trimestrale per farmacisti italiani e stranieri nostri clienti. Il suo scopo è di informare i farmacisti della Casa Unifarco sulle novità e le strategie aziendali.
- **"ATTI E MEMORIE**, Rivista di Storia della Farmacia", pubblicazione scientifica (ISSN 2421-5392) con cadenza quadrimestrale, edita dal 1984 e realizzata in collaborazione con l'Accademia Italiana di Storia della Farmacia. Unifarco, che ne ospita e cura la redazione,

invia gratuitamente la rivista ai propri soci e alle farmacie clienti, alle maggiori biblioteche, alle facoltà di Farmacia e a tutti coloro che ne facciano specifica richiesta.

- **SAGGI** e altre pubblicazioni [in particolare gli STUDI editi nella collana "Tradizione e Innovazione, Territorio e Salute" (Aracne editrice - Ariccia, RM) diretta dalla Professoressa Chiara Beatrice Vicentini dell'Università degli Studi di Ferrara dedicati alla Storia della farmacia ed alle farmacopee europee, considerate da sempre importanti strumenti di lavoro per l'esercizio della professione.

Unifarco contribuisce alla cultura tradizionale farmaceutica anche attraverso la partecipazione a **Congressi di storia della Farmacia** e con la propria **Biblioteca Museo**: una raccolta digitale di tutti i documenti storici in possesso dell'azienda. Dal portale Biblioteca Museo (<http://museo.unifarco.it>) è inoltre possibile accedere ad un tour virtuale dell'**Antica Farmacia**, un ambiente ricostruito all'interno della nostra sede, con arredi e attrezzature originali di fine Ottocento, con lo scopo di custodire e rappresentare l'antica arte farmaceutica.



## ATTIVITÀ INTERNAZIONALE

### Progetto completato: Wamba

Dal 1984 e fino al 2005 Unifarco si è impegnata nella realizzazione di un laboratorio di produzione di farmaci e nella formazione di personale all'interno dell'ospedale missionario di Wamba, in Kenya. L'ospedale serve, con i suoi 200 posti letto, un bacino di oltre 200.000 abitanti sparsi nel territorio della savana in una zona "difficile" sotto diversi punti di vista sia ambientali che geopolitici. Oggi, la farmacia dell'ospedale funziona autonomamente.



### Progetto completato: Ikonda

Nel 2005 Unifarco ha avviato, in collaborazione con Rotary Club, il progetto Ikonda Pharmacy nel sud della Tanzania, a 2000 metri di quota e 800 km di distanza dalla capitale. L'iniziativa ha comportato la ristrutturazione della farmacia adiacente l'ospedale distrettuale, di proprietà dei Missionari della Consolata e gestito dall'organizzazione italiana Amici di Ikonda Hospital. Una struttura di cui beneficiano oltre 100.000 persone estremamente povere, spesso in precarie condizioni di salute e flagellate dall'AIDS. Dal 2019 la struttura è gestita autonomamente dalle autorità tanziane.



## 3.2 LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO



Le relazioni con i dipendenti sono gestite nel rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in tema di diritti umani. Negli stabilimenti di proprietà Unifarco è esclusa qualsiasi forma di lavoro forzato e **non si sono mai verificati episodi di discriminazione o mancato rispetto dei diritti dei lavoratori**. Il lavoro minorile si limita esclusivamente alle esperienze di "alternanza scuola-lavoro" e le mansioni affidate a questi studenti sono definite da documentazione interna e distinte da quelle dei lavoratori maggiorenni, in accordo con la "Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola-lavoro" di cui al Decreto 3 novembre 2017, n. 195.

La politica aziendale in materia di diritti sindacali dei lavoratori è ispirata al principio del pieno rispetto delle libertà sindacali. In azienda è presente dall'anno 2013 una rappresentanza sindacale unitaria, che incontra la direzione del personale almeno una volta al mese. Sono stati siglati **Contratti Integrativi** negli anni 2013, 2016 e 2019 oltre a diversi accordi complementari su materie specifiche.

La rappresentanza sindacale unitaria fruisce regolarmente dei permessi sindacali per la propria attività e convoca assemblee sindacali rivolte a tutti i lavoratori, cui partecipa oltre il 30% della forza lavoro tra operai e impiegati; gestisce altresì proprie bacheche sindacali e ha disponibilità delle sale riunioni.

Le pratiche disciplinari sono soggette alle procedure e agli elementi di garanzia stabiliti dalla legge e dalla contrattazione collettiva. Tutti i contratti di lavoro aziendali fanno riferimento al **Contratto Collettivo Nazionale del settore industria chimica**.

È presente in Unifarco un **sistema di previdenza integrativa** che prevede due livelli, collegati rispettivamente al contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) e al contratto integrativo aziendale (CIA). Il CCNL prevede l'adesione volontaria dei lavoratori a un fondo contrattuale di previdenza integrativa. Al 31 dicembre 2020, il **45%** dei dipendenti (operai, impiegati, quadri) è iscritto alla previdenza integrativa prevista dal CCNL. Inoltre, il CIA prevede un "intervento di sostegno al reddito mediante previdenza integrativa", che comporta il versamento aggiuntivo aziendale di € 1.000 all'anno sul fondo contrattuale intestato al dipendente. La misura è rivolta ai lavoratori con retribuzione minima collocati nei primi due livelli di inquadramento in ordine crescente. Nel 2020 hanno beneficiato di questa misura l'11% dei lavoratori.

### 3.3 IL PERSONALE

Unifarco nel 2020 conta **453 dipendenti**; **il personale è prevalentemente femminile (60%), per lo più di età compresa tra i 30 e i 50 anni (58,7%) e con contratto a tempo indeterminato (82,6%)**. Il numero di persone appartenenti alle categorie protette presenti in azienda è pari a 16 (il 3,5% del totale). Il 5,3% dei dipendenti non è di origine italiana ma di altri Paesi europei, il 2% di nazioni extra-europee. Sono 57 i nuovi assunti nel 2020, anno in cui il tasso totale di turnover negativo (che considera le persone che hanno lasciato il lavoro sul totale del personale) è risultato del 3,3%, in linea con agli anni precedenti (3,2% nel 2019, 4,1% nel 2018, 5,2% nel 2017). Per valutare la composizione del nostro personale suddiviso per categorie si rinvia al Par. 6 "Gli indicatori di sostenibilità". Di seguito la rappresentazione grafica dei dati più significativi.

**Il 100% del nostro personale riceve valutazioni riguardo le progressioni di carriera.** Le valutazioni sono effettuate dai superiori diretti, sulla base di un metodo definito dall'ufficio risorse umane e approvato dalla Direzione. La **parità di genere è una parte importante della politica aziendale delle risorse umane.** Dal punto di vista retributivo, non vi sono differenze a favore degli uomini per il medesimo ruolo ed esperienza professionale.

Ciononostante, si rileva una retribuzione oraria media più alta per gli uomini nelle due macrocategorie legali (quadri e dirigenti da un lato, operai e impiegati dall'altro). Queste differenze dipendono dalla distribuzione dei lavoratori nel mercato del lavoro per livello professionale e per genere, distribuzione che cambia lentamente nel tempo e che è tutt'ora sbilanciata a favore degli uomini, specialmente nelle qualifiche dirigenziali.

Nello specifico, la retribuzione oraria media aziendale di impiegati e operai

risulta nel 2020 più alta per gli uomini di circa 3,9 punti percentuali rispetto alle donne; per le categorie dirigenti e quadri la differenza sempre a favore degli uomini è del 12,9%.

Il rapporto tra la retribuzione annua più elevata pagata all'interno dell'organizzazione e i valori mediani della retribuzione dei dipendenti evidenzia che nel 2020 l'ammontare della retribuzione più elevata è pari a 8,3 volte per gli uomini e a 4,9 volte per le donne.

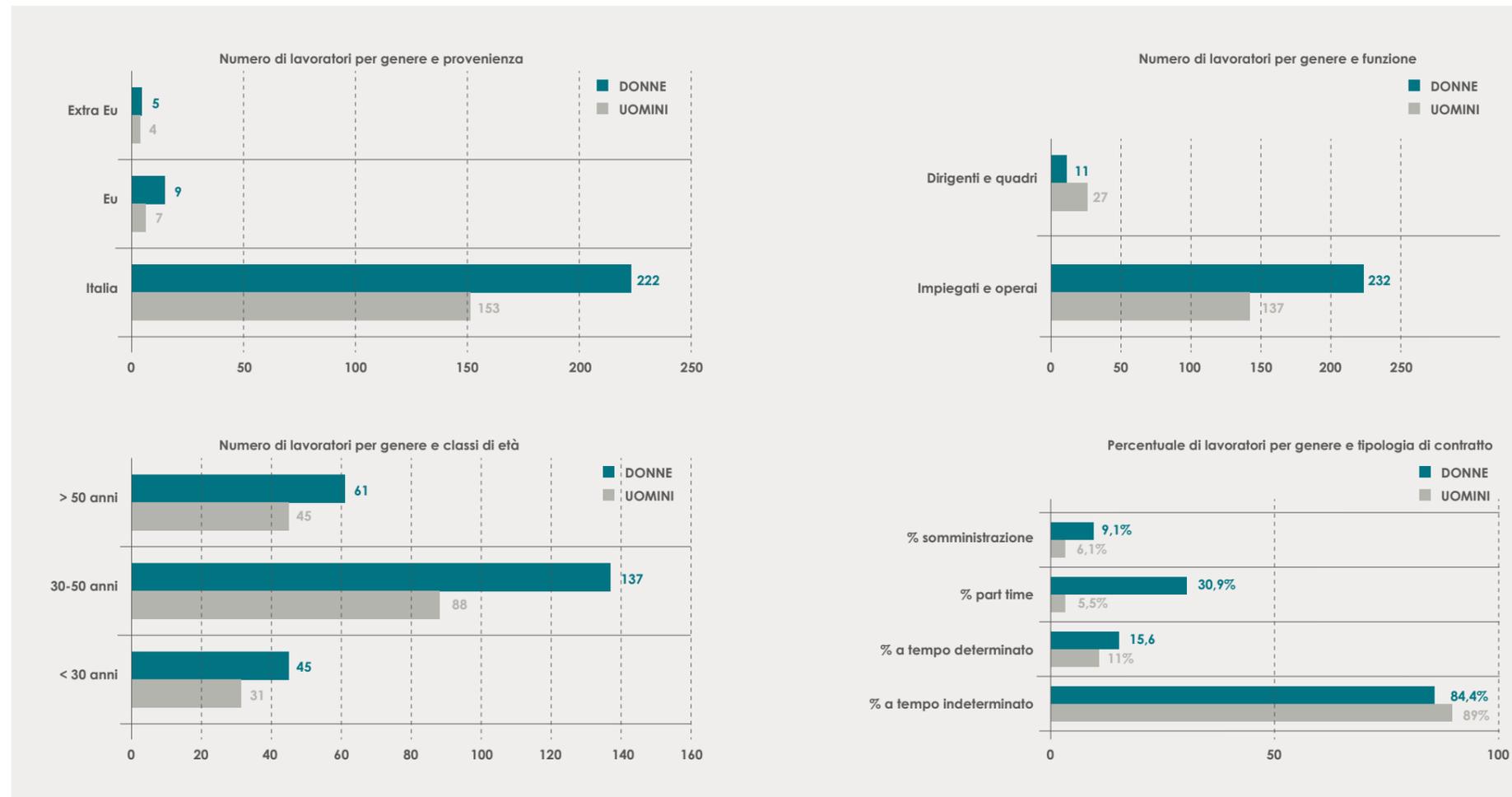


Figura 3.2: Caratteristiche dei lavoratori Unifarco

Nel 2016 è stato definito un **sistema retributivo incentivante** collegato a precisi indici di efficienza, produttività, qualità e redditività che valutano la partecipazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali da parte dei lavoratori per la definizione di un premio di risultato.

**Nel 2020 l'Azienda ha erogato ai propri dipendenti incentivi e premi per un totale di circa 1,9 milioni di euro.** Nell'Accordo Integrativo sottoscritto con le Organizzazioni sindacali nel novembre 2016 sono **previsti diversi benefit per i lavoratori**, come il contributo per test scolastici, asili nido e centri estivi, l'integrazione della retribuzione mensile al 100% a fronte di malattie gravi, nonché interventi di sostegno al reddito mediante previdenza integrativa per lavoratori con una anzianità aziendale di almeno 24 mesi. Nel rinnovo del Contratto Integrativo aziendale del 2019, l'azienda ha mantenuto e migliorato il sistema di welfare per i dipendenti, aggiungendo la **"banca ore solidale"**.

Nel dicembre 2017 è stato avviato un progetto di **mappatura e definizione delle competenze in azienda**, con principale focalizzazione sui dipendenti con ruoli di responsabilità. L'obiettivo è di arrivare ad una definizione condivisa dei comportamenti organizzativi attesi (es. lavoro di squadra, capacità di delega, comunicazione) in particolare per gli anzidetti responsabili. La definizione di queste competenze è utilizzata nei processi di gestione e sviluppo delle risorse umane, compresa la definizione di una scheda valutativa specifica per essi.

L'azienda gestisce le **competenze dei collaboratori** attraverso due meccanismi operativi strettamente collegati tra loro: la valutazione delle performance e il piano di formazione. La valutazione delle performance considera per tutti i dipendenti il livello di adeguatezza della prestazione rispetto ad obiettivi e/o comportamenti organizzativi attesi. Il colloquio di valutazione individua le aree di miglioramento e le azioni future per lo sviluppo, che comprendono i progetti formativi.

Nel 2019, l'azienda ha realizzato un progetto di consolidamento del sistema di valutazione, articolato in:

- una prima fase di ascolto aperto a tutti i collaboratori, tramite incontri per gruppi, sui punti di forza e sulle criticità del sistema, seguita da un incontro di restituzione dei risultati;
- una seconda fase di restituzione al management team e di aggiornamento formativo sul processo di valutazione, compresa una attività di confronto e "calibration" dei punteggi di valutazione basata sui consuntivi dell'anno precedente.

## 3.4 LA FORMAZIONE

La formazione del personale si configura per noi come un vero e proprio percorso di crescita e di opportunità di sviluppo professionale (individuale o di gruppo) che viene progettata e gestita dall'area di competenza sulla base di esigenze emerse o latenti e/o sulla base di specifici obiettivi aziendali. **Dal 2017 sono state erogate oltre 20.000 ore di formazione, con una media di circa 12,8 ore per addetto** e, nonostante le evidenti difficoltà organizzative derivanti dalla pandemia Covid-19, anche nel corso 2020 l'azienda è riuscita a garantire un numero rilevante di ore di attività formativa, in linea con quanto dispensato nel 2017 e 2018.

N. ore di formazione	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Dirigenti e Quadri</b>	222	123	248	242	602	172	315	123
<b>Impiegati e operai</b>	1.782	1.955	1.666	1.453	2.927	4.907	1.271	2.262
<b>Totale</b>	<b>4.081</b>		<b>3.609</b>		<b>8.608</b>		<b>3.971</b>	

Tabella 3.1: Formazione erogata

### 3.5 LA GESTIONE DELLA SICUREZZA

Operiamo, a tutti i livelli, al fine di **garantire l'integrità fisica e morale dei nostri collaboratori** ma anche condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti sicuri e salubri nel pieno rispetto della normativa vigente in materia. Al riguardo, ci siamo dotati di un **Sistema di Gestione della Sicurezza del Lavoro** certificato e conforme allo standard UNI EN ISO 45001.

In ragione della propria mission, per Unifarco l'**igiene e la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresentano elementi essenziali per il successo dell'impresa**; è pertanto indispensabile che ciascun dipendente vi contribuisca. Valutiamo perciò tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, anche nella scelta delle attrezzature di lavoro e delle sostanze o dei preparati chimici impiegati, nonché nella sistemazione dei luoghi di lavoro.

Assicuriamo tutti i dipendenti di ogni categoria e livello dai rischi relativi ad infortuni professionali ed extra-professionali, garantendo ad ognuno una congrua indennità, sia in caso di invalidità permanente che in caso di morte.

Per quanto concerne gli **indicatori caratteristici relativi agli infortuni**, in azienda l'**indice di gravità**<sup>6</sup> è rimasto sostanzialmente costante nel periodo raggiungendo un valore pari a 0,09 nel 2020, più alto per gli uomini (0,15)

rispetto alle donne (0,03). L'**indice di frequenza**<sup>7</sup> invece è andato complessivamente riducendosi da 9,36 nel 2017 a 5,99 nel 2020; in quest'ultimo anno superiore per gli uomini (10,33) rispetto alle donne (2,65).

	Unifarco 2018	Federchimica 2018
Indice di gravità	0,14	0,15
Indice di frequenza	4,99	3,9

Tabella 3.2: Confronto degli indici di frequenza e di gravità con i dati di settore

Come si può notare dalla Tabella 3.2, confrontando i dati di Unifarco con quelli di Federchimica (aziende aderenti al programma *Responsible Care*, ultimi dati relativi al 2018), l'indice di gravità in Unifarco (2018) è risultato inferiore rispetto all'indicatore nazionale e con un trend in miglioramento nell'anno successivo. Di contro, l'indice di frequenza si è posizionato ad un livello leggermente più alto e con un andamento ancor più incidente nel corso del 2019.

Il tema della ricorrenza e del contenimento dei "micro-infortuni", pur in un contesto di generale e significativa riduzione della gravità, è un obiettivo specifico posto all'attenzione delle funzioni aziendali preposte.

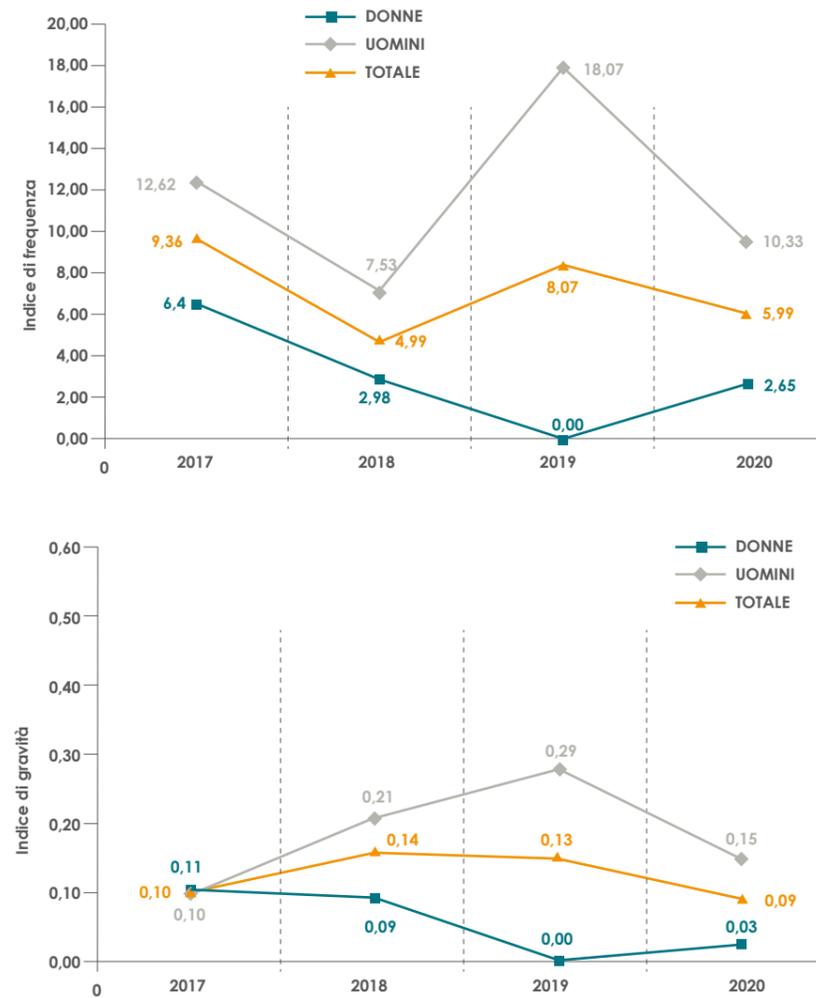
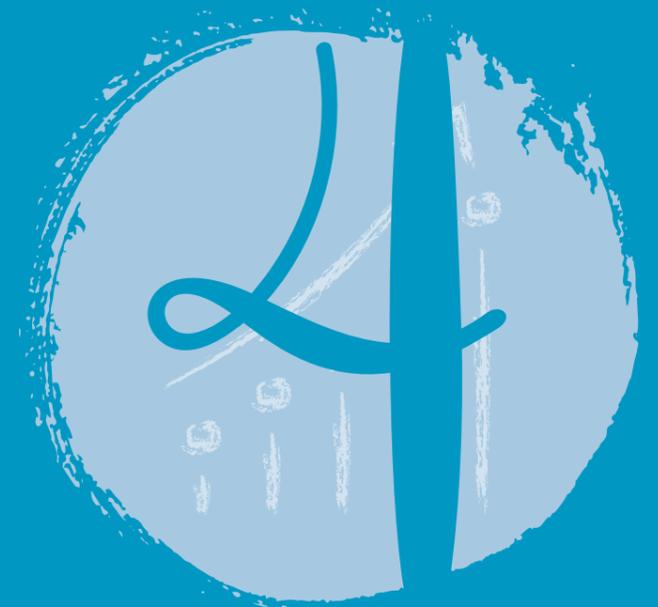


Figura 3.2: Indice di gravità e frequenza degli infortuni

6 - Indice di gravità: numero giornate di lavoro perse a causa di infortuni per migliaia di ore lavorate  
 7 - Indice di frequenza: numero infortuni occorsi in azienda per milione di ore lavorate

*sustainability*



*economy*



Il successo e la "sostenibilità" del nostro modello di business sono indissolubilmente legati alla forte relazione di partnership che instauriamo e manteniamo con i nostri fornitori e le farmacie clienti.

## 4.1 LA CENTRALITÀ DELLA RICERCA

La ricerca è il vero motore della nostra azienda. **Oltre 70 i progetti di sviluppo di nuovi prodotti avviati o conclusi nel corso del 2020**; furono 66 quelli portati a termine nel 2019, 174 nel biennio 2017/2018.

Dal 2005 ad oggi, grazie agli investimenti nella ricerca (**3,6 milioni di euro nel 2019, 3,5 milioni di euro nel 2020**) e al nostro team composto da **oltre 40 ricercatori scientifici** che operano nei **5 laboratori interni** all'azienda, sono stati sviluppati e depositati **16 brevetti** di nuova formulazione e tecnologia

**Unifarco collabora e ha collaborato nel corso degli ultimi anni con diverse Università ed enti di ricerca nazionali e internazionali, tra i quali:**

- Università di Padova, Pavia, Ferrara e Marsiglia (Dipartimento di Scienze Farmaceutiche)
- Università di Roma "La Sapienza" (Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco)
- Università di Napoli (Dipartimento di Farmacia)
- Università di Milano (Dipartimento di Chimica Fisica)
- Università di Trento (Dipartimento di Biologia integrata)
- Università di Barcellona (Istituto di Chimica avanzata CSIC)
- Università di Venezia (Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi)
- Istituti d'eccellenza quali: Helioscreen, proDerm, Mérieux Nutriscience, Vitroscreen, Neutron, DermScan, Ispe

Dal 2012 è attiva **UNIRED** Srl nata dall'incontro sinergico tra il Laboratorio di Unifarco e il Polo Universitario di Padova (Dipartimento di Scienze Farmaceutiche, Clinica Dermatologica, Dipartimento di Psicologia, in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia e il Dipartimento di Economia). UNIRED si dedica alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti di cosmesi e di integrazione alimentare, nuovi metodi di valutazione di efficacia nonché alla formazione scientifica.

## 4.2 I NOSTRI PRODOTTI: LA FILOSOFIA FORMULATIVA

I nostri prodotti vengono sviluppati seguendo una filosofia formulativa precisa, nella quale la valutazione delle materie prime in termini di efficacia e sicurezza risulta prioritaria. Gli ingredienti che utilizziamo, oltre a rispondere a tutti i requisiti di legge previsti in campo cosmetico, vengono dosati in formula in concentrazioni sostenute da razionali precisi.

La formulazione dei prodotti è una **formulazione sostenibile**, fatta di **cura attenta delle materie prime e degli ingredienti, di scelta consapevole del processo produttivo** e di una **comunicazione formulativa etica, chiara e distinta, nel totale rispetto** di chi utilizza i nostri prodotti.

La scelta delle materie prime segue i dettami e le linee guida della **Chimica Verde**<sup>5</sup> e nel pieno rispetto dei suoi principi fondanti i nostri laboratori hanno sviluppato un Disciplinary GREEN, costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle conoscenze scientifiche, che include ingredienti ammessi, ingredienti sotto osservazione e ingredienti esclusi.

<sup>5</sup> - I principi della Green Chemistry dell' Agenzia per la protezione dell' ambiente degli Stati Uniti ([www.epa.gov](http://www.epa.gov))

## I PIANI DI SICUREZZA SULLE MATERIE PRIME

In Unifarco giudichiamo un ingrediente "sicuro" solo dopo averne verificato le caratteristiche chimico-fisiche, il processo di produzione (estrazione vegetale, produzione di sintesi, sintesi green-sostenibili, biotecnologia), la qualità e il grado di purezza. Sul fronte delle materie prime, la gestione della sostenibilità formulativa viene supportata da due Piani portanti:

### • Piano del risk assessment delle materie prime con attenzione ai rumors

È il Piano di valutazione della sicurezza degli ingredienti che segue liste accreditate con attenzione alle esigenze di mercato basandosi sui presupposti di prevenzione e di monitoraggio. Il piano prevede l'attenta valutazione della sicurezza dei prodotti finiti (*Safety Evaluation*), partendo dagli aspetti di esposizione agli ingredienti/prodotto (NOAEL), per valutare il corretto profilo di utilizzo e il margine di sicurezza del prodotto in toto (SED, MOS).

### • Piano della purezza, origine ed identità della Materie prime

L'obiettivo del Piano è garantire che le sostanze utilizzate nei prodotti abbiano sempre caratteristiche definite di purezza, origine e identità. L'obiettivo viene raggiunto attraverso una rigorosa selezione dei produttori di materie prime, non solo dei distributori, e nel monitoraggio continuo e consapevole dei dati analitici interni ed esterni. Le materie prime acquistate vengono selezionate dopo rigorosi test di efficacia cosmetica in vitro e in vivo effettuati dal produttore. Le materie prime innovative messe a punto nei nostri laboratori vengono sottoposte a test selezionati che ne comprovino l'efficacia e consentano l'avvio del processo di brevettazione.

## LA SICUREZZA DEL PROCESSO PRODUTTIVO

Il processo produttivo è affidato a personale altamente qualificato (gli *specialist* di sicurezza prodotto) e a impianti tecnologicamente avanzati. Tutto ciò per rispettare le norme di buona fabbricazione (*Good Manufacturing Practice*).

Il sistema di valutazione (*Safety Assessment*) - descritto nel Regolamento (CE) 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009, sui prodotti cosmetici, Allegato I: "Relazione sulla **sicurezza del prodotto cosmetico**" - prende in considerazione la formula ed il processo secondo un concetto evoluto dove la valutazione inizia già in fase concettuale e creativa e segue il prodotto in tutta la sua vita. Per ogni cosmetico viene redatto, al termine dell'iter di sviluppo, il PIF (*Product Information File*) che include tutte le informazioni sullo stesso, compresa la valutazione della sicurezza. Al termine del processo, i prodotti vengono registrati nel portale europeo CPNP (*Cosmetic Products Notification Portal*).

## LA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA COSMETICA

In Unifarco giudichiamo un ingrediente "efficace" valutando studi pubblicati in letteratura e sulla base delle conferme ottenute in fase avanzata di sviluppo del prodotto. La valutazione dell'efficacia cosmetica viene effettuata non solo attraverso **rigorosi test sulle materie prime**, ma anche attraverso **test su prodotto finito**, sia con studi in vivo su volontari (valutazione "soggettiva", valutazione "oggettiva", valutazioni strumentali, valutazione clinica dell'esperto), sia in vitro. **Non vengono utilizzati test su animali.**

**Questi sono gli enti certificati di cui si avvale il laboratorio Unifarco per i test su prodotto finito:**

- ISPE Institute of Skin and Product Evaluation - test in vivo, Italia
- MERIEUX - testing in vivo e in vitro, Italia
- VITROSCREEN - test in vitro, Italia
- DERMSCAN - test in vivo, Francia
- CSIC Barcellona - test in vitro, ex vivo e in vivo, Spagna
- NEOTRON - test in vivo, Italia
- HELIOSCREEN - test in vitro, Francia

Il protocollo applicato nei nostri test strumentali rispetta le linee guida EE MCO (*European Group on Efficacy Measurement of Cosmetics and Other Topical Products*).

## INFORMAZIONI COMPLETE IN ETICHETTA

In linea con i valori di sicurezza ed efficacia che guidano tutto il nostro operato, la scelta di una **comunicazione chiara** gioca un ruolo fondamentale nei confronti dei farmacisti e dei consumatori.

Dalla comunicazione dedicata ai professionisti a quella destinata al punto vendita, tutti gli strumenti che creiamo sono realizzati nel pieno rispetto della normativa vigente e con la trasparenza che guida sempre le nostre scelte.

L'**etichetta** è il biglietto da visita del prodotto e di norma il primo punto di controllo delle Autorità competenti, il terreno comune dove gli aspetti comunicativi incontrano quelli regolatori e di mercato.

**Nell'elaborazione dell'etichetta, vengono seguite regole basilari:**

- gestione dei livelli di comunicazione del claim differenziando il farmacista e il consumatore
- dichiarazione della persona responsabile e dei suoi riferimenti, nel rispetto delle diverse normative presenti nei paesi di distribuzione del prodotto
- verifica di opportunità sull'inserimento o meno di frasi di attenzione o claim di sicurezza a seconda dei test realizzati sul prodotto e degli ingredienti contenuti.



## 4.3 LA RESPONSABILITÀ VERSO LE FARMACIE E I CLIENTI



Amiamo lavorare con i nostri farmacisti e ci sta a cuore la loro indipendenza. Sono consiglieri di buona salute e punto di riferimento per i loro clienti. Crediamo negli stessi valori e condividiamo la stessa idea di farmacia. Con loro costruiamo le strategie aziendali e condividiamo il futuro.

Tutti i prodotti, interni ed esterni, vengono sviluppati secondo un iter stabilito, messi in stabilità, validati e ne viene verificata la conformità alle normative applicabili. Tutte le attività sono registrate in applicativi dedicati e dopo l'immissione in commercio viene attuata la sorveglianza sul mercato; tutti i lotti produttivi vengono controllati eseguendo i test di sicurezza necessari. Tutti gli integratori vengono controllati secondo la regolamentazione HACCP.

I prodotti commercializzati che sono ritenuti non conformi vengono ritirati dal mercato e le relative informazioni sono classificate e registrate in un apposito data base aziendale, consentendo l'analisi delle eventuali anomalie e delle relative cause, l'avvio immediato di eventuali azioni per la mitigazione/riduzione del rischio e l'avvio delle opportune azioni di miglioramento. Di ciò viene dato evidenza nel **Riesame della Direzione**, elaborato con cadenza quadrimestrale.

**Non risultano casi di non conformità a Regolamenti cogenti e neppure a regolamenti volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi durante il loro ciclo di vita.**

Registriamo e verifichiamo costantemente qualsiasi tipo di "irregolarità" di prodotto o di processo segnalata dalle farmacie o intercettata dalle nostre procedure di controllo interno, così da consentirci di predisporre **azioni di miglioramento continuo** sul nostro operato e su quello dei nostri fornitori.

### La Tabella 4.1 sintetizza i risultati del monitoraggio anzidetto. Al riguardo:

- I **Reclami su prodotto** sono quelli segnalati dalle farmacie clienti e riguardano essenzialmente packaging di prodotto difettoso o contenuto del prodotto non integro. Nel 2020 la loro ricorrenza annuale non ha superato gli 11 casi ogni milione di pezzi venduti, comunque con un incremento del 7,8% rispetto al 2017.
- I **Reclami su consegne** riguardano invece irregolarità del servizio di consegna dei prodotti venduti alle farmacie quali, in particolare, colli pervenuti manomessi o danneggiati ovvero consegnati in ritardo o con un contenuto difforme da quanto ordinato. In questo caso la ricorrenza, in rapporto al totale delle spedizioni effettuate, risulta nel 2020 sostanzialmente in linea con gli anni precedenti.

- Le **Anomalie interne** (o di sistema) inglobano sia le anomalie individuate nel processo produttivo, sia le anomalie ambientali e di sicurezza riferite all'attività aziendale nel suo complesso. Sono rilevate direttamente dagli addetti ai vari processi o emergono nel corso degli audit interni ovvero di quelli effettuati dagli Enti di certificazione. In rapporto al numero complessivo di "articoli" ("item"), la loro incidenza risulta in crescita (1,2% nel 2017, 1,9% nel 2020) soprattutto **in ragione del costante innalzamento degli standard di controllo qualitativo** che ci siamo imposti.
- Infine, i **Nostrri reclami verso fornitori** emergono dai nostri controlli circa "irregolarità" dei prodotti o dei servizi forniti o alla ricezione di merce danneggiata o rovinata, che mostra valori mai superiori all'1,01% sul totale delle consegne.

	2017	2018	2019	2020	Variazione 2020/2017
<b>Reclami su prodotto (n.)</b>	164	269	174	212	+48
<b>Reclami sul prodotto / numero pezzi venduti</b>	10,2 ppm	16,2 ppm	9,6 ppm	11,0 ppm	+7,8%
<b>Reclami su consegne (n.)</b>	1.711	1.921	1.644	2.212	+501
<b>Reclami su consegne (n.) / totale spedizioni (n.)</b>	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	+9,9%
<b>Anomalie interne (n.)</b>	85	110	102	159	+74
<b>Anomalie interne (n.) / item (n.)</b>	1,2%	1,4%	1,3%	1,9%	+58,2%
<b>Nostrri reclami verso fornitori (n.)</b>	78	46	88	87	+9
<b>Nostrri reclami verso fornitori (n.) / consegne (n.)</b>	0,83%	0,48%	1,01%	0,89%	+7,2%

Tabella 4.1: Numero di reclami (per tipologia) e anomalie interne

## 4.4 LA GESTIONE DEI FORNITORI

Le relazioni con i fornitori sono sottoposte ai principi contenuti nel Codice Etico aziendale e sono oggetto da parte nostra di costante e attento monitoraggio. Unifarco si avvale esclusivamente di fornitori che operano in conformità alla normativa vigente e alle regole previste nel Codice.

**Il rapporto di partnership che si instaura tra Unifarco e i propri fornitori è definito attraverso una procedura specifica del sistema di gestione aziendale che permette di selezionare e qualificare i fornitori dei prodotti finiti (integratori, dispositivi medici, cosmetici e make-up) e packaging sulla base di criteri distinti con le relative modalità di valutazione:**

- **Criteri ambientali:** possesso della certificazione ambientale per il sistema di gestione ambientale ISO 14001/EMAS, non conformità a normative o a codici volontari ambientali, fornitura di prodotti verdi o

ecologici;

- **Criteri sulle pratiche di lavoro:** salari pagati ai lavoratori, orario di lavoro, sicurezza sul lavoro (certificazioni, come ad esempio il sistema di gestione della sicurezza ISO 45001), rapporti con le organizzazioni sindacali.

**Informazioni ulteriori vengono richieste ai fornitori in merito ai seguenti aspetti:**

- **Criteri sui diritti umani:** lavoro minorile, lavoro forzato, discriminazioni di genere;
- **Criteri sociali:** possesso di certificazioni sociali (ad esempio SA8000) oppure Bilanci/Rapporti di sostenibilità.

Inoltre, la nostra area R&D seleziona e/o classifica i **fornitori di materie prime** sulla base di diversi parametri comprendenti: tipologia di materia prima, unicità, fonte (naturale, sintetica o sostenibile), innovazione, qualità e affidabilità del fornitore in termini commerciali/finanziari.

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ SUI FORNITORI	2017	2018	2019	2020
<b>Numero fornitori qualificati</b>	220	224	234	257
<b>Numero nuovi fornitori qualificati in ogni anno</b>	3	4	10	23
<b>Numero fornitori qualificati per categoria rilevante:</b>				
• Commercializzati	33	37	44	53
• Logistica&utilities	35	33	32	30
• Materie prime	73	76	79	85
• Materiali di supporto alla vendita e ai punti vendita	40	43	43	46
• Packaging	39	35	36	43

Tabella 4.2: Fornitori Unifarco e valutazione in base ai criteri di sostenibilità negli anni 2017-2019

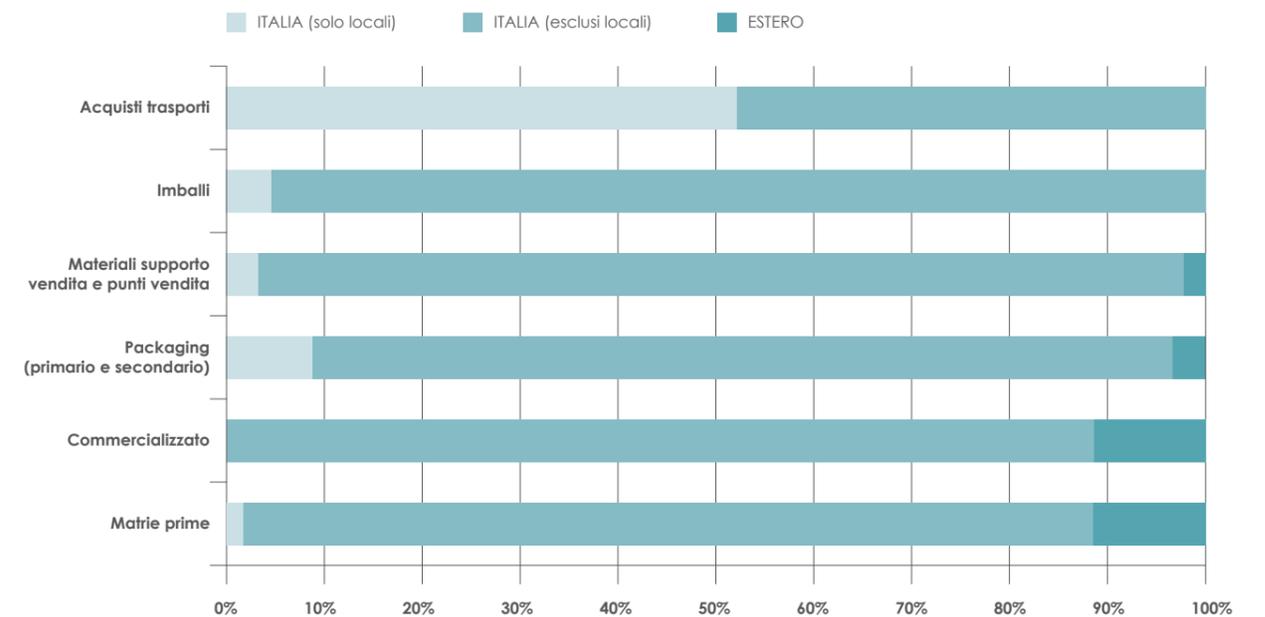


Tabella 4.3: Concentrazione della spesa sui fornitori in base alla localizzazione (dati anno 2020)

In quest'ottica ci preoccupiamo di raccogliere le informazioni di interesse e di eseguire la valutazione/selezione e qualificazione dei nuovi fornitori nonché, periodicamente, il monitoraggio di quelli già acquisiti attraverso **audit periodici**.

I fornitori che **annualmente vengono sottoposti a monitoraggio rappresentano l'80% del fatturato di acquisto**, di materie prime, packaging e prodotti finiti.

Nella tabella vengono evidenziati il numero dei fornitori qualificati, il numero di nuovi fornitori qualificati in ogni

anno, il numero di fornitori qualificati suddivisi nelle categorie maggiormente rilevanti.

Nelle nostre politiche di approvvigionamento diamo sempre **priorità alla collaborazione con fornitori italiani** nei confronti dei quali, nel 2020, abbiamo concentrato il **91,3% della spesa complessiva sostenuta per gli approvvigionamenti di beni e servizi**. Una quota pari al **6,3%** è stata convogliata verso fornitori locali (sede in provincia di Belluno).

## 4.5 RISULTATI ECONOMICI



Con **oltre 19 milioni di pezzi venduti**, Unifarco si conferma leader del mercato nazionale bellezza e salute nel canale farmacia. Negli ultimi anni, inoltre, abbiamo potenziato il percorso di crescita internazionale con il rafforzamento, da un lato, della nostra presenza nei mercati esteri "core" (Germania, Spagna, Francia, Austria, Svizzera, Belgio), dall'altro, della penetrazione in quelli "extra-core" (in particolare nel Regno Unito ma anche nei paesi del Medio e Estremo Oriente) con il marchio Unifarco Biomedical.

Nell'ultimo quadriennio abbiamo aumentato in modo rilevante i nostri ricavi, attestando il valore della produzione tipica a 101,0 mln€ nel 2020, **il 21,4% in più rispetto all'anno 2017**. Sempre nel 2020, il margine operativo lordo sul valore della produzione tipica (EBITDA) è positivo e risulta pari al 15,45%.

Sostanzialmente positivo l'andamento delle vendite dei nostri brand nel corso dell'ultimo anno rendicontato, rispetto al precedente, nonostante gli effetti dell'impatto della pandemia Covid-19 sul mercato: Cosmesi Farmacisti Preparatori +7,2%, Integratori Farmacisti Preparatori +4,5%, Unifarco Biomedical +11,7%. Solo Dolomia (-23,8%), presente nel segmento make-up, ha risentito inevitabilmente del diffuso utilizzo dei dispositivi di protezione individuale e della ridotta mobilità delle persone; in ogni caso una performance migliore rispetto al mercato di riferimento che è calato del 28,8%.

	2017	2018	2019	2020
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>80.039</b>	<b>84.914</b>	<b>92.065</b>	<b>97.873</b>
<b>Valore della produzione tipica</b>	<b>83.183</b>	<b>87.305</b>	<b>92.616</b>	<b>101.001</b>
<b>Valore globale della produzione</b>	<b>85.148</b>	<b>89.942</b>	<b>95.373</b>	<b>104.035</b>
<b>Differenza tra valore della produzione e costi esterni</b>	<b>25.138</b>	<b>26.993</b>	<b>30.884</b>	<b>36.213</b>
<b>Margine operativo lordo [Ebitda]</b>	<b>11.145</b>	<b>10.218</b>	<b>12.560</b>	<b>15.606</b>
% sui valore della produzione tipica [Ebitda margi]	13,4	11,7	13,56	15,45
<b>Risultato operativo [Ebit]</b>	<b>7.842</b>	<b>6.107</b>	<b>8.254</b>	<b>11.305</b>
% sul valore della produzione tipica [Ebit margin]	9,43	7	8,91	11,19
<b>Reddito ante imposte</b>	<b>7.570</b>	<b>5.791</b>	<b>8.101</b>	<b>11.103</b>
<b>Reddito di esercizio</b>	<b>5.337</b>	<b>4.088</b>	<b>5.820</b>	<b>8.876</b>
% sui ricavi produzione tipic	6,42	4,68	6,28	8,79

Tabella 4.4: Indicatori economici (valori in migliaia di Euro)

## 4.6 LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



### Nel quadriennio considerato il valore aggiunto è stato così distribuito:

- al **personale interno** in modo preponderante (55,9% in termini di remunerazione diretta nel 2020). In particolare, è aumentata la quota dei benefici indiretti (politiche per il welfare), raggiungendo il 9,4% nell'ultimo anno; ciò rappresenta un **importante impegno ai fini della nostra sostenibilità**
- ai **finanziatori**, distribuendo utili agli azionisti e pagando interessi al sistema bancario; questa voce nel 2020 ha raggiunto un'incidenza del 6,5% sul totale distribuito.
- alle **istituzioni**, riconoscendo alla Pubblica Amministrazione le imposte dirette e indirette, con una quota pari al 4,8% nel 2020
- alla **collettività**, lo 0,4% nel 2020; questa parte rappresenta la quota di valore aggiunto che la nostra azienda ha elargito a titolo di **contributo economico diretto** alle comunità locali per finalità sociali e pertanto **non include** il valore cospicuo delle donazioni di prodotti e materiali effettuate da Unifarco attraverso le iniziative, i progetti sociali e di valorizzazione del territorio
- all'**azienda**, per un valore pari al 23,0% nel 2020, considerando la parte di ricchezza mantenuta all'interno di Unifarco attraverso incrementi di Patrimonio Netto ed utilizzata per il finanziamento di attività correnti o incrementi di capacità produttiva

La riclassificazione del bilancio economico permette di identificare il **valore aggiunto** distribuito agli stakeholder (personale - remunerazione e benefici - collettività, istituzioni, finanziatori, sistema impresa). Il trend degli ultimi anni evidenzia la crescita delle risorse distribuite in valori assoluti **(+27,8% in quattro anni)**, passando da circa 35,7 milioni di Euro nel 2017 a circa 45,6 milioni di Euro nel 2020



Figura 4.1: Distribuzione del valore aggiunto (composizione percentuale)

*sustainability*

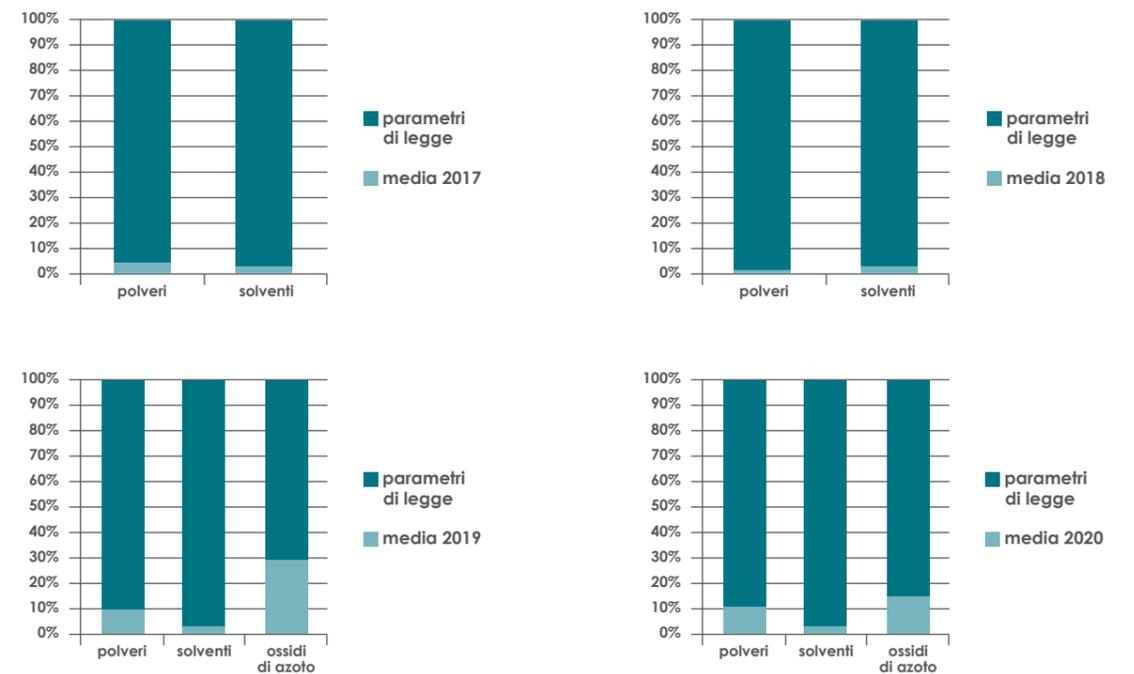


**GLI INDICATORI  
DELLA  
SOSTENIBILITÀ**

Indicatori della sostenibilità	Unità di misura	2017	2018	2019	2020
<b>Materie prime e produzione</b>					
Materie prime di processo	t/anno	479,6	524,5	541,0	603,6
Materiali ausiliari	t/anno	6,5	8,0	6,3	7,9
Imballaggi	t/anno		990,5	1.047,0	1.087,8
Prodotto lavorato	t/anno	1.355,5	1.466,5	1.543,3	1.794,3
Pezzi venduti	numero	16.212.766	17.212.766	18.172.014	19.274.054
<b>Consumo di energia</b>					
Consumo di energia elettrica	GJ/anno	20.066,52	21.507,92	22.599,42	27.554,68
Consumo di metano	GJ/anno	9.921,28	9.681,02	10.967,58	14.867,60
<b>Prelievi di acqua</b>					
Prelievo totale di acqua	m³/anno	10.258,00	10.665,00	13.468,00	16.955,00
<b>Scarichi di acqua</b>					
Scarichi da rigetto impianto di osmosi	m3/anno	3.631,00	5.245,00	7.173,00	10.227,00
Scarichi da altri usi di stabilimento	m3/anno	4.206,00	3.202,00	4.195,00	4.518,00
<b>Emissioni in atmosfera</b>					
Emissioni dirette di CO <sub>2</sub> (Scope 1)	t CO <sub>2</sub> eq/anno	526,9	540,1	553,9	927,9
Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> (Scope 2)	t CO <sub>2</sub> eq/anno	1.041,1	1.144,7	107,7	262,3
<b>Altre emissioni</b>					
Emissioni di polveri	kg/anno	7,1	2,2	7,3	10,0
Emissioni di ossidi di azoto	kg/anno			176,9	75,0
Emissioni di solventi	kg/anno	248,8	177,3	191,8	344,7
<b>Rifiuti</b>					
Rifiuti non pericolosi	t/anno	240,9	253,0	282,2	393,0
Rifiuti pericolosi	t/anno	1.434,6	951,0	890,4	1054,6
<b>Smaltimento dei rifiuti</b>					
Riciclaggio	t/anno	212,6	241,5	270,2	378,0
Discarica	t/anno	60,0	46,6	45,9	77,2
Altri trattamenti (chimico-fisici)	t/anno	1.402,9	915,95	856,53	992,39

Parametri qualità acque	u.m.	media 2017	media 2018	media 2019	media 2020	Parametri legge
pH	mg/l	8	7,95	8,25	7,75	5,5-9,5
Solidi sospesi totali	mg/l	5	5	6,4	5	80
COD	mg/l	15	15	15	15	160
Azoto ammoniacale	mg/l	0,465	0,5	0,4	0,4	15
Azoto nitrico	mg/l	2	2,6	2,5	1,85	20
Azoto nitroso	mg/l	0,00125	0,0155	0,0045	0,02	0,6
Fosforo Totale	mg/l	0,11	0,05	0,05	0,05	10
Cloruri	mg/l	8,75	3,7	37,95	5,1	1200
Solfati	mg/l	12	16	8,55	15,5	1000
Ferro	mg/l	0,11	0,49	0,01	0,01	2
Rame	mg/l	0,034	0,012	0,01	0,01	0,1
Nichel	mg/l	0,003	0,0035	0,001	0,003	2
Piombo	mg/l	0,001	0,001	0,001	0,001	0,2
Zinco	mg/l	0,042	0,036	0,011	0,01	0,5
Idrocarburi totali	mg/l	0,1	0,12	0,1	0,09	5

Confronto concentrazione emissioni di polveri, solventi e ossidi di azoto con i parametri di legge



Erogazioni e contributi (compreso il valore economico di materiali) per scopi sociali		
Categorie	2020	Principali attività
Sociale	296.020 €	Fondazione Unifarco, Croce Rossa Internazionale, onlus Forza e Sorriso e ADOS
Sport e giovani	52.363 €	Associazioni sportive e giovanili
Cultura	19.230 €	Pubblicazioni, Premio Letterario "Mazzotti", Fond. Angelini
Territorio	46.196 €	Associazioni per la valorizzazione e protezione del territorio
<b>Totale</b>	<b>413.809 €</b>	

## DATI SUI DIPENDENTI

Numero di lavoratori per categoria di contratto e per genere								
Descrizione	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti a tempo indeterminato	107	150	129	186	146	205	152	222
- di cui, part-time	6	46	8	57	6	59	9	73
Dipendenti a tempo determinato	41	68	30	46	18	38	29	50
- di cui, part-time	9	24	4	10	3	16	5	25
- di cui contratto somministrazione	23	41	7	14	10	22	20	33
<b>Totale lavoratori</b>	<b>148</b>	<b>218</b>	<b>159</b>	<b>232</b>	<b>164</b>	<b>243</b>	<b>181</b>	<b>272</b>

Numero di lavoratori per classi di anzianità, provenienza e genere								
Età	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	31	46	34	47	31	45	32	49
30-50 anni	86	121	91	138	88	137	104	162
>50 anni	31	51	34	47	45	61	45	61
<b>Provenienza</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>
Italia	138	198	149	212	153	222	170	250
Eu	2	8	4	9	7	16	7	17
Extra Eu	8	12	6	11	4	5	4	5

Dirigenti e quadri								
Età	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	11	6	12	7	9	5	17	8
>50 anni	11	2	13	3	18	6	19	6
<b>Provenienza</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>
Italia	21	7	24	9	26	10	35	13
di cui Provincia di Belluno	9	3	11	6	9	4	14	5
Eu	1	1	1	1	1	1	1	1
Extra Eu	0	0	0	0	0	0	0	0

Impiegati e operai								
Età	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	31	46	34	47	31	45	32	49
30-50 anni	75	115	79	131	79	132	87	154
>50 anni	20	49	21	44	27	55	26	55
<b>Provenienza</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>
Italia	117	191	125	203	127	212	135	237
Eu	2	8	4	9	6	15	6	16
Extra EU	7	11	5	10	4	5	4	5

Numero di lavoratori che hanno lasciato il lavoro, volontariamente o involontariamente, per genere ed età e per area di provenienza. Turnover								
Età	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	6	3	2	3	2	5	3	3
30-50 anni	2	5	3	3	1	1	2	3
>50 anni	2	1	2	3	3	1	2	2
Provenienza	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Italia	10	9	7	9	6	7	5	8
Eu	0	0	0	0	0	0	1	0
Extra EU	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>Turnover (1)</b>	<b>6,76%</b>	<b>4,13%</b>	<b>4,40%</b>	<b>3,88%</b>	<b>3,66%</b>	<b>2,88%</b>	<b>3,87%</b>	<b>2,94%</b>

1: Tasso turnover negativo: usciti nel periodo/organico inizio periodo \*100

Numero totale e percentuale di persone assunte PER PRIMA VOLTA dall'organizzazione, per genere ed età e per area di provenienza								
Età	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	12	22	8	13	6	11	12	16
30-50 anni	10	15	5	10	1	6	9	16
>50 anni	3	8	5	0	4	1	2	2
Provenienza	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Italia	25	42	18	22	10	17	22	32
Eu	0	2	0	0	0	0	0	2
Extra EU	0	1	0	1	1	1	1	0
<b>Turnover (2)</b>	<b>16,89%</b>	<b>20,64%</b>	<b>11,32%</b>	<b>9,91%</b>	<b>6,71%</b>	<b>7,41%</b>	<b>12,71%</b>	<b>12,50%</b>

2: Tasso turnover positivo: entrati nel periodo/organico inizio periodo \*100

Numero di lavoratori che hanno utilizzato congedi parentali								
Tipologia	2017		2018		2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Congedi parentali	0	13	0	14	1	21	2	26
Rientrati al lavoro dopo congedo parentale obbligatorio	0	0	0	0	0	1	0	0
Rientrati al lavoro dopo congedo parentale facoltativo	0	13	0	14	1	20	2	26
- di cui rimasti al lavoro dopo 12 mesi dal rientro dopo congedo parentale	0	13	0	14	1	21	2	25



# UNIFARCO

**UNIFARCO S.p.A.**

Via Cal Longa, 62 - 32035 Santa Giustina (BL) - Italy

T +39 0437 806192 - F +39 0437 806223

Partita IVA n° IT00595530254

**[www.unifarco.com](http://www.unifarco.com)**